

**ANALISA HUBUNGAN CITRA PRODUK
TERHADAP TINGKAT PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PERUSAHAAN JAMU PT. SIDO MUNCUL
SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen



Disusun oleh :

MUHAMMAD TOHIRIN

NIM : 04.99.6386

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2003**

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FACULTY OF ...
DEPARTMENT OF ...

PERPUSTAKAAN UNISSULA
No. Reg. :
Tel :



HH041/C, 18-5-04, — FE. Unissula, 26-4-04

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : MUHAMMAD TOHIRIN
NIM : 04.99.6886
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Analisa Hubungan Citra Produk Terhadap Tingkat
Pembelian Konsumen Pada Perusahaan Jamu PT. Sido
Muncul Semarang
Dosen pembimbing: Drs. M. Ali Shahab, MSi.



Semarang, Oktober 2003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

(Heru Sulistyono, SE, MSi.)

Disetujui,
Dosen Pembimbing

(Drs. M. Ali Shahab, MSi.)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dosen Penguji
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Tanggal : _____

Yang terdiri dari :

Penguji II


(Drs. Noor Kholis, MM)

Penguji I


(Drs. M. Ali Shahab, Msi)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


(Heru Sulistyono, SE, Msi)

