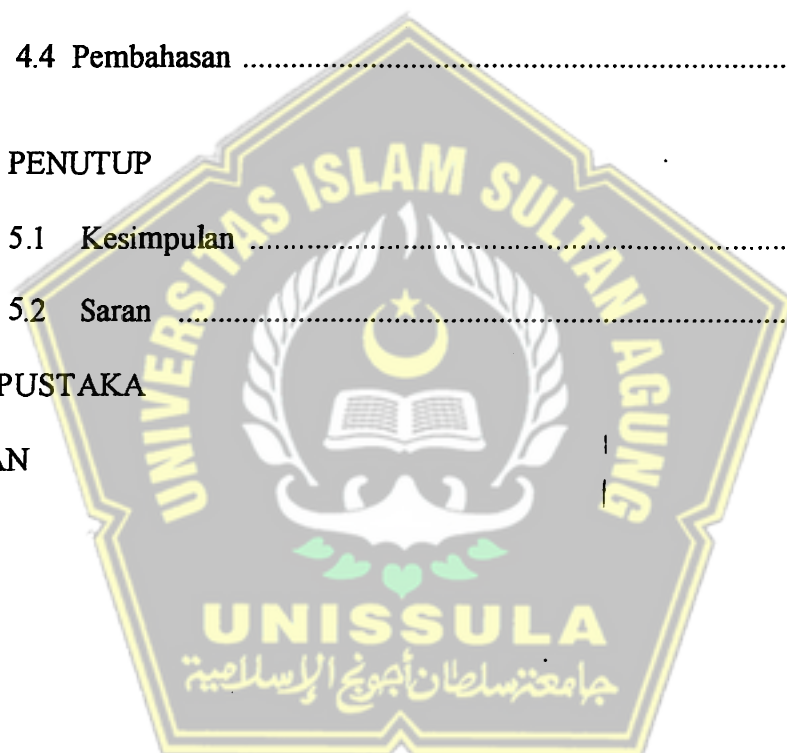


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATAPENGANTAR	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	
2.1 Telaah Pustaka	7
2.1.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Keputusan Pembelian	8
2.1.3 Harga	14
2.1.4 Rasa	17
2.1.5 Pengertian Kemasan	18

2.2	Review Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	21
2.4	Hipotesis.....	22
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Definisi Operasional	24
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.4	Sumber Data	27
3.5	Metode Pengumpulan Data	28
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.7	Teknik Analisis Data	30
3.6.1	Analisis Kualitatif	30
3.6.2	Analisis Kuantitatif	31
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Responden	35
4.1.1	Jenis kelamin	35
4.1.2	Umur Responden	36
4.1.3	Pendidikan	36
4.1.4	Pekerjaan	37
4.2	Analisis Kualitatif	38
4.2.1	Harga	38
4.2.2	Rasa	40
4.2.3	Kemasan	43

4.2.4 Keputusan Pembelian	45
4.3 Analisis Kuantitatif	47
4.3.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	47
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.3.3 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	50
4.3.4 Pengujian Secara Simultan	53
4.3.5 Koefisien Determinasi.....	54
4.4 Pembahasan	55
BAB VI PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden pembeli Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang tahun 2005	35
Tabel 4.2 Umur responden pembeli Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang tahun 2005.....	36
Tabel 4.3 Data Pendidikan responden pembeli Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang tahun 2005	37
Tabel 4.4 Jumlah responden menurut pekerjaan responden pembeli Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang tahun 2005	38
Tabel 4.5 Pendapat responden tentang kesesuaian harga dengan kualitas Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang	39
Tabel 4.6 Pendapat konsumen mengenai keterjangkauan harga yang ditetapkan pedagang Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang.....	40
Tabel 4.7 Pendapat responden tentang kekhasan rasa Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang	41
Tabel 4.8 Pendapat responden tentang kenikmatan rasa Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang.....	42
Tabel 4.9 Pendapat responden tentang kualitas bahan baku kemasan Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang	43
Tabel 4.10 Pendapat responden tentang model kemasan Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang	44
Tabel 4.11 Pendapat responden tentang keinginan melakukan pembelian ulang Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang	45
Tabel 4.12 Pendapat responden tentang keinginan mempengaruhi orang lain untuk membeli Lumpia di Jl. MT. Haryono Semarang	46
Tabel 4.13 Uji Validitas	47

Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Indikator Harga, Rasa, Kemasan dan Keputusan
Pembelian 48

Tabel 4.15 Koefisien Regresi, Uji t, Uji F 49



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian	8
Gambar 2.2 Model lima tahap proses membeli	9
Gambar 2.3 Pengaruh harga, rasa, dan kemasan terhadap keputusan pembelian	22
Gambar 3.1 Uji t test.....	34
Gambar 3.2 Uji F	35
Gambar 4.1 Tes signifikan t_0 untuk $X_1 = 0,001$	51
Gambar 4.2 Tes signifikan t_0 untuk $X_2 = 0,000$	52
Gambar 4.3 Tes signifikan t_0 untuk $X_3 = 0,012$	53
Gambar 4.4 Pengaruh Antara harga, rasa, dan kemasan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian	54

