

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Kegunaan Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1.Pengertian Perilaku Konsumen .....	8
2.2.Motif - Motif Pembelian.....	9
2.3.Proses Keputusan Pembelian.....	10
2.4.Faktor-faktor yang berpengaruh dengan keputusan pembelian .....	12
2.5.Kerangka Pemikiran.....	18

2.6.Hipotesis.....	19
2.7.Review Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b>	
3.1.Obyek penelitian.....	22
3.2.Jenis Data.....	22
3.3.Metoda Pengumpulan Data.....	23
3.4.Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
3.5.Skala Pengukuran.....	24
3.6.Metoda Pengolahan Data.....	25
3.7.Definisi konsep.....	26
3.8.Definisi operasional.....	27
3.9.Uji Validitas dan Reliabilitas .....	28
3.10. Teknik Analisa Statistik .....	29
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	34
4.1. Analisa Kualitatif .....	34
4.2. Analisa Kuantitatif .....	46
4.3. Pembahasan dan Analisis Data.....	49
4.4. Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	59
5.1. Kesimpulan .....	59
5.2. Saran .....	60

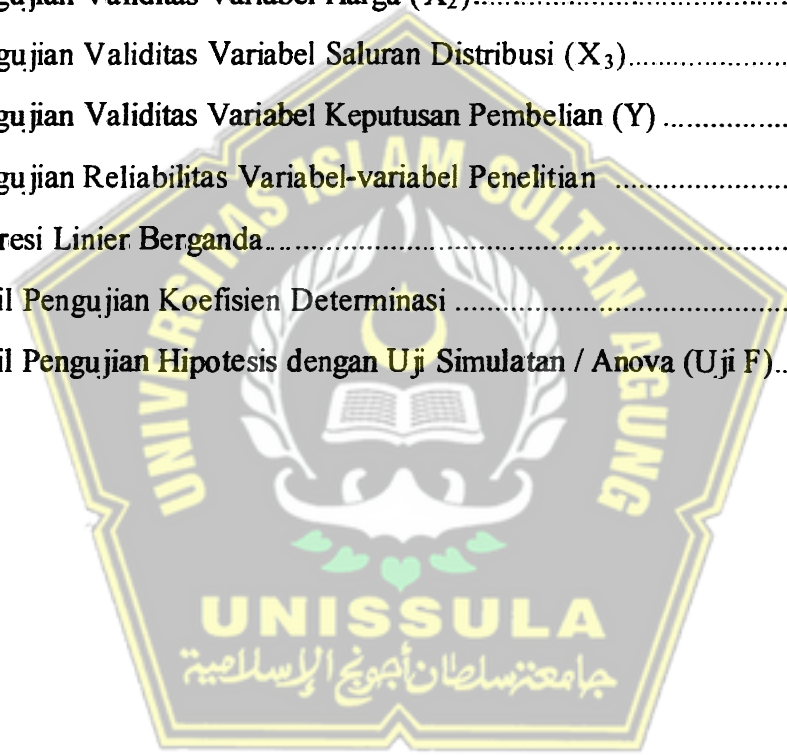
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.2. Identitas Responden Berdasarkan Umur .....	35
4.3. Identitas Responden Berdasarkan Angkatan (Tahun Masuk Mahasiswa).....	35
4.4. Tanggapan Responden bahwa mie instan Indomie mempunyai keawetan yang lebih baik sehingga dapat disimpan dalam waktu yang lama .....	36
4.5. Tanggapan Responden bahwa Mie instan Indomie mempunyai kebersihan yang baik sehingga layak dikonsumsi.....	37
4.6. Tanggapan Responden bahwa Mie instan Indomie mempunyai label halal untuk dikonsumsi oleh konsumen.....	38
4.7. Tanggapan Responden bahwa Mie instan Indomie sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.....	39
4.8. Tanggapan Responden bahwa Mie instan Indomie relatif murah dibandingkan dengan produk sejenis .....	39
4.9. Tanggapan Responden bahwa Harga juga mempengaruhi dalam melakukan pembelian mie instan .....	40
4.10. Tanggapan Responden bahwa Saluran distribusi yang dilakukan Indomie sudah baik, sehingga konsumen tidak mengalami kesulitan dalam mendapatkannya.....	41
4.11. Tanggapan Responden bahwa Mie instan Indomie selalu tersedia di setiap tempat anda akan membeli.....	42
4.12. Tanggapan Responden bahwa Saluran distribusi yang dilakukan mie instan Indomie sudah tepat sasaran .....	43

4.13.	Tanggapan Responden bahwa Setelah membeli mie instan Indomie, mempunyai keinginan untuk kembali.....	44
4.14.	Tanggapan Responden bahwa Dalam membeli mie instan Indomie memperhatikan faktor rasa, kualitas, harga dan saluran distribusi....	45
4.15.	Tanggapan Responden bahwa Mie instan Indomie merupakan pilihan pertama anda .....	45
4.16.	Pengujian Validitas Variabel Produk ( $X_1$ ).....	47
4.17.	Pengujian Validitas Variabel Harga ( $X_2$ ).....	47
4.18.	Pengujian Validitas Variabel Saluran Distribusi ( $X_3$ ).....	47
4.19.	Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	48
4.20.	Pengujian Reliabilitas Variabel-variabel Penelitian .....	48
4.21.	Regresi Linier Berganda.....	49
4.22.	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	50
4.23.	Hasil Pengujian Hipotesis dengan Uji Simulatan / Anova (Uji F).....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. Kurva Uji t antara Produk ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	53
4.2. Kurva Uji t antara Harga ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	53
4.3. Kurva Uji t antara Distribusi ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	54
4.4. Kurva Uji F antara Kualitas ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ) dan Distribusi ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	56

