

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo, 1993, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta.
- Fandy Tjipto, 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2 Cetakan ke-5, Penerbit ANDI, Yogyakarta
- Masri Singarimbun, 1995, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta.
- Philip Kotler, 1992, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid I Edisi 5, Erlangga, Yogyakarta.
- William J. Stanton, 1992, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I Edisi 7, Erlangga, Yogyakarta.

