

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiatin, T., & Martaniah, S. M. (1998). Peningkatan kepercayaan diri remaja melalui konseling kelompok. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 3(6).
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi universitas esa unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01).
- Asri, A. (2017). Pengaruh kepercayaan diri terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas xi SMA Negeri 1 Babelan. *JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 197.
- Azwar, S. (1999). *Reliabilitas dan validitas aitem*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan skala psikologi* (Edisi Kedu). Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2005). *Metode penelitian kuantitatif: komunikasi, ekonomi, dan kebijakan serta ilmu-ilmu sosial lainnya* (Edisi 1). Kencana Prenada Media Group.
- Damiati, & Dkk. (2017). *Perilaku konsumtif*. Raja Grafindo Persada.
- Danim, S. (2003). *Riset keperawatan: sejarah dan metodologi*. Buku Kedokteran EGC.
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (studi pada siswa kelas xi SMA Trimurti Surabaya). In *Character*.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/1913>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 1–14.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang sehat*. Yayasan Obor Indonesia.
- Ghufron, M. N., & Riswanita, R. (2012). *Teori - teori psikologi*. AR-RUZZ MEDIA.
- Indrayana, P., & Hendrati, F. (2013). Hubungan antara kecerdasan emosional dan konformitas kelompok teman sebaya dengan konsep diri remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 2, 199–207.
- Khairul, R., Lusiana, E., & Rahman, M. T. (2019). Internet advertising and consumptive. *Jurnal Pembangunan Sosial*, 2(February), 46–60.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen pemasaran* (Edisi Ketu). Erlangga.
- Kusuma, A. R., & Afdiah, R. (2012). Hubungan antara kepercayaan diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Psikostudia*, 1(1), 17–30.
- Lauster, P. (1992). *Tes kepribadian*. Gaya Media Pratama.
- Lina, & Haryanto F, R. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. journal.uui.ac.id
- Maharani, Y. D. L. (2019). *Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian skincare Korea*. Universitas Negeri Jakarta.
- Mangkunegara, A. (2002). *Perilaku konsumen* (Edisi Revi). Refika Aditama.
- Mangkunegara, A. (2009). *Perilaku Konsumen*. PT Refika Aditama.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Hadinoto, S. R. (2014). *Psikologi perkembangan* (17th ed.). Gajah Mada University Press.
- Murbani, B. (2010). *Hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja*.
- Ningsih, D. R. (2019). *Hubungan antara harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif dalam membeli produk fashion pada mahasiswa [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]*. http://repository.radenintan.ac.id/8443/1/SKRIPSI_FULL.pdf
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurizka, M. A. (2019). *Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif produk make up pada siswi SMA N 2 Medan*. Universitas Medan Area.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas hedonis dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif melalui gaya hidup konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684–697.
- Rahmatika, A. F., & Kusmaryani, R. E. (2020). Relationship between conformity and consumptive behavior in female adolescents. *Humaniora*, 11(3), 177–182.
- Rombe, S. (2013). Hubungan body image dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo*, 1(4), 228–236.
- Sandra, M. (2017). Pola perilaku konsumsi mahasiswa bidikmisi 2013 (studi tentang mahasiswa beasiswa bidikmisi 2013 Universitas Riau). *JOM FISIP*,

4(2).

- Santrock, J. W. (2007). *Adolescence*. McGraw-Hill Companies.
- Sarwono, S. W. (2002). *Psikologi remaja*. Rajawali Press.
- Sarwono, S. W. (2018). *Psikologi sosial* (Edisi Kedu). Salemba Humanika.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (2003). *Psikologi sosial* (Edisi Keli). Erlangga.
- Setiadi, D. N. J. (2018). *Perilaku konsumen* (Edisi Revi). PT. Prenada Media.
- Sihotang, A. (2009). *Hubungan antara konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan pembelian impulsif pada remaja*.
- Siska, Sudarjo, & Purmaningsih, E. H. (2003). Kepercayaan diri dan kecemasan komunikasi interpersonal pada mahasiswa fakultas ekonomi di ukrim Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 2(2), 67–71.
- Sudaryono, & Brilliandy, R. P. (2015). Hubungan antara konformitas kelompok dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Airlangga. *Jurnal Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 04, 52–59.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (Sutopo (ed.); Kedua). ALFABETA.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan (meneropong imbas pesan iklan televisi)*. Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2013). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Syam, A., & Amri. (2017). Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Kaderisasi Imm Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Biotek*, 5, 1–16.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi sosial* (Edisi Kedu). Kencana Prenada Media Group.
- Thorndike, E. L., & Hagen, E. P. (1961). Measurement and evaluation in psychology and education. *Journal of the American Statistical Association*.
- Thursan, H. (2002). *Mengatasi rasa tidak percaya diri*. Puspa Swara.
- Wagner. (2009). Gaya hidup “shopping mall” sebagai bentuk perilaku konsumtif pada remaja di perkotaan (kasus : konsumen remaja di tiga one stop shopping mall di jakarta). *Skripsi*.

- Wardhani, M. D. (2009). *Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri*. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Widjono. (2007). *Bahasa Indonesia : mata kuliah pengembangan kepribadian di perguruan tinggi*. Pt Grasindo.
- Wiggins, J. A., Wiggins, B. B., & Zanden, J. W. Vander. (1994). *Social psychology* (5th ed). McGraw-Hill.
- Yulia, S. (2014). *Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif hijabers Jakarta*. Universitas Esa Unggul.

