

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSIF BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Produk Fashion Pand's Muslim Departemnt Store)

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen pembimbing : Drs.H. Noor Kholis,MM

Disusun Oleh :

Risma Ayu Arsita

Nim : 30401700209

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT DAN HEDONIC
SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSIF BUYING MELALUI POSITIVE
EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Produk Fashion Pand's Muslim Departement Store)

Disusun Oleh:

Risma Ayu Arsita

Nim: 30401700209

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan Ke hadapan sidang panitia skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 12 Agustus 2021

Pembimbing



Drs.H. Noor Kholis,MM

NIK: 210489017

**“ PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT DAN
HEDONICSHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSIF BUYING MELALUI
POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Produk Fashion Pand’s Muslim Departement Store)”**

Disusun oleh:

Risma Ayu Arsita

NIM : 30401700209

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada tanggal, 16 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Drs .H. Noor Kholis, MM

NIK: 210489017

Penguji 1



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

NIK: 210487012

penguji 2

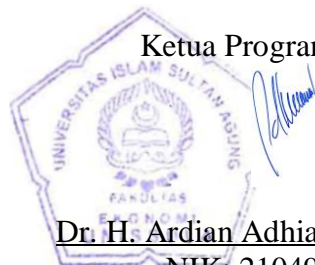


Dr. H. Asyhari, SE, M.Si

NIK: 210491022

Penelitian Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 16 Agustus 2021

Ketua Program Studi



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK: 210499042

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh

Alhamdulillahirobil'alamin. Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang memberikan selalu rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSIF BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL**

INTERVENING (Studi Pada Produk Fashion Pand's Muslim Departement Store)”.

Sholawat serta salam penulis haturkan kepada uswah kita Rasulullah SAW serta kepada keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Penelitian ini disusun sebagai syarat akademis untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Salam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, doa, bimbingan dan masukan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati yang paling mendalam, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

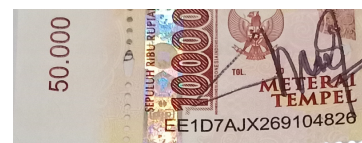
1. Allah SWT yang Maha pengasih dan Maha penyayang
2. Drs.H. Noor Kholis, MM selaku Dosen pembimbing Pra Skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi, saran kepada penulis sehingga penelitian skripsi ini dapat tersusun.
3. Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunisa, SE,MSi, Ph.D selaku ketua Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE,MSi selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang selalu memberikan pelayanan terbaik selama ini.
7. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik materi maupun non materi.
8. Keluarga, saudara dan kerabat terdekat yang memberikan dukungan semangat dan doa.
9. Rekan Riadohan yang selalu mendoakan dan mensupport saya.
10. Mas aziiz dan Mas Rendy yang selalu mengarahkan dan memberikan semangat kepada saya.
11. Sahabat GC Nurul Anisa, Rizka Puspitaningtyas, Riyah Puspitasari, Nofia Sulityaningrum, Nurul Hidayah yang selalu memberikan semangat dan menemani saya.
12. Sahabatku Wanda dan Feby yang selalu mendengarkan keluh kesah saya.
13. Teman-teman senasib seperjuangan Manajemen angkatan 2017 yang senantiasa memberi semangat dan dukungan.
14. Serta semua pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwamasih banyak kekurangan dalam penelitian ini, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang dapat membangun untuk kesempurnaan penelitian ini terdapat kekurangan serta kesalahan, karena penulis hanyalah manusia biasa yang tak luput dari kesalahan dan kekhilafan. Penulis berharap semoga usulan penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh

Semarang, 14 April 2021



Risma Ayu Arsita

Type your text

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Do the best and pray. God will take care of the rest.”

PERSEMBAHAN

Pertama

Ibu dan ayah telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk ibu dan ayah.

Kedua

Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk orang yang saya cintai. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. Terima kasih karena memberitahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.

Ketiga

Skripsi ini saya persembahkan untuk sahabat-sahabat baikku. Terima kasih telah menyediakan pundak untuk menangis dan memberikan bantuan saat aku membutuhkannya. Terima kasih sudah menjadi temanku.