

ANALISIS FAKTOR -FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PEMBELIAN KONSUMEN DI SWALAYAN "ADA" MAJAPAHIT SEMARANG

S K R I P S I

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen**



Disusun oleh :

**Nama : KUNCOWATI
NIM : 04.99.6844**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2003**

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SUKOHARJO DI KONSEP KONSEP DAN
KONSEP KONSEP DAN

305182

Dilengkapi dengan bukti pengembangan
Cetak dan dilengkapi dengan bukti pengembangan

PLAT PUSTAKAAN UNISSULA

No. Reg. :	/
Tgl. :	/



4347/C

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SUKOHARJO DI KONSEP KONSEP DAN
KONSEP KONSEP DAN
2002

1347/C, S.S. ön, —F.E. Çankırı, 26-4-04