

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	4
2.1. Pemasaran (Marketing).....	4
2.2. Penjualan Retail.....	4
2.3. Keputusan Pembelian.....	5
2.4. Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	8
2.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pembelian Konsumen.....	11
2.6. Kerangka Pikir Penelitian.....	15
2.7. Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Jenis Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Sampel.....	18

	3.3. Metode Pengumpulan Data.....	20
	3.4. Instrumen Pengukuran (Operasional Variabel).....	21
	3.5. Teknik Analisis.....	24
	3.6. Definisi Operasional.....	25
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
	4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
	4.1.1. Sejarah Singkat Berdirinya Swalayan ADA Semarang	31
	4.1.2. Job Discription.....	32
	4.2. Gambaran Umum Responden.....	40
	4.2.1. Asal Responden.....	40
	4.2.2. Agama Responden.....	40
	4.2.3. Pekerjaan Responden.....	41
	4.2.4. Jenis Kelamin Responden.....	42
	4.2.5. Umur Responden.....	42
	4.2.6. Tingkat Pendidikan.....	43
	4.3. Analisis Kualitatif.....	44
	4.3.1. Tanggapan Terhadap Atribut Penelitian.....	44
	4.3.2. Tanggapan Terhadap Tingkat Pembelian.....	46
	4.4. Analisis Kuantitatif.....	47
	4.4.1. Pengujian Keamaan Rata-rata.....	47
	4.4.2. Analisis Diskriminan.....	49
	4.4.3. Ketepatan Prediksi.....	55
BAB V	PENUTUP.....	57
	5.1. Kesimpulan.....	57
	5.2. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Asal Responden.....	40
Tabel 4.2.	Agama Responden.....	41
Tabel 4.3.	Pekerjaan Responden	41
Tabel 4.4.	Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4.5.	Umur Responden.....	43
Tabel 4.6.	Tingkat Pendidikan Responden.....	44
Tabel 4.7.	Distribusi responden terhadap atribut Swalayan ADA Majapahit Semarang.....	45
Tabel 4.8.	Tingkat Pembelian.....	46
Tabel 4.9.	Pengujian Kesamaan rata-rata.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Pertanyaan
- Lampiran 2 Data Hasil Penelitian
- Lampiran 3 Distribusi Frekuensi
- Lampiran 4 Hasil Analisis Diskriminan

