

ANALISIS HUBUNGAN CITRA PRODUK TERHADAP TINGKAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN JAMU PT. SIDO MUNCUL SEMARANG

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan dunia usaha yang semakin meningkat, maka hal ini akan menimbulkan keinginan perusahaan untuk mengembangkan produknya. Maka dari itu perusahaan dituntut kreatif dalam menciptakan produk-produknya agar selalu diingat oleh konsumen.

Dengan adanya teknologi yang canggih pengembangan produk oleh perusahaan diberbagai bidang usaha perdagangan mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini dilihat dari produk yang ditawarkan dengan berbagai jenis atau bentuk, tingkatan kualitas dari yang rendah sampai yang paling tinggi serta khasiat atau kegunaan produk tersebut. Demikian halnya yang dilakukan oleh PT. Sido Muncul Semarang.

Perusahaan harus dapat menentukan strategi yang tepat untuk menawarkan, memperkenalkan atau memasarkan produknya sehingga meningkatkan citra produk tersebut sehingga konsumen akan melakukan pembelian ulang terhadap produk tersebut.

Dalam memasarkan hasil produknya dengan melalui pemilihan strategi pemasaran yang tepat maka perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan citra produk yang dikonsumsi. Salah satunya yaitu dengan meningkatkan kualitas dan khasiat produk tersebut. Dengan pengembangan produk yang dilakukan oleh perusahaan maka akan semakin meningkatkan calon pembeli dalam menentukan apa yang diinginkan atau yang menjadi pilihannya.

Sebelum memutuskan untuk memilih suatu barang yang diinginkan, konsumen mencari informasi mengenai produk yang sudah mempunyai citra bagus di mata masyarakat. Adapun informasi tersebut dapat diperoleh dari iklan surat kabar, majalah, radio, televisi atau dari konsumen lain yang telah memakai produk tersebut.

Dengan melihat kenyataan tersebut, maka untuk menghasilkan barang yang bagus perusahaan harus dapat memperhitungkan keinginan konsumen. Upaya tersebut dapat dilakukan dengan cara meningkatkan kualitas barang yang diproduksi.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas menarik untuk dilakukan penelitian tentang pengaruh citra produk terhadap tingkat pembelian konsumen. Maka peneliti mengambil judul :

“ANALISIS HUBUNGAN CITRA PRODUK TERHADAP TINGKAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN JAMU PT. SIDO MUNCUL SEMARANG”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan pembatasan masalah maka dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana hubungan citra produk terhadap tingkat pembelian konsumen pada perusahaan Sido Muncul di Semarang ?
2. Apakah terdapat hubungan antara citra produk dengan pembelian konsumen pada perusahaan Sido Muncul di Semarang?

1.3. Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang benar-benar terarah sesuai dengan tujuan, maka perlu pembatasan masalah agar dalam penyusunan skripsi ini dapat sesuai dengan tujuan yang dimaksudkan.

Adapun pembatasan masalah hanya dibatasi pada masalah-masalah sebagai berikut:

1. Citra produk dibatasi pada khasiat produk, wujud produk dan kemasan produk.
2. Tingkat pembelian konsumen yang dibatasi pada barang yang dibeli, frekuensi pembelian dan kemudahan memperoleh produk.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai adalah :

1. Untuk mengetahui hubungan antara citra produk terhadap tingkat pembelian konsumen pada perusahaan jamu Sido Muncul Semarang.

2. Untuk mengetahui hubungan tingkat pembelian berdasarkan karakteristik barang yang dibeli frekuensi pembelian dan kemudahan memperoleh produk.

