

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTARCT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teortis	9
2. Manfaat Prkatis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Prokrastinasi.....	10
1. Definisi Prokrastinasi	10
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prokrastinasi.....	11
3. Aspek-aspek prokrastinasi	15
B. Intensitas Bermedia Sosial	17
1. Pengertian Intensitas	17
2. Pengertian Media Sosial.....	17
3. Aspek-aspek Intensitas Dalam Bermedia Sosial.....	19

C.	Hubungan Antara Intensitas Bermedia Sosial Dengan Prokrastinasi.....	20
D.	Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
A.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
B.	Definisi Operasional.....	23
C.	Populasi, Sampel dan Sampling.....	24
1.	Populasi.....	24
2.	Sampel.....	25
3.	Tenik Sampling.....	25
D.	Metode Pengumpulan Data.....	26
1.	Skala Prokrastinasi.....	26
2.	Skala Intensitas Bermedia Sosial.....	27
E.	Validitas Aitem, Uji Daya Beda Aitem dan Estimasi Reliabilitas Aitem.....	28
1.	Validitas Aitem.....	28
2.	Uji Daya Beda Aitem.....	29
3.	Reliabilitas Aitem.....	29
F.	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
A.	Orientasi Kacah dan Pelaksanaan Penelitian.....	31
1.	Orientasi Kacah Penelitian.....	31
2.	Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	32
B.	Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur.....	34
C.	Uji Daya Beda dan Estimasi Reliabilitas.....	34
1.	Skala Prokrastinasi.....	35
2.	Skala Intensitas Bermedia Sosial.....	36
D.	Pelaksanaan Penelitian.....	36
E.	Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	37
1.	Uji Asumsi.....	37
F.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	38

1.	Deskripsian Data Skala Prokrastinasi	39
2.	Deskripsian Data Skala Intensitas Bermedia Sosial.....	40
G.	Pembahasan.....	41
H.	Kelemahan.....	44
BAB V KESIMPULAN		45
A.	Kesimpulan	45
B.	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		53



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Blue Print Skala Prokrastinasi.....	25
Tabel 2.	Blue Print Skala Intensitas Bermedia Sosial.....	27
Table 3.	Nomor Aitem Skala Prokrastinasi.....	28
Table 4.	Nomor Aitem Skala Intensitas Bermedia Sosial.....	32
Tabel 5.	Sebaran Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah pada Skala Prokrastinasi	34
Tabel 6.	Sebaran Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah pada Skala Intensitas Bermedia Sosial	35
Tabel 7.	Uji Normalitas.....	37
Tabel 8.	Norma Kategoris Skor Prokrastinasi dan Intensitas Bermedia Sosial	39
Tabel 9.	Dekripsi Skor Skala Prokrastinasi.....	39
Tabel 10.	Norma Kategoris Prokrastinasi	39
Tabel 11.	Deskripsi Skor Skala Intensitas Bermedia Sosial	40
Tabel 12.	Norma Kategori Intensitas Bermedia Sosial.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Norma Kategori Skala Prokrastinasi	40
Gambar 2	Norma Kategori Skala Intensitas Bermedia Sosial	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Skala Uji Coba	54
Lampiran B.	Tabulasi Skala Uji Coba.....	63
Lampiran C.	Uji Daya Beda Aitem Dan Estimasi Reliabilitas Skala Uji Coba	74
Lampiran D.	Skala Penelitian.....	79
Lampiran E.	Tabulasi Skala Penelitian	87
Lampiran F.	Uji Daya Beda Aitem Dan Estimasi Reliabilitas Skala Penelitian.....	98
Lampiran G.	Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Hipotesis.....	107
Lampiran H.	Surat Dan Dokumentasi Penelitian	108

