

Daftar Pustaka

- Basu Swastha (1984), **“Azas-azas Marketing”**, BPFE UGM, Yogyakarta.
-(1989), **“Azas-azas Marketing”**, AKB, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, (1990), **“Menejemen Pemasaran Modern”**, Edisi IV, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, (1993), **“Statistik Induktif”**, BPFE, Yogyakarta.
- E. Jerome. MC. Carthy (1983), **“Dasar-dasar Pemasaran”**, Erlangga, Jakarta.
- J. Supranto M.A (1985), **“Pengantar Statistik II”**, LP3S, Jakarta.
- Kotler, Philip (1990), **“Dasar-dasar Pemasaran”**, Jilid II, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Pandji Anoraga dan Sri Suyati (1995), **“Perilaku Keorganisasian”**, Pustaka Jaya, Jakarta.
- Suharsimi Arikunto (1997), **“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek”**, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- T. Hani Handoko (1984), **“Manajemen”**, BPFE, Yogyakarta.

