

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Lembaga perbankan sebagai salah satu lembaga keuangan mempunyai nilai strategis dalam kehidupan perekonomian suatu negara. Lembaga tersebut dimaksudkan sebagai perantara pihak – pihak yang mempunyai kelebihan dana dengan pihak – pihak yang kekurangan dan memerlukan dana. Dengan demikian perbankan akan bergerak dalam kegiatan perkreditan, dan berbagai jasa yang diberikan, bank melayani kebutuhan pembiayaan serta melancarkan mekanisme sistem pembayaran bagi semua sektor perekonomian.

Pasal 1 UU No 10 Tahun 1998 menyebutkan bahwa Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk – bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Sedangkan perbankan adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Dunia perbankan mengalami perkembangan sejak dikeluarkannya kebijakan perbankan yang dikenal dengan Pakto 1988 dimana pemerintah memberikan kemudahan dalam dunia perbankan sehingga terjadi penambahan jumlah bank yang sangat pesat dan berdampak kurang baik bagi dunia usaha, yaitu naiknya tingkat inflasi, keadaan ini disebabkan karena pertambahan uang yang beredar telah disalurkan perbankan menjadi kredit yang tidak seluruhnya digunakan untuk sektor produktif. Kredit ini dengan cepat berubah menjadi permintaan efektif

yang tidak disertai kenaikan tingkat produksi barang dan jasa sehingga menjadi pendorong naiknya tingkat inflasi.

Pada awal Agustus 1997 di Indonesia terjadi krisis ekonomi yang mengakibatkan beberapa Bank menjadi macet, dan terjadi likuidasi Bank, karena bank tidak dapat memenuhi kewajibannya sehingga tidak dapat beroperasi lagi. Bank yang dapat beroperasi salah satunya harus memenuhi CAR (yaitu perbandingan antara modal sendiri dengan aset tertimbang menurut resiko) lebih dari 4%, mempunyai aset yang tinggi, manajemen yang baik, earning power yang tinggi serta likuiditi yang baik.

Nasabah jasa perbankan yang ada di Semarang terdiri dari berbagai lapisan masyarakat begitu juga di Bank BPD Cabang Pembantu Unissula dimana salah satu nasabahnya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula yang mana mereka berasal dari Semarang dan berasal dari luar Semarang. Nasabah yang berasal dari mahasiswa Fakultas Ekonomi merupakan segmen tersendiri bagi pihak Bank BPD cabang Pembantu Unissula. Nasabah dalam menabung mempunyai beberapa hal yang membuat mereka tertarik dan berminat untuk menabung di Bank, diantara faktor yang diperkirakan dapat mempengaruhi minat menabung adalah faktor tingkat suku bunga, keamanan dana dan pelayanan. Dari sini akan timbul suatu permasalahan faktor apa yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung.

Dengan uraian permasalahan diatas penulis berusaha mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung, maka diambillah suatu judul penelitian **ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISSULA PADA BANK BPD CABANG PEMBANTU UNISSULA SEMARANG.**

1.2.Perumusan Masalah

Pemahaman terhadap perilaku konsumen dalam hal ini nasabah bank akan membantu pihak bank dalam menetapkan strategi pemasarannya. Agar dapat memperoleh pemahaman yang baik terhadap perilaku nasabahnya, pihak bank perlu mengadakan penelitian dibidang perilaku konsumen. Salah satu yang menjadi konsumen atau nasabah dari bank adalah para mahasiswa yang merupakan kelompok segmen tersendiri yang menjadi pasar sasaran bagi bank, khususnya untuk produk tabungan.

Melihat kenyataan ini penulis terdorong mengadakan penelitian dibidang perbankan khususnya mengenai faktor-faktor penentu yang mempengaruhi perilaku mahasiswa untuk menabung. Dalam hal ini masalah yang dikemukakan adalah :

1. Bagaimana pengaruh faktor tingkat suku bunga terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang
2. Bagaimana pengaruh faktor keamanan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang

3. **Bagaimana pengaruh faktor pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**
4. **Bagaimana faktor tersebut secara bersama mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**

1.3. Batasan Penelitian

Penelitian ini dibatasi pada : **Bagaimana pengaruh tingkat suku bunga, keamanan dana dan pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula pada Bank BPD Capem Unissula Semarang.**

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. **Untuk mengukur sejauh mana faktor tingkat suku bunga mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**
2. **Untuk mengukur sejauh mana faktor keamanan dana mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**
3. **Untuk mengukur sejauh mana faktor pelayanan mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**

4. Untuk mengetahui secara bersama faktor – faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang

1.5. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan.

Untuk memberikan masukan bagi pihak perbankan khususnya pihak Bank BPD Cabang Pembantu Unissula dalam menyusun strategi pemasaran yang efisien dan efektif serta berorientasi pada nasabah.

2. Bagi Peneliti

Dapat dijadikan bahan masukan dan referensi bagi peneliti untuk penelitian sejenis.

