

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP KUALITAS BARANG DENGAN MINAT BELI *ONLINE* PADA MASYARAKAT KECAMATAN TAYU DI KOTA PATI

Alif Faiza Maftahul Nurul Ilma
Fakultas Psikologi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang
Email : allifilma46@gmail.com

ABSTRAK

Jual beli *online* kini dapat dilakukan melalui beragam aplikasi yang terdapat pada gawai. Hal ini membuat transaksi jual beli menjadi lebih mudah, namun disisi lain konsumen kurang dapat memastikan kualitas barang yang dipesan via *online*. Barang dapat dikatakan berkualitas apabila dapat memenuhi keinginan atau harapan konsumen terhadap barang tersebut sesuai dengan kegunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara kualitas barang dengan minat beli *online* pada Masyarakat Kecamatan Tayu di Kota Pati. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja di Kecamatan Tayu yang sering berbelanja pada toko online peneliti dengan sampe sejumlah 200 konsumen. Penelitian ini menggunakan metode *cluster random sampling*. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan dua skala. Skala minat beli berjumlah 25 aitem dengan dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,818. Skala kualitas barang berjumlah 17 aitem dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,740. Teknik analisis data menggunakan perhitungan uji F_{linier} . Hasil uji hipotesis diperoleh nilai $r_{xy} = 0,433$ dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,01$), artinya ada terdapat hubungan positif yang signifikan antara kualitas barang dengan minat beli pada masyarakat Tayu Kota Pati. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima.

Kata kunci: kualitas barang, minat beli *online*, kepuasan konsumen

**RELATIONSHIP BETWEEN THE PERCEPTION QUALITY OF GOODS
WITH INTEREST OF ONLINE BUYING BETWEEN SOCIETY
IN TAYU DISTRICT PATI CITY**

*Alif Faiza Maftahul Nurul Ilma
Faculty of Psychology
Sultan Agung Islamic University Semarang
Email : allifilma46@gmail.com*

ABSTRACT

Buying and selling online transactions nowadays can be done through various device applications. Then, buying and selling transactions become easier, but on the other hand, buyers are difficult to ensure the quality of goods that they order online. Goods can be said as high quality if they can fulfill the desires or expectations of consumers for the goods based on their function. This study aimed to examine the relationship between the quality of goods with the interest of online buying between the society of Tayu District, in Pati City. This study used quantitative methods. The population in this study were teenagers in Tayu District who often shopped at the researcher's online store with a total of 200 consumers. This research used the cluster random. The measuring instrument in this study used two scales. The buying interest scale was 25 items with a reliability coefficient of 0.818. The scale of the quality of goods amounted to 17 items with a reliability coefficient of 0.740. The data analysis technique used F_{inier} test calculations. The results of the hypothesis test obtained that the value of $r_{xy} = 0.433$ with a significance of 0.000 ($p < 0.01$), which means there is a significant positive relationship between the quality of goods and buying interest in the Tayu society, Pati City. Thus, it can be concluded that the hypothesis is accepted.

Keywords: quality of goods, online buying interest, consumer satisfaction