

HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN KONFORMITAS KELOMPOK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA BIDIKMISI UNISSULA

Dian Naeli Sa'adah¹, Agustin Handayani²

Fakultas Psikologi

¹Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung

²Dosen Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung

Email : diannaeli@std.unissula.ac.id¹

Agustinhandayani75@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dan konformitas kelompok dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa bidikmisi Unissula Semarang. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa penerima beasiswa bidikmisi Unissula Semarang dengan sampel 147 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *cluster random sampling*. Terdapat 3 skala yang digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian ini yaitu skala perilaku konsumtif dengan koefisien reliabilitas 0,878, skala kepercayaan diri memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,877 dan skala konformitas kelompok dengan koefisien reliabilitas 0,817. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dan korelasi parsial. Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan nilai $R = 0,545$ dan $F_{hitung} = 30,349$ dengan signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,01$), yang artinya terdapat hubungan antara kepercayaan diri dan konformitas kelompok dengan perilaku konsumtif mahasiswa bidikmisi Unissula. Hasil uji korelasi parsial antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif menunjukkan nilai $r_{x1y} = -0,335$ dengan signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,01$), artinya terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa bidikmisi Unissula. Hasil uji korelasi parsial antara konformitas kelompok dengan perilaku konsumtif menunjukkan nilai $r_{x1y} = -0,139$ dengan signifikansi $p = 0,095$ ($p > 0,01$) yang artinya tidak ada hubungan antara konformitas kelompok dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa bidikmisi Unissula.

Kata kunci: Perilaku konsumtif, kepercayaan diri dan konformitas kelompok.

**THE RELATIONSHIP OF SELF-CONFIDENCE AND GROUP
CONFORMITY TO CONSUMPTION BEHAVIOR AMONG STUDENTS
AWARDED WITH BIDIKMISI SCHOLARSHIP IN UNISSULA**

Dian Naeli Sa'adah¹, Agustin Handayani²

Psychology Faculty

¹Student of Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic University

²Lecturer of Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic University

Email : diannaeli@std.unissula.ac.id¹

Agustinhandayani75@gmail.com²

ABSTRACT

This study aimed to determine the relationship between self-confidence and group conformity to consumption behavior on Bidikmisi students of Unissula Semarang. The population in this study were students who received Bidikmisi scholarship of Unissula Semarang by sample of 148 respondents as experiments sample. The sampling technique using cluster random sampling. There are 3 scales used as measuring tools in this study, namely consumptive behavior scale with reliability coefficient of 0,878, scale of self-confidence has a reliability of 0,877 and scale of group conformity with coefficient reliability 0,817. Data analysis technique used is multiple regression analysis and partial correlation. The result of first hypothesis test showed value $R = 0,545$ and $F = 30,349$ with significance 0,000 ($p < 0,01$). It means that there is a relationship between self-confidence and group conformity with consumptive behavior on Unissula Bidikmisi students significantly. The result of partial test between self-confidence with consumptive behavior showed value $r_{xy} = -0,335$ with significance $p = 0,000$ ($p < 0,01$). It means that there is a relationship which negative and significant between self-confidence and consumptive behavior on Unissula Bidikmisi students. The result of partial correlation between group conformity with consumptive behavior showed value $r_{xy} = -0,139$ with significance $p = 0,095$ ($p > 0,01$), which mean that there is no relationship between group conformity and consumptive behavior on Unissula Bidikmisi students.

Keywords: Consumptive behavior, self-confidence, and group conformity