

## DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 1986, **Pengantar Metode Statistik**, LP3ES, Jakarta.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 1987, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen**, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, DH, 1984, **Azas-azas Marketing di Akademi Keuangan dan Bisnis**, Yog yakarta.
- Iqbal, Hasan, 2002, **Pokok-pokok Materi Statistik 2**, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jarwanto PS. dan Pangestu Subagya, 1993, **Statistik Induktif**, BPFE, Yog yakarta.
- Philip Kotler, 1983, **Manajemen Perusahaan Analisa Perencanaan dan Pengendalian**, Jilid 1, Jakarta.
- Philip Kotler, 1997, **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol jilid I**, Jakarta: Prenhallindo.
- Radiosunu, 1987, **Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis**, BPFE, Yog yakarta.
- Santosa, Singgih, 2002, **SPSS versi 10.0 Mengolah Data Statistik Secara Profesional**, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, Dr. Wibowo, Eri, 2002, **Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows**:Bandung: Alfabeta.