

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Perilaku Konsumtif	11
1. Pengertian perilaku konsumtif	11
2. Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.....	12
3. Aspek- Aspek dalam Perilaku Konsumtif.....	19
B. Kepercayaan Diri	21
1. Pengertian Kepercayaan Diri	21
2. Aspek-Aspek Dalam Kepercayaan Diri.....	22
C. Konformitas Kelompok.....	23
1. Pengertian Konformitas Kelompok	23
2. Aspek-Aspek Dalam Konformitas Kelompok	25
D. Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Konformitas Kelompok Dengan Perilaku Konsumtif	28
E. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
B. Definisi Operasional	30

1.	Perilaku konsumtif	30
2.	Kepercayaan diri	31
3.	Konformitas kelompok	31
C.	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	32
1.	Populasi dan Kriteria Populasi	32
2.	Sampel	33
3.	Teknik pengambilan sampel	33
D.	Metode Pengambilan Data	34
1.	Skala Perilaku Konsumtif	34
2.	Skala Kepercayaan Diri	35
3.	Skala Konformitas Kelompok	36
E.	Validitas, Uji Daya Beda Aitem Dan Reliabilitas Alat Ukur	37
1.	Validitas	37
2.	Uji Daya Beda Aitem	37
3.	Reliabilitas alat ukur	38
F.	Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
A.	Orientasi Kanchah Penelitian Dan Persiapan Penelitian	39
1.	Orientasi Kanchah Penelitian	39
2.	Persiapan Dan Pelaksanaan Penelitian	40
B.	Pelaksanaan Penelitian	46
C.	Analisis Data Dan Hasil Penelitian	49
1.	Uji Asumsi	49
2.	Uji Hipotesis	51
D.	Deskripsi Variabel Penelitian	52
1.	Deskripsi Data Skor Perilaku Konsumtif	53
2.	Deskripsi Data Skor Kepercayaan Diri	54
3.	Deskripsi Data Skor Konformitas Kelompok	56
E.	Pembahasan	57
F.	Kelemahan Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN		61
A.	Kesimpulan	61
B.	Saran	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rincian Data Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Angkatan 2017 - 2020 Universitas Islam Sultan Agung.....	33
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	35
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala Kepercayaan Diri.....	36
Tabel 4. <i>Blue Print</i> Konformitas Kelompok.....	37
Tabel 5. Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif	41
Tabel 6. Sebaran Aitem Skala Kepercayaan Diri.....	42
Tabel 7. Sebaran Aitem Skala Konformitas Kelompok.....	42
Tabel 8. Data Uji Coba Subjek Mahasiswa Bidikmisi.....	43
Tabel 9. Sebaran Aitem Dengan Daya Beda Tinggi Dan Rendah Pada	44
Tabel 10. Sebaran Aitem Berdaya Beda Tinggi Dan Rendah Pada.....	44
Tabel 11. Sebaran Aitem Berdaya Beda Tinggi Dan Rendah Pada.....	46
Tabel 12. Sebaran Nomor Aitem Skala Perilaku Konsumtif.....	47
Tabel 13. Sebaran Nomor Aitem Skala Kepercayaan Diri.....	47
Tabel 14. Sebaran Nomor Aitem Skala Konformitas Kelompok	48
Tabel 15. Data Subjek Penelitian	48
Tabel 16. Demografi Subjek Penelitian.....	49
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 18. Norma Kategorisasi Skor.....	53
Tabel 19. Skor Skala Perilaku Konsumtif.....	54
Tabel 20. Kategorisasi Skor Subjek pada Skala Perilaku Konsumtif	54
Tabel 21. Deskripsi Skor Skala Kepercayaan Diri.....	55
Tabel 22. Kategorisasi Skor Subjek pada Skala Kepercayaan Diri	55
Tabel 23. Deskripsi skor skala konformitas kelompok.....	56
Tabel 24. Kategorisasi Skor Subjek pada Skala Konformitas Kelompok	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Norma Kategori Skala Perilaku konsumtif	54
Gambar 2. Norma Kategori Skala Kepercayaan Diri.....	55
Gambar 3. Norma Kategori Skala Konformitas Kelompok.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

lampiran A. Skala Uji Coba	77
Lampiran B. Tabulasi Skala Uji Coba	78
Lampiran C. Uji Daya Beda Aitem Dan Estimasi Reliabilitas Skala Uji Coba...	94
Lampiran D. Skala Penelitian	109
Lampiran E. Tabulasi Skala Penelitian	110
Lampiran F. Uji Normalitas, Linieritas, Multikolonieritas Dan Hipotesis	132
Lampiran G. Surat Izin Penelitian Dan Dokumentasi Penelitian.....	140

