

PENGARUH INDIVIDUAL INTERACTION DAN ETHICAL INTERACTION CAPABILITY TERHADAP KINERJA PASAR MELALUI SOCIAL VALUE CO-CREATION

Usulan Penelitian

Proposal Penelitian

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing : Dr. Ken Sudarti, SE., M.Si

Disusun Oleh :

Riyah Puspita Sari

30401700210

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

2020

**PENGARUH INDIVIDUAL INTERACTION DAN ETHICAL INTERACTION
CAPABILITY TERHADAP KINERJA PASAR MELALUI SOCIAL VALUE
CO-CREATION**

Disusun Oleh :

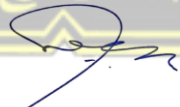
Riyah Puspita Sari

NIM : 30401700210

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan dihadapan sidang
panitia ujian pra skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung
Semarang

Semarang, 13 Agustus 2021

Pembimbing,



Ken Sudarti, SE, MSi
NIK. 210491023

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH INDIVIDUAL INTERACTION DAN ETHICAL
INTERACTION CAPABILITY TERHADAP KINERJA PASAR MELALUI
SOCIAL VALUE CO-CREATION**

Disusun Oleh:


Riyah Puspita Sari

NIM: 30401700210

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 16 Agustus 2021


Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Digitally
signed by Dr. Ken Sudarti,
SE., MSi Date: 2021.08.18
17:10:26+07'00'

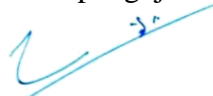
Dr. Ken Sudarti, SE., M.Si
NIK. 210491023

Dosen Penguji I


Digitally
signed by DR.
Asyhari, MM
Date: 2021.08.17 11:11:12
+07'00'

Dr. H. Asyhari, SE, MM
NIK.210491022


Dosen penguji II



Dr. H. Moch Zulfa, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Tanggal 16 Agustus 2021

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian proposal skripsi yang berjudul “The effect of individual interaction and ethical interaction capability on market performance through social value co-creation” sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Ken Sudarti, SE, MSi dan Bapak Dr. Hendar, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segenap waktu dan pemikiran untuk membantu, mengarahkan dan memberikan motivasi, serta nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga penelitian skripsi ini dapat tersusun.
2. Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Kedua Orang Tua, Ayah dan Mama, serta Kakak yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi agar selalu semangat dan pantang menyerah dalam menyusun proposal skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat saya yang telah banyak memberikan dukungan dan saran dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan penuh.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian proposal skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan penelitian proposal skripsi di masa yang akan datang. Semoga penelitian proposal skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 24 November 2020

Riyah Puspita Sari

