

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	2
A. Minat Beli.....	2
1. Pengertian Minat Beli.....	2
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	3
3. Aspek-aspek Minat Beli	6
B. Kualitas Barang	8
1. Pengertian Kualitas Barang.....	8
2. Faktor-faktor Kualitas Barang.....	9
3. Aspek-aspek Kualitas Barang	12
C. Hubungan Antara Kualitas Barang Dengan Minat Beli Online Pada Masyarakat Kecamatan Tayu di Kota Pati	13

D. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Identifikasi Variabel	16
B. Definisi Operasional	16
1. Minat Beli	16
2. Kualitas Barang	17
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	17
1. Populasi	17
2. Sampel	18
3. Teknik Pengambilan Sampel	18
D. Metode Pengumpulan Data	19
E. Reliabilitas, Validitas, dan Uji Daya Beda Aitem	20
1. Reliabilitas	20
2. Validitas	21
3. Uji Daya Beda Aitem	21
F. Metode Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
A. Orientasi Kanchah Penelitian dan Persiapan Penelitian	23
1. Orientasi Kanchah Penelitian	23
2. Persiapan Penelitian	23
B. Uji Daya Beda Aitem dan Estimasi Reliabilitas Alat Ukur	26
1. Skala Minat Beli	26
2. Skala Kualitas Barang	27
3. Penomoran Ulang Aitem	27
C. Pelaksanaan Penelitian	28
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	29
1. Uji Normalitas	29
2. Uji Linieritas	30
3. Uji Hipotetis	30
E. Deskripsi Data	31
1. Deskripsi Data Skor Variabel Minat Beli	32
2. Deskripsi Data Skor Variabel Kualitas Barang	33

F. Pembahasan	35
G. Kelemahan Penelitian	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	37
A. Kesimpulan.....	37
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	42



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Populasi Penelitian	18
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Skala Minat Beli	20
Tabel 3. <i>Blueprint</i> Skala Kualitas Barang	20
Tabel 4. Jadwal Kegiatan Uji Coba Skala	24
Tabel 5. Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skala Minat Beli	25
Tabel 6. Distribusi Sebaran Nomor Aitem Skalan Kualitas Barang	25
Tabel 7. Sebaran Nomor Aitem Daya Beda Tinggi Dan Daya Beda Rendah Skala Minat Beli	27
Tabel 8. Sebaran Nomor Aitem Daya Beda Tinggi dan Daya Beda Rendah Skala Kualitas Barang	27
Tabel 9. Sebaran Nomor Aitem Baru Skala Minat Beli	28
Tabel 10. Sebaran Nomor Aitem Baru Skala Kualitas Barang	28
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 12. Norma Kategorisasi Skor	31
Tabel 13. Deskripsi Statistik Skor Skala Minat Beli	32
Tabel 14. Kategorisasi Skor Skala minat beli	32
Tabel 15. Deskripsi Stasistik Skor Skala Kualitas Barang	33
Tabel 16. Kategorisasi Skor Skala Kualitas Barang	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Rentang Skor Skala Minat Beli	33
Gambar 2.	Rentang Skor Skala Kualitas Barang.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Skala Uji Coba.....	43
Lampiran B	Tabulasi Skala Uji Coba.....	59
Lampiran C	Uji Daya Beda Aitem.....	72
Lampiran D	Skala Penelitian.....	76
Lampiran E	Tabulasi Skala Penelitian.....	88
Lampiran F	Uji Daya Beda Aitem.....	101

