

**ANALISIS FAKTOR -FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PEMBELIAN KONSUMEN DI SWALAYAN
"ADA" MAJAPAHIT SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**



Disusun oleh :

Nama : KUNCOWATI
NIM : 04.99.6844

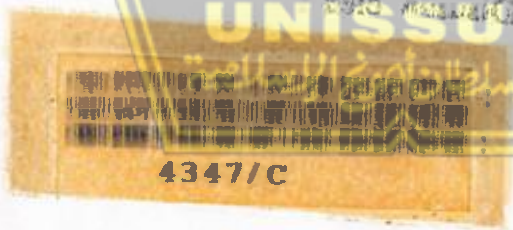
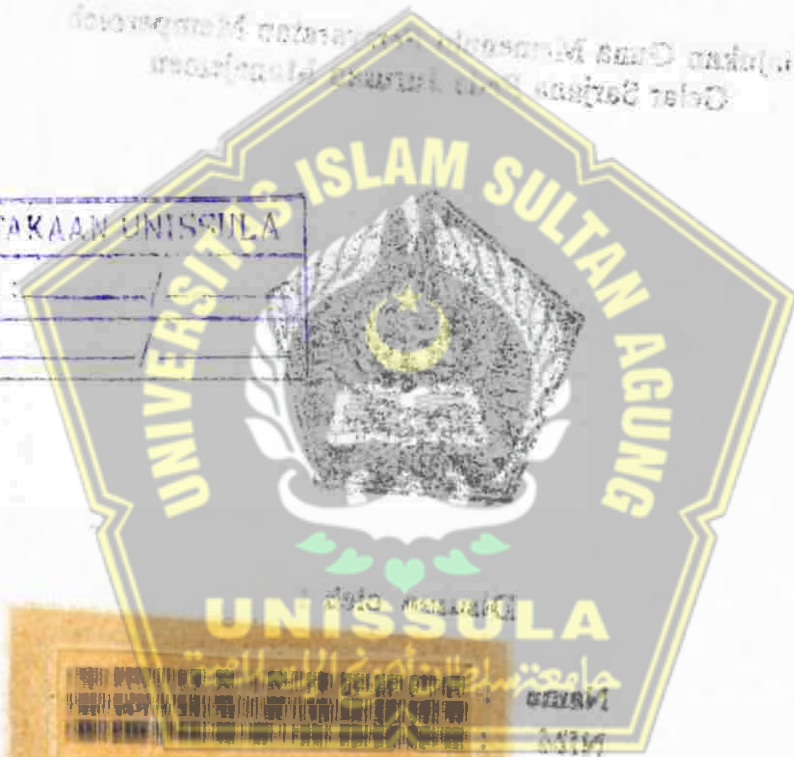
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2003**

HB17/c, S.S.01, —FE. Unissula, 26-4-04

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
Jember

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
Jember

PERPUSTAKAAN UNISSULA
No. Reg. :
Tgl. :



UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
Jember