

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, 1993, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Yogyakarta, BPFE.
- Basu Swastha DH dan T, Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*.
- Ghozali, Imam, Dr, 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: BP-UNDIP.
- Husein Umar, 2002, 141, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol jilid 2*, Jakarta: Prenhallindo.
- Marzuki, 2000, *Metode Riset Penelitian*, BPFE, Yogyakarta.
- Santosa, Singgih, 2002. *SPSS versi 10.0 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Singarimbun Masri, 1995, *Metode Penelitian Survey*, PT. Pustaka LP3ES Jakarta.
- Sugiyono, Dr. Wibowo, Eri, 2002. *Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*, Bandung: Alfabeta.
- Surakmad, Winaryo, 1991, *Pengantar Penelitian Ilmiah, Metode Teknik*, Tarsito Bandung.
- W. J. S. Poewadarminto, 2003, *Kamus Umum Bahasa Indonesia edisi ke III*, Balai Pustaka, Jakarta.