

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
DEKLARASI	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	3
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Metode Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II STRATEGI <i>BUZZ GROUP</i> DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR	
A. Tinjauan Tentang Strategi <i>Buzz Group</i>	15
1. Pengertian Strategi <i>Buzz Group</i>	15
2. Tujuan Pembelajaran strategi <i>Buzz Group</i>	17
3. Langkah-langkah pembelajaran strategi <i>Buzz Group</i>	17
4. Kelebihan dan kelemahan strategi <i>Buzz Group</i>	18

5. Perencanaan strategi <i>Buzz Group</i> dalam materi PAI	19
6. Pelaksanaan strategi <i>Buzz Group</i> dalam materi PAI	20
7. Dukungan teoritis dan empiris strategi <i>Buzz Group</i> (diskusi kecil) 22	
B. Tinjauan Tentang Motivasi Peserta Didik	23
1. Pengertian Motivasi Peserta Didik	23
2. Tujuan Motivasi	26
3. Fungsi Motivasi Dalam Belajar	27
4. Macam-Macam Motivasi Belajar	28
C. Implementasi Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Bidang Studi PAI.....	33

**BAB III IMPLEMENTASI STRATEGI BUZZ GROUP DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK
KELAS VIII PADA BIDANG STUDI PAI DI SMP NEGERI 20
SEMARANG**

A. Gambaran Umum SMP Negeri 20 Semarang	37
1. Sejarah Berdirinya	37
2. Profil	39
3. Visi Misi dan Tujuan	40
4. Struktur organisasi.....	42
5. Keadaan Guru dan Karyawan Di SMP Negeri 20 Semarang	46
6. Keadaan Peserta Didik.....	48

7. Keadan Sarana dan Prasaran	49
B. Penyajian Data	51
C. Penerapan Strategi Buzz Group Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VIII Pada Bidang Studi PAI Di SMP Negeri 20 Semarang.....	51
 BAB IV ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI BUZZ GROUP DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK KELAS VIII PADA BIDANG STUDI PAI DI SMP NEGERI 20 SEMARANG	
A. Analisis Data Tentang Pelaksanaan Strategi <i>Buzz Group</i> Dalam Kelas	57
B. Analisis Data Tentang Motivasi Belajar Peserta Didik.....	60
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Penerapan Strategi <i>Buzz Group</i> Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas VIII Pada Bidang Studi PAI Di SMP Negeri 20 Semarang	62
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RALAT	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi SMP Negeri 20 Semarang	43
Tabel 2.2 Data Guru dan Karyawan SMP Negeri 20 Semarang.....	46
Tabel 2.3 Data Peserta Didik SMP Negeri 20 Semarang	48
Tabel 2.4 Data Sarana Dan Prasarana SMP Negeri 20 Semarang	49
Tabel 2.5 Hasil Observasi Peserta Didik Pada Saat Penelitian Tindakan Kelas Siklus Satu	57
Tabel 2.6 Hasil Observasi Peserta Didik Pada Saat Penelitian Tindakan Kelas Siklus Dua.....	59
Tabel 2.7 Hasil Penerapan Metode Strategi Buzz Group dalam Meningkatkan Motivasi Belajar.....	60

