

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 1998, *Manajemen Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Basu Swastha, 1995, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto PS, 1996, *Statistik Non Parametrik*, BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto PS, dan Pangestu Subagyo, 1996, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta
- Husein Umar, 1995, *Metode Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- J. Supranto, 1996, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler P, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- _____, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid II*, Erlangga, Jakarta.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Marzuki, 2000, "*Metode Riset*", UII, Yogyakarta,
- Masri Singarimbun, 1985, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Moh Nazir, 1999, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*, PT Gramedia, Jakarta
- Singgih Santoso, 2000, *SPSS Parametrik*, Gramedia, Jakarta
- Sudjana, 1995, *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga I*, Tarsito, Bandung
- Sugiyono, 1997, *Metodologi Riset*, BPFE, Yogyakarta
- Sutrisno Hadi, 1994, *Metode Penelitian*, PT. Gunung Agung, Jakarta
- William J. Stanton, 1998, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta