

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT MENABUNG MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNISSULA PADA BANK BPD
CABANG PEMBANTU UNISSULA
SEMARANG**

S K R I P S I

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen**



Disusun oleh :

Nama' : ARIEF DIDIK PURWADI

NIM : 04.96.5547

NIRM : 96.6.101.02013.50045

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2001**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
 MINAT MEMASUKAN PROGRAM EKONOMI
 EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM AGUNG
 SEMARANG

2019

Dijadikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
 Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
 Universitas Islam Sultan Agung



PERPUSTAKAAN UNISSULA
 No. Reg. : _____ / _____
 Tgl: _____ / _____



FAKULTAS EKONOMI
 UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
 SEMARANG
 2019

F. E. UNISSULA

3840/C, 6-6-08

HALAMAN PENGESAHAN

N A M A : ARIEF DIDIK PURWADI
N I M : 04.96.5547
N I R M : 96.6.101.02013.50045
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISSULA
PADA BANK BPD CABANG PEMBANTU
UNISSULA SEMARANG
PEMBIMBING 1 : Drs. HENDAR Msi
PEMBIMBING 2 : M. THOLIB. SE, MSi .

Menyetujui

Semarang, Mei 2001

Dosen Pembimbing I

(Drs. Hendar, Msi)

Dosen Pembimbing II

(M. Tholib. SE. Msi)

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

(Heru Sulistyono, SE, Msi)



ABSTRAKSI

ARIEF DIDIK PURWADI, ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISSULA PADA BANK BPD CABANG PEMBANTU UNISSULA SEMARANG. Skripsi ini di bawah bimbingan Drs. Hendar, Msi sebagai pembimbing I, dan M. Tholib, SE, Msi sebagai pembimbing II.

Lembaga Perbankan sebagai salah satu lembaga keuangan mempunyai nilai strategis dalam kehidupan perekonomian suatu negara. Nasabah jasa perbankan yang ada di Semarang terdiri dari berbagai lapisan masyarakat begitu juga di Bank BPD Capem Unissula dimana salah satu nasabahnya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula yang merupakan segmen tersendiri bagi pihak Bank BPD Capem Unissula.

Penelitian ini dibatasi pada bagaimana pengaruh tingkat suku bunga, keamanan dana dan pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula pada Bank BPD Capem Unissula Semarang.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tingkat suku bunga, keamanan dana dan pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula pada Bank BPD Capem Unissula Semarang.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian studi kasus yang bertujuan untuk membuat pendiskripsian secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi. Sedangkan sampelnya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula yang menabung di Bank BPD Capem Unissula sebanyak 100 responden yang diambil secara accidental sampling.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah questioner dan wawancara. Sedangkan Metode analisis data menggunakan pengujian validitas, Analisis Regresi dan korelasi sederhana, regresi berganda, koefisien determinasi, Uji t dan Uji F. Hasil perhitungan dari analisis tersebut adalah :

1. Hasil analisis Regresi korelasi sederhana sebagai berikut :
 - Pengaruh tingkat suku bunga terhadap minat menabung adalah $Y = 4,971577 + 0,360889 X_1$
 - Pengaruh Pelayanan terhadap minat menabung adalah $Y = 8,309249 + 0,370460 X_2$
 - Pengaruh keamanan dana terhadap ,minat menabung adalah $Y = 5,253826 + 0,457238 X_3$
2. Hasil analisis Regresi berganda diperoleh persamaan :
 $Y = 2,122853 + 0,206118X_1 + 0,143648X_2 + 0,265940X_3$
3. Hasil koefisien Diterminasi dari regresi berganda sebesar 0,52608 bearti 52,608 % perubahan minat menabung yang disebabkan perubahan tingkat suku bunga, pelayanan, keamanan dana secara bersama sisinya 47,392 % oleh variabel lainnya.
4. Hasil pengujian hipotesis(Uji t) diperoleh sebagai berikut :
 - Pengaruh Tingkat suku bunga terhadap minat menabung adalah t hitung 7,539 > t tabel 1,66 Ho Ditolak artinya ada pengaruh yang positif antara tingkat suku bunga terhadap minat menabung.
 - Pengaruh Pelayanan Terhadap minat menabung adalah t hitung 4,947 > t tabel 1,66 Ho ditolak artinya ada pengaruh positif antara pelayanan terhadap minat menabung.
 - Pengaruh Kemanan dana terhadap minat menabung adalah t hitung 8,267 > t tabel 1,66 Ho ditolak artinya ada pengaruh positif antara keamanan dana terhadap minat menabung .
5. Hasil Uji F adalah nilai F hitung 35,52161 lebih besar daripada F tabel 2,68 sehingga Ho ditolak artinya ada pengaruh positif antara Tingkat Suku Bunga, Pelayanan, Keamanan Dana terhadap minat menabung.

Dari hasil tersebut, maka pihak bank seharusnya senantiasa meningkatkan Keamanan dana, Tingkat suku Bunga dan Pelayanan yang lebih mengarah pada nasabah tabungan.

MOTTO

“ Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusuk “

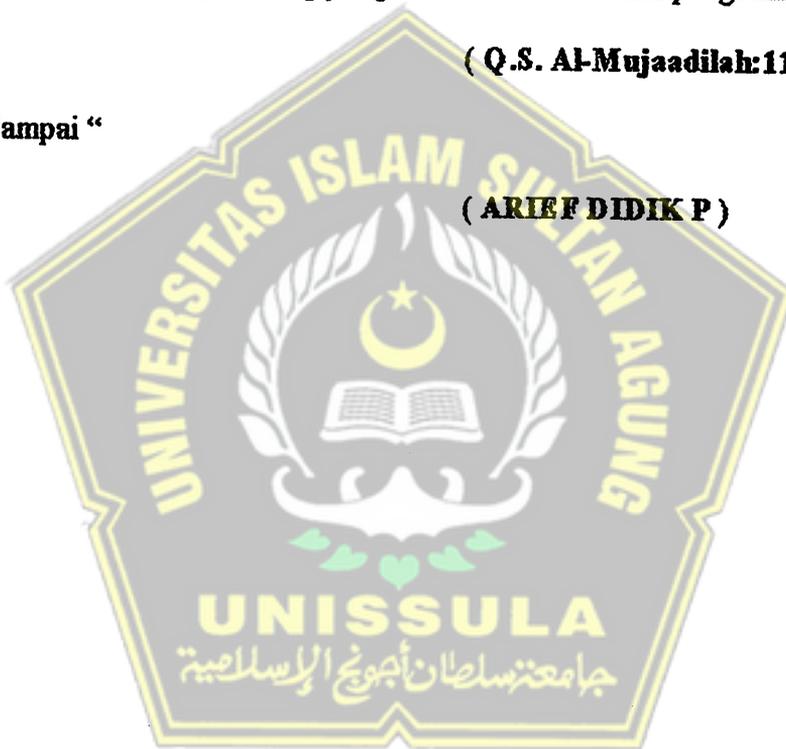
(Q.S. Al – Baqarah : 45)

“ Allah akan meningkatkan derajat orang yang beriman dan berilmu pengetahuan “

(Q.S. Al-Mujaadilah:11)

“ Yakin Usaha Sampai “

(ARIEF DIDIK P)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Bapak dan Ibu tercinta atas kasih sayang, do'a, didikan serta nasehatnya yang tidak henti-hentinya.
2. Adik Ria dan Candra yang selalu memberikan dorongan dan semangatnya.
3. Keluarga besar Mbah Sarono dan Mbah Martorejo (Sragen) serta Keluarga Besar Jimbung atas doa dan nasehatnya.
4. Calon Istriku Dhi' Latifah R atas dukungan, kesabaran, dan pengertiannya.
5. Semua rekan-rekanku (adrik, ulfa, inggit, lia, M'eka, Masasep,) atas motivasi dan bantuannya.
6. Doa dan restu yang selalu kudambakan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridlo-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari pihak lain maka skripsi ini tidak dapat terwujud, oleh karena itu atas segala bantuan, bimbingan serta dukungan moril baik langsung maupun tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Moch. Zulfa Kamal, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Bapak Drs. Hendar, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta mengarahkan hingga tersusunnya skripsi ini.
3. Bapak M. Tholib, SE, Msi., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu mengarahkan , memberi petunjuk dan saran hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Pimpinan Bank BPD Pusat Jl. Pemuda yang telah memberi ijin kepada kami untuk melakukan riset.
5. Ibu dan Bapak atas do'a restu, nasehat serta dukungannya baik moril maupun spiritual.
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Atas segala budi baik mereka semua, kiranya Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Amin.

Akhir kata, meskipun masih terdapat kekurangan dan keterbatasan, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pihak lain yang membaca skripsi ini.



Semarang, Mei 2001

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Bank	6
2.2. Jenis-jenis bank di Indonesia	7
2.3. Lembaga Keuangan	8
2.4. Pemasaran Jasa Bank	11
2.5. Faktor yang mempengaruhi minat menabung	13

2.5.1. Suku Bunga	13
2.5.2. Keamanan Dana	17
2.5.3. Pelayanan	17
2.5.3.1. Bentuk-bentuk pelayanan	18
2.6. Landasan yang Digunakan sebagai Variabel	20
2.7. Kerangka pikir Penelitian	22
2.8. Hipotesis	23

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Lokasi Penelitian	24
3.3. Obyek Penelitian	24
3.4. Populasi dan Sampel	24
3.5. Data yang digunakan	25
3.6. Metode Pengumpulan Data	25
3.7. Metode Analisis Data	26
3.7.1. Pengujian Validitas	26
3.7.2. Analisis Regresi Dan Korelasi Linear Sederhana	27
3.7.3. Analisis Regresi Berganda Dan Koefisien Diterminasi	29
3.7.4. Uji Hipotesis t (Uji t)	29
3.7.5. Uji Hipotesis F (Uji F)	31
3.8. Definisi Operasional Variabel	33

BAB IV : GAMBARAN UMUM

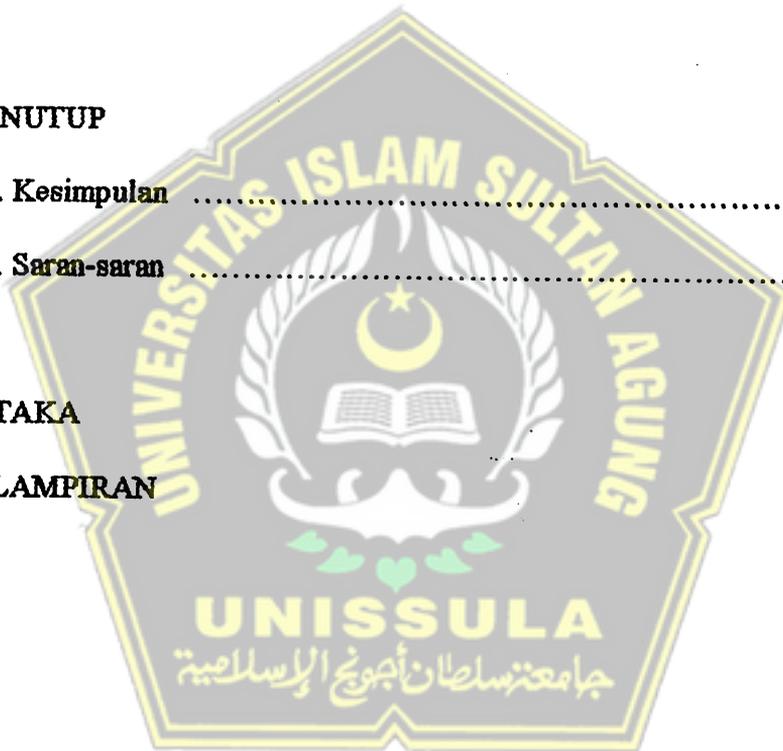
4.1. Gambaran Umum BPD Capem Unissula	36
4.1.1. Sejarah berdirinya dan perkembangan BPD Capem Unissula	36
4.1.2. Struktur Organisasi	37
4.1.3. Produk dan Jasa Pelayanan	41
4.2. Gambaran Umum Responden	43
4.2.1. Identitas Responden	43
4.2.1.1. Jenis Kelamin dan Umur	43
4.2.1.2. Tempat Tinggal	45
4.2.1.3. Biaya hidup dari Kiriman Orang Tua	45

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Tanggapan Responden Tentang Tingkat Suku Bunga	48
5.1.1. Tanggapan responden tentang kenaikan tingkat suku bunga akan mempengaruhi minat menabung	48
5.1.2. Tanggapan respinden tentang niat selalu menabung menjadi nasabah Abnk BPD Capem Unissula walau tingkat suku Bunga lebih rendah dibanding bank lain	49
5.2. Tanggapan Responden Tentang Pelayanan	50
5.2.1. Tanggapan responden tentang penilaian terhadap pegawai dalam memberikan pelayanan atau informasi pada saat menabung	50
5.2.2. Tanggapan responden tentang pengaruh pelayanan pegawai bank dalam menabung	51

5.3. Tanggapan Responden Tentang Keamanan Dana	52
5.3.1 Penilaian responden tentang jaminan keamanan dana tabungan pada Bank BPD Capem Unissula	52
5.3.2. Tanggapan responden tentang jaminan keamanan dana Mempengaruhi dalam menabung di Bank BPD Capem Unissula	53
5.4. Tanggapan Responden Tentang Minat Menabung di Bank BPD Capem Unissula	54
5.4.1. Tanggapan responden tentang minat menabung di Bank BPD Capem Unissula	54
5.4.2. Tanggapan responden tentang minat menjadi nasabah Bank BPD Capem Unissula dalam Jangka waktu lama	55
5.5. Pengujian Validitas	55
5.6. Pengaruh Suku Bunga Terhadap Minat Menabung	57
5.6.1. Analisis regresi korelasi sederhana	57
5.7. Pengaruh pelayanan terhadap Minat menabung	58
5.7.1. Analisis regresi korelasi sederhana	58
5.8. Pengaruh keamanan dana terhadap minat menabung	58
5.8.1. Analisis regresi korelasi sederhana	58
5.9. Pengaruh suku bunga, pelayanan, dan keamanan dana terhadap minat menabung	59
5.9.1. Analisis regresi berganda	59
5.9.2. Hasil koefisien determinasi dari analisis regresi berganda	51
5.10. Hasil Uji Hipotesis T (Uji T)	60
5.6.1. Hasil Uji T pada faktor tingkat suku bunga	

terhadap minat menabung	60
5.6.2. Hasil uji T pada faktor Pelayanan	
Terhadap Minat menabung	61
5.6.3. Hasil uji T pada faktor Keamanan Dana	
Terhadap Minat menabung.....	61
5.7. Hasil Uji Hipotesis F (Uji F)	62
BAB VI : PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	63
6.2. Saran-saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Umur dan Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2.	Tempat Tinggal Responden	46
Tabel 4.3.	Biaya Hidup dari Kiriman Orang Tua Tiap Bulan	47
Tabel 5.1.	Tanggapan responden tentang Kenaikan Tingkat Suku Bunga akan mempengaruhi Minat menabung	48
Tabel 5.2.	Tanggapan responden tentang nuat selalu menjadi nasabah Bank BPD Capem Unissula walan tingkat suku bunga lebih rendah di Banding dengan bank lainnya	49
Tabel 5.3.	Tanggapan responden tentang penilaian pegawai dalam memberikan Pelayanan atau informasi pada saat menabung	50
Tabel 5.4.	Tanggapan responden tentang pengaruh pelayanan pegawai bank dalam menabung	51
Tabel 5.5.	Penilaian responden tentang jaminan keamanan dana tabungan pada Bank BPD Capem Unissula	52
Tabel 5.6.	Tanggapan responden tentang jaminan keamanan mempengaruhi dalam menabung di Bank BPD Capem Unissula	53
Tabel 5.7.	Tanggapan responden tentang minat menabung di Bank BPD Capem Unissula	54
Tabel 5.8.	Tanggapan responden tentang minat menjadi nasabah Bank BPD Capem Unissula dalam Jangka waktu yang lama	55
Tabel 5.9	Hasil Perhitungan Validitas	56

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Lembaga perbankan sebagai salah satu lembaga keuangan mempunyai nilai strategis dalam kehidupan perekonomian suatu negara. Lembaga tersebut dimaksudkan sebagai perantara pihak – pihak yang mempunyai kelebihan dana dengan pihak – pihak yang kekurangan dan memerlukan dana. Dengan demikian perbankan akan bergerak dalam kegiatan perkreditan, dan berbagai jasa yang diberikan, bank melayani kebutuhan pembiayaan serta melancarkan mekanisme sistem pembayaran bagi semua sektor perekonomian.

Pasal 1 UU No 10 Tahun 1998 menyebutkan bahwa Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk – bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Sedangkan perbankan adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Dunia perbankan mengalami perkembangan sejak dikeluarkannya kebijakan perbankan yang dikenal dengan Pakto 1988 dimana pemerintah memberikan kemudahan dalam dunia perbankan sehingga terjadi penambahan jumlah bank yang sangat pesat dan berdampak kurang baik bagi dunia usaha, yaitu naiknya tingkat inflasi, keadaan ini disebabkan karena pertambahan uang yang beredar telah disalurkan perbankan menjadi kredit yang tidak seluruhnya digunakan untuk sektor produktif. Kredit ini dengan cepat berubah menjadi permintaan efektif

yang tidak disertai kenaikan tingkat produksi barang dan jasa sehingga menjadi pendorong naiknya tingkat inflasi.

Pada awal Agustus 1997 di Indonesia terjadi krisis ekonomi yang mengakibatkan beberapa Bank menjadi macet, dan terjadi likuidasi Bank, karena bank tidak dapat memenuhi kewajibannya sehingga tidak dapat beroperasi lagi. Bank yang dapat beroperasi salah satunya harus memenuhi CAR (yaitu perbandingan antara modal sendiri dengan aset tertimbang menurut resiko) lebih dari 4%, mempunyai aset yang tinggi, manajemen yang baik, earning power yang tinggi serta likuiditi yang baik.

Nasabah jasa perbankan yang ada di Semarang terdiri dari berbagai lapisan masyarakat begitu juga di Bank BPD Cabang Pembantu Unissula dimana salah satu nasabahnya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula yang mana mereka berasal dari Semarang dan berasal dari luar Semarang. Nasabah yang berasal dari mahasiswa Fakultas Ekonomi merupakan segmen tersendiri bagi pihak Bank BPD cabang Pembantu Unissula. Nasabah dalam menabung mempunyai beberapa hal yang membuat mereka tertarik dan berminat untuk menabung di Bank, diantara faktor yang diperkirakan dapat mempengaruhi minat menabung adalah faktor tingkat suku bunga, keamanan dana dan pelayanan. Dari sini akan timbul suatu permasalahan faktor apa yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung.

Dengan uraian permasalahan diatas penulis berusaha mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung, maka diambillah suatu judul penelitian **ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISSULA PADA BANK BPD CABANG PEMBANTU UNISSULA SEMARANG.**

1.2.Perumusan Masalah

Pemahaman terhadap perilaku konsumen dalam hal ini nasabah bank akan membantu pihak bank dalam menetapkan strategi pemasarannya. Agar dapat memperoleh pemahaman yang baik terhadap perilaku nasabahnya, pihak bank perlu mengadakan penelitian dibidang perilaku konsumen. Salah satu yang menjadi konsumen atau nasabah dari bank adalah para mahasiswa yang merupakan kelompok segmen tersendiri yang menjadi pasar sasaran bagi bank, khususnya untuk produk tabungan.

Melihat kenyataan ini penulis terdorong mengadakan penelitian dibidang perbankan khususnya mengenai faktor-faktor penentu yang mempengaruhi perilaku mahasiswa untuk menabung. Dalam hal ini masalah yang dikemukakan adalah :

- 1. Bagaimana pengaruh faktor tingkat suku bunga terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**
- 2. Bagaimana pengaruh faktor keamanan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**

3. **Bagaimana pengaruh faktor pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**
4. **Bagaimana faktor tersebut secara bersama mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**

1.3. Batasan Penelitian

Penelitian ini dibatasi pada : **Bagaimana pengaruh tingkat suku bunga, keamanan dana dan pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula pada Bank BPD Capem Unissula Semarang.**

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. **Untuk mengukur sejauh mana faktor tingkat suku bunga mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**
2. **Untuk mengukur sejauh mana faktor keamanan dana mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**
3. **Untuk mengukur sejauh mana faktor pelayanan mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang**

4. Untuk mengetahui secara bersama faktor – faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang

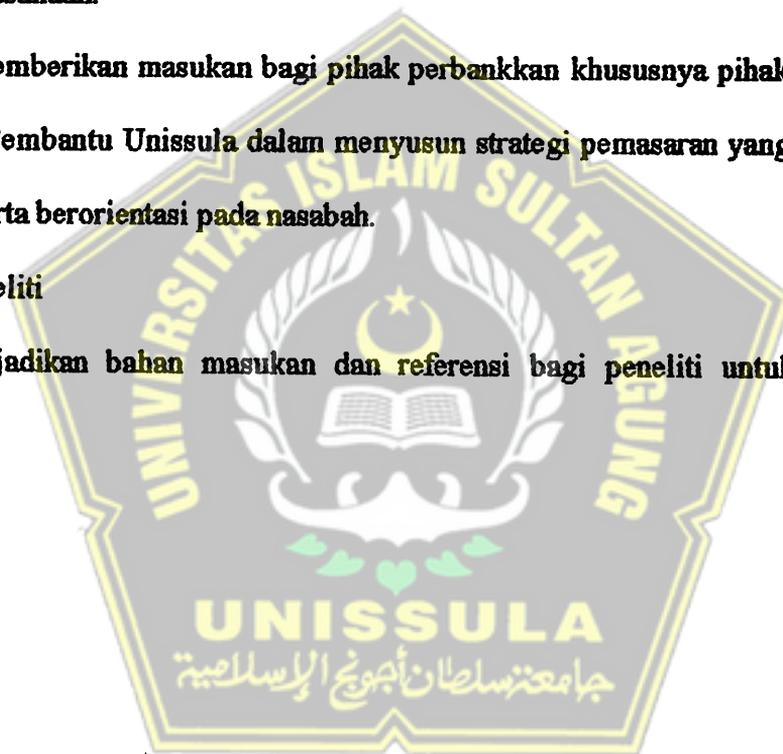
1.5. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan.

Untuk memberikan masukan bagi pihak perbankan khususnya pihak Bank BPD Cabang Pembantu Unissula dalam menyusun strategi pemasaran yang efisien dan efektif serta berorientasi pada nasabah.

2. Bagi Peneliti

Dapat dijadikan bahan masukan dan referensi bagi peneliti untuk penelitian sejenis.



BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Bank

Menurut Undang – Undang RI Nomor 10 tahun 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan BANK adalah “ Badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk – bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”.

Dari pengertian diatas dapat dijelaskan secara lebih luas lagi bahwa bank merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan, artinya aktivitas perbankan selalu berkaitan dalam bidang keuangan. Sehingga berbicara mengenai bank tidak terlepas dari masalah keuangan.

Aktivitas perbankan yang pertama adalah menghimpun dana dari masyarakat luas yang dikenal dengan istilah *funding*. Pengertian menghimpun dana maksudnya adalah mengumpulkan dana atau mencari dana dengan cara membeli dari masyarakat luas. Pembelian dana dari masyarakat ini dilakukan oleh bank dengan cara memasang berbagai strategi agar masyarakat mau menanamkan dananya dalam bentuk simpanan seperti simpanan giro, simpanan tabungan dan simpanan deposito. Agar masyarakat mau menyimpan uangnya dibank, maka pihak bank memberikan rangsangan berupa balas jasa yang akan diberikan kepada si penyimpan. Balas jasa tersebut bisa berupa bunga, hadiah atau pelayanan dan balas jasa lainnya. Semakin tinggi tingkat balas jasa yang diberikan, akan menambah

minat masyarakat untuk menyimpan uangnya. Oleh karena itu pihak perbankan harus memberikan berbagai rangsangan dan kepercayaan sehingga masyarakat berminat untuk menanamkan dananya.

Setelah memperoleh dana dalam bentuk simpanan dari masyarakat, maka oleh perbankan dana tersebut diputar kembali ke masyarakat dalam bentuk pinjaman atau lebih dikenal dengan istilah kredit. Dalam pemberian kredit juga dikenakan jasa pinjaman dalam bentuk bunga dan biaya administrasi. Jadi dapat disimpulkan bahwa kegiatan menghimpin dana dan menyalurkan dana ini merupakan kegiatan utama perbankan. Dengan kata lain keuntungan utama dari bisnis perbankan diperoleh dari selisih bunga simpanan yang diberikan kepada penyimpan dengan bunga pinjaman atau kredit yang disalurkan. Keuntungan dari selisih bunga ini dikenal dengan istilah *spread based*.

2.2. Jenis – Jenis Bank di Indonesia

Menurut (Kasmir, 1998:18) Jenis perbankan terdiri dari :

a. Bank umum

Bank umum adalah bank yang dapat memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Sifat jasa yang diberikan adalah umum, dalam arti dapat memberikan seluruh jasa perbankan yang ada. Begitu pula dengan wilayah operasinya dapat dilakukan diseluruh wilayah . Bank umum sering disebut dengan Bank Komersil.

b. **Bank perkreditan rakyat (BPR)**

Bank perkreditan rakyat adalah bank yang kegiatannya menerima simpanan hanya dalam bentuk deposito berjangka, tabungan dan atau lainnya yang dapat dipersamakan dengan itu. Larangan bagi BPR adalah menerima rekening giro serta melaksanakan kliring. Begitu juga dengan jangkauan wilayahnya operasinya sangat terbatas di kecamatan-kecamatan dan pedesaan saja.

2.3. Lembaga Keuangan

Lembaga keuangan di Indonesia ada dua yaitu : (Kasmir,1998;11)

1. **Lembaga Keuangan Bank**

Perbankan merupakan inti dari sistem keuangan pada setiap negara. Bank sebagai lembaga keuangan menjadi tempat bagi perusahaan, badan-badan pemerintah, swasta maupun perorangan untuk menyimpan dananya. Bank melayani pembiayaan serta melancarkan mekanisme sistem pembayaran bagi semua sektor perekonomian maka bank mempunyai peran yang tidak kecil dalam melancarkan arus barang-barang dan jasa dari produsen ke konsumen. Secara umum dapat dikatakan bahwa tugas pokok perbankan di Indonesia adalah membantu pemerintah dalam mengatur, menjaga, dan memelihara kestabilan nilai rupiah serta mendorong kelancaran produksi dan pembangunan serta memperluas lapangan kerja guna meningkatkan taraf hidup rakyat. Dilihat dari fungsi dan tujuan usahanya maka terdapat empat jenis bank di Indonesia:

a) **Bank Sentral**

Bank yang bertindak sebagai banker bank pimpinan penguasa moneter, mendorong dan mengarahkan semua jenis bank yang ada.

b) **Bank Umum**

Bank milik negara, swasta maupun koperasi dalam pengumpulan dananya menerima simpanan dalam bentuk tabungan, giro dan deposito serta menyalurkan dana tersebut kemasyarakat melalui kredit.

c) **Bank Tabungan**

Bank milik negara, koperasi yang dalam pengumpulan dananya terutama menerima simpanan dalam bentuk tabungan sedangkan dalam usahanya terutama menggunakan dananya dalam kertas harga.

d) **Bank Pembangunan**

Bank milik swasta atau koperasi yang dalam pengumpulan dananya terutama menerima simpanan dalam bentuk deposito atau mengeluarkan kertas berharga jangka menengah dan panjang. Sedangkan usahanya terutama memberikan kredit jangka menengah dan panjang dibidang pembangunan.

2. **Lembaga Keuangan Bukan Bank**

Adalah suatu badan yang melakukan kegiatan dibidang keuangan berupa usaha menghimpun dana, memberikan kredit, sebagai perantara untuk mendapatkan sumber pembiayaan serta dan usaha peyertaan modal. Lembaga keuangan bukan bank tidak diperkenankan menerima simpanan baik dalam bentuk giro,

deposito maupun tabungan. Penghimpunan dana hanya dapat dilakukan dengan pengeluaran kertas berharga. Secara garis besar lembaga keuangan bukan bank terdiri dari beberapa jenis :

a) **Perusahaan Asuransi**

Adalah jasa keuangan yang menghimpun dana dari masyarakat melalui pengumpulan premi asuransi memberikan perlindungan kepada anggotanya pemakai jasa asuransi terhadap kemungkinan timbulnya kerugian karena suatu peristiwa tidak pasti.

b) **Penyelenggara dana Pensiun**

Penyelenggara danaan pensiun adalah menjalankan program yang menjanjikan manfaat pensiun.

c) **Perusahaan Keuangan**

Bentuk perusahaan yang bergerak dalam pembiayaan konsumen. Kekayaannya dalam bentuk sewa beli dan berjatuh tempo jangka pendek, menengah atau panjang sedang sifat pasivanya adalah berbentuk promes yang berjangka menengah.

d) **Holding Company**

Bentuk perusahaan yang memegang saham anak perusahaan dengan aktivitas utama menjalankan kelompok perusahaan.

e) **Perusahaan Yang Memberikan Potongan Atau Disconto**

Perusahaan yang bergerak dalam kegiatan alat-alat pasar uang yang tipe asetnya adalah instrumen pasar uang yang berjatuh tempo jangka pendek

dan sifat passivanya berbentuk surat-surat hutang dan pinjaman yang berjatuh tempo jangka menengah.

f) **Perusahaan Memutar Kredit**

Perusahaan yang mengorganisasikan kelompok kredit yang berputar dimana sifat-sifat asetnya adalah jatuh tempo, jangka pendek dan berbentuk pertukaran.

g) **Pegadaian**

Untuk memberikan pinjaman kepada perorangan kredit yang diberikan berdasarkan pada nilai barang jaminan yang diserahkan.

2.4. Pemasaran Jasa Bank

Seperti halnya usaha atau produk lain yang mengguankan pemasaran untuk mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen maka bank juga melaksanakan usaha pemasaran. Simorangkir mendefinisikan pemasaran bank sebagai berikut :

“ Penciptaan pelayanan yang memuaskan nasabah disatu pihak menguntungkan perusahaan dipihak lain, orientasinya berdasarkan pada nasabah melalui pelayanan bank, kebutuhan dan keinginan nasabah terpenuhi “ (O.P. Simorangkir, 1988:37)

Menurut UU Perbankan 1998, jasa yang ditawarkan oleh lembaga perbankan harus sesuai dengan ketentuan yang ada berdasarkan pada jenis bank itu sendiri. Maksudnya jenis bank akan mempengaruhi jasa yang ditawarkan, dengan demikian maka ada ketentuan jasa-jasa apa saja yang hanya bisa diberikan oleh sebuah bank umum tetapi tidak boleh ditawarkan oleh bank perkreditan rakyat,

misalnya BPR tidak boleh menerima simpanan berupa goro, dan ikut serta dalam lalu lintas pembayaran, juga tidak boleh melakukan kegiatan usaha dalam valuta asing.

Jasa perbankan yang dapat dilakukan oleh bank umum diantaranya adalah :

1. Penghimpunan dana dari masyarakat
2. Pemberian kredit
3. Penerbitan surat pengakuan hutang
4. Jual beli surat berharga
5. Pemindahan uang (transfer)
6. Penempatan dan peminjaman dana dari sesama bank.
7. Penerimaan pembayaran tagihan surat berharga.
8. Menerima penitipan untuk kepentingan pihak lain.
9. Penyimpanan barang dan surat berharga.
10. Penempatan dana dalam bentuk surat berharga yang tidak tercatat di bursa efek.
11. Pembelian agunan debitur.
12. Usaha anjak piutang (factoring), kartu kredit, dan kegiatan wali amanat (trust).
13. Pembiayaan dengan prinsip bagi hasil.
14. Melakukan kegiatan dalam valuta asing.
15. Melakukan kegiatan penyertaan modal.
16. Pengurusan dan pendirian dana pensiun.
17. Melakukan kegiatan lain yang lazim dilakukan oleh bank.

Dalam operasionalnya bank umum tersebut dapat menawarkan, dan melakukan seluruh jasa perbankan tersebut (fullbanking service), tetapi juga dapat hanya melakukan sebagian saja. Masing – masing bank dapat memilih jasa (usaha) yang ingin dikembangkannya, dengan syarat tetapi harus memenuhi peraturan yang berlaku sesuai dengan cabang-cabang jasa yang dipilihnya. Dengan cara demikian kebutuhan masyarakat terhadap berbagai jenis jasa bank dapat dipenuhi oleh dunia perbankan tanpa mengabaikan prinsip kesehatan, dan efisiensi.

Mempunyai jasa yang dapat dilaksanakan, dan ditawarkan kepada masyarakat oleh sebuah bank perkreditan rakyat adalah bertujuan, hal tersebut karena untuk menyesuaikan dengan kegiatan usaha bank perkreditan rakyat yang terutama ditujukan untuk melayani usaha – usaha kecil, dan masyarakat di daerah pedesaan. Dengan demikian maka jenis-jenis pelayanan yang dapat diberikan oleh bank perkreditan rakyat disesuaikan dengan maksud tersebut. Adapun jasa yang dapat ditawarkan dan dilaksanakan oleh BPR tersebut meliputi :

1. Penghimpunan dana dari masyarakat.
2. Pemberian kredit.
3. Pembiayaan berdasarkan prinsip bagi hasil.
4. Penempatan dana dalam bentuk Sertifikat Bank Indonesia, deposito berjangka, sertifikat deposito, dan atau tabungan pada bank lain.

2.5. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat menabung seseorang, dalam penelitian ini akan dibahas dan dijabarkan tiga faktor yaitu : (Kasmir,1998;105)

2.5.1. Suku Bunga

Bunga bank dapat diartikan sebagai balas jasa yang diberikan oleh bank kepada nasabah yang membeli atau menjual produknya. Bunga juga dapat diartikan sebagai balas jasa yang diberikan kepada bank (nasabah yang menyimpan) dengan yang harus dibayar oleh nasabah kepada bank (nasabah yang memperoleh pinjaman). (Kasmir, 1998;105)

Dalam kegiatan perbankan sehari-hari ada 2 macam bunga yang diberikan kepada nasabahnya yaitu :

1. Bunga simpanan

Bunga yang diberikan sebagai rangsangan atau balas jasa bagi nasabah yang menyimpan uangnya di bank. Bunga simpanan merupakan harga yang harus dibayar bank kepada nasabahnya. Sebagai contoh jasa giro, bunga tabungan dan bunga deposito.

2. Bunga pinjaman

Adalah bunga yang diberikan kepada peminjam atau harga yang harus dibayar oleh nasabah peminjam kepada bank. Sebagai contoh bunga kredit.

Kedua macam bunga ini merupakan komponen utama faktor biaya dan pendapatan bagi bank. Bunga simpanan merupakan biaya dana yang harus dikeluarkan kepada nasabah sedangkan bunga pinjaman merupakan pendapatan yang diterima dari nasabah.

Faktor – faktor utama yang mempengaruhi besar kecilnya penetapan suku bunga secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut : (Kasmir, 1998;106)

1. Kebutuhan dana

Apabila bank kekurangan dana, sementara permohonan pinjaman meningkat, maka yang dilakukan oleh bank agar dana tersebut cepat terpenuhi dengan meningkatkan suku bunga pinjaman. Peningkatan bunga simpanan secara otomatis akan meningkatkan bunga pinjaman. Namun apabila dana yang ada simpanan banyak sementara permohonan pinjaman sedikit maka bunga simpanan akan turun.

2. Persaingan

Dalam memperebutkan dana simpanan, maka disamping faktor promosi, yang paling utama pihak perbankan harus memperhatikan pesaing. Dalam arti jika untuk bunga simpanan rata-rata 16% maka jika hendak membutuhkan dana cepat sebaiknya bunga pinjaman kita naikkan diatas bunga pesaing misalnya 16%. Namun sebaliknya untuk bunga pinjaman kita harus berada dibawah bunga pesaing.

3. Kebijakan Pemerintah

Dalam arti baik untuk bunga simpanan maupun bunga pinjaman tidak boleh melebihi yang sudah ditetapkan oleh pemerintah.

4. Target laba yang diinginkan

Sesuai dengan target laba yang diinginkan, jika laba yang diinginkan besar maka bunga pinjaman ikut besar dan sebaliknya.

5. Jangka waktu

Semakin panjang jangka waktu pinjaman, maka akan semakin tinggi bunganya, hal ini disebabkan besarnya kemungkinan resiko dimasa

mendatang. Demikian pula sebaliknya jika pinjaman berjangka waktu pendek, maka bunganya relatif lebih rendah.

6. Kualitas Jaminan

Semakin likuid jaminan yang diberikan, maka semakin rendah bunga kredit yang dibebankan dan sebaliknya.

7. Reputasi Perusahaan

Bonafiditas suatu perusahaan yang akan memperoleh kredit sangat menentukan tingkat suku bunga yang akan dibebankan nantinya, karena biasanya perusahaan yang bonafid kemungkinan risiko kredit dimasa mendatang relatif kecil dan sebaliknya.

8. Produk yang Kompetitif

Maksudnya adalah produk yang dibiayai tersebut laku dipasaran. Untuk produk yang kompetitif, bunga kredit yang diberikan relatif rendah jika dibandingkan dengan produk yang kurang kompetitif.

9. Hubungan baik

Biasanya bank menggolongkan nasabahnya antara nasabah utama dan nasabah biasa. Penggolongan ini didasarkan kepada keaktifan serta loyalitas nasabah yang bersangkutan terhadap bank. Nasabah utama biasanya mempunyai hubungan yang baik dengan pihak bank, sehingga dalam penentuan suku bunganya pun berbeda dengan nasabah biasa.

10. Jaminan pihak ketiga

Dalam hal ini pihak yang memberikan jaminan kepada penerima kredit. Biasanya jika pihak yang memberikan jaminan bonafid, baik dari segi

kemampuan membayar, nama baik atau loyalitasnya terhadap bank, maka bunga yang dibebankan juga berbeda. Demikian pula sebaliknya jika penjamin pihak ketiganya kurang bonafid atau tidak dapat dipercaya, maka mungkin tidak dapat digunakan sebagai jaminan pihak ketiga oleh pihak perbankan.

2.5.2. Keamanan Dana

Menurut Sukandi dan Achmad Anwari (1984 :20) dalam menabung ada hal-hal yang diharapkan daripadanya adalah :

- A. Adanya kepastian jaminan atau keamanan.
- B. Adanya balas jasa.

Jaminan keamanan dana merupakan salah satu komponen yang dapat menarik minat nasabah untuk menabung disuatu bank. Pada saat ini banyak bank yang tidak sehat disebabkan antara lain tidak tercukupinya CAR yaitu kurang dari 4 %, manajemen yang kurang baik. Jaminan keamanan disini adalah dana tersebut dapat diambil sewaktu-waktu dengan mudah bila nasabah yang bersangkutan memerlukannya.

2.5.3. Pelayanan

Menurut Roni S Bako (1995:156) bahwa hubungan nasabah dengan bank terhadap produk tabungan, deposito adalah perlu adanya pelayanan yang diberikan oleh bank terhadap produk tersebut karena hal ini berkaitan erat dengan informasi yang telah diberikan nasabah.

Menurut H.A.S Munir (1995:27) pengertian pelayanan adalah kegiatan yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dengan landasan faktor material dengan sistem, prosedur dan metode tertentu dalam rangka usaha memenuhi kepentingan orang lain sesuai dengan haknya.

Pelaksanaan pelayanan dapat diukur, oleh karena itu dapat ditetapkan standar baik dalam hal waktu yang diperlukan maupun hasilnya. Dengan adanya standar manajemen dapat merencanakan, melaksanakan mengawasi dan mengewalusi kegiatan pelayanan agar supaya hasil akhir memuaskan pada pihak-pihak yang mendapatkan pelayanan.

2.5.3.1. Bentuk - bentuk Pelayanan

H.A.S. Munir (1995:190) mengatakan bahwa bentuk-bentuk pelayanan tidak terlepas dari tiga macam yaitu :

1. Pelayanan dengan cara lisan.

Pelayanan dengan cara lisan dilakukan oleh petugas-petugas dibidang hubungan masyarakat, bidang layanan informasi dan bidang lain yang tugasnya memberikan penjelasan atau keterangan kepada siapapun yang memerlukan. Agar pelayanan lisan berhasil, maka ada syarat-syarat yang harus dipenuhi oleh pelaku pelayanan yaitu

- a. Memahami dengan benar masalah - masalah yang termasuk dalam bidang tugasnya.

- b. Mampu memberikan penjelasan dengan lancar, singkat tetapi cukup jelas sehingga memuaskan bagi mereka yang ingin memperoleh kejelasan mengenai sesuatu.
 - c. Bertingkah laku sopan dan ramah tamah.
 - d. Meskipun dalam keadaan sepi tidak ngobor dengan teman karena menimbulkan kesan tidak disiplin dan melalaikan tugas.
 - e. Tidak melayani orang-orang yang ingin sekedar ngobrol dengan cara yang sopan.
2. Pelayanan melalui tulisan.

Pelayanan melalui tulisan merupakan bentuk pelayanan yang paling menonjol dalam melaksanakan tugas, tidak hanya dalam segi jumlah tetapi juga dari segi peranannya. Pada dasarnya pelayanan melalui tulisan cukup efisien terutama bagi layanan jarak jauh karena faktor biaya. Agar pelayanan dalam bentuk tulisan dapat memuaskan pihak yang dilayani, salah satu hal yang harus diperhatikan ialah faktor dalam hal pengolahan masalah maupun dalam proses penyelesaiannya. Pelayanan tulisan terdiri dari dua golongan,

- a. Pelayanan berupa petunjuk, informasi dan yang sejenis ditujukan pada orang-orang yang berkepentingan, agar memudahkan mereka dalam berurusan dengan instansi atau lembaga.
- b. Pelayanan berupa reaksi tulisan atas permohonan, laporan, keluhan, pemberian atau pelayanan, pemberitahuan dan seterusnya.

3. Pelayanan melalui perbuatan.

Pada umumnya pelayanan melalui perbuatan 70 – 80 % dilakukan oleh petugas tingkat menengah dan bawah. Karena itu faktor keahlian dan ketrampilan petugas tersebut sangat menentukan terhadap hasil perbuatan atau pekerjaan.

Tujuan utama orang yang kepentingan adalah mendapatkan pelayanan dalam bentuk perbuatan atau hasil perbuatan bukan sekedar penjelasan dan kesanggupan secara lisan, Dengan faktor kecepatan dalam pelayanan menjadikan dambaan setiap orang disertai dengan kualitas hasil yang memadai.

2.6. Landasan Yang Digunakan Sebagai Variabel

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan landasan pemilihan variabel yang akan digunakan lebih lanjut yaitu :

1. Dalam praktek perbankan berlaku ketentuan bahwa nasabah penyimpan dana yang menyimpan dan meminjamkan uangnya kepada bank dilakukan bukan dengan cuma-cuma artinya pihak bank harus memberikan bunga kepada nasabah penyimpan dana tersebut. (Ronny S Bako 1995 ;38)
2. Menurut Sukandi dan Achmad Anwari (1984;20) dalam menabung ada hal-hal yang diharapkan daripadanya adalah
 - a) Adanya kepastian jaminan atau keamanan
 - b) Adanya balas jasa(berupa keuntungan bagi penabung) karena mereka mau berkorban untuk menggunakan uangnya untuk keperluan lain.

3. Menurut Ronny S Bako (1995;156) bahwa hubungan nasabah dan bank terhadap produk tabungan deposito adalah perlu adanya pelayanan yang diberikan oleh bank terhadap produk tersebut karena hal ini berkaitan erat dengan informasi yang telah diberikan kepada nasabah.

Pada era sekarang ini dunia perbankan dihadapkan pada situasi yang sangat kompetitif untuk itu para bankir dituntut untuk memiliki keunggulan dan kelebihan tersendiri, dalam hal ini diperlukan efektifitas dan efisiensi sumber daya yang dimiliki. Namun untuk meningkatkan jumlah nasabah memerlukan strategi tersendiri yang mampu memenuhi keinginan serta kepuasan nasabah.

Variabel-variabel yang mempengaruhi nasabah dalam menabung adalah :

1. Tingkat suku bunga

Tingkat suku bunga yang dinyatakan dalam persen, dengan jangka waktu tertentu (perbulan atau pertahun), tingkat suku bunga yang tinggi akan banyak menarik minat nasabah untuk menabung dibank tersebut dan sebaliknya dengan tingkat suku bunga yang rendah minat nasabah untuk menabung dibank tersebut akan berkurang. Hal ini karena nasabah menabung tidak hanya menyimpan uangnya tetapi ada unsur lain yaitu untuk mendapatkan bunga sehingga jumlah uang yang ditabung akan bertambah menurut prosentase suku bunga dibank tersebut.

2. Keamanan Dana

Jaminan keamanan dana merupakan salah satu komponen yang dapat menarik minat nasabah untuk menabung disuatu bank karena pada saat ini banyak bank yang dilikuidasi karena berbagai sebab antara lain yaitu CAR

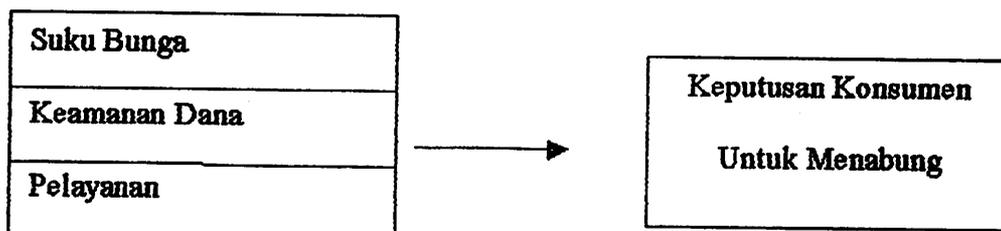
kurang dari 4%. Manajemen bank yang kurang baik. Jaminan keamanan disini adalah dana tersebut dapat diambil sewaktu-waktu dengan mudah bila nasabah bersangkutan memerlukannya.

3. Pelayanan

Pelayanan merupakan hal yang sangat mendukung dalam proses seseorang melakukan aktivitas menabung. Pelayanan ini selalu diperhatikan oleh konsumen karena konsumen akan merasa nyaman dalam proses menabung. Baik tidaknya pelayanan yang diberikan kepada konsumen dapat mempengaruhi minat nasabah dalam menabung pada bank tersebut. Pelayanan disini meliputi : Pelayanan pegawai terhadap nasabah maksudnya pegawai tersebut dalam melayani nasabah dengan sikap yang menyenangkan, tutur bahasa yang sopan dan mudah dipahami oleh nasabah. Pelayanan dalam pengambilan dan pembayaran dana dapat dilaksanakan dengan mudah, cepat dan tidak berbelit-belit. Jam kerjanya efektif dan efisien dapat memaksimalkan waktu dan aktivitas pegawai.

2.7. Kerangka Pikir Penelitian

Faktor – faktor yang mempengaruhi :



Gambar : 2.7.1

Kerangka pikir penelitian

Perilaku konsumen merupakan suatu tindakan oleh konsumen dalam proses mengambil keputusan terhadap suatu produk atau jasa tertentu. Dalam hal ini peneliti berfikir bahwa dalam konsumen berperilaku pasti ada faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor tersebut akan dijadikan sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan. Berawal dari pernyataan tersebut peneliti mencoba menganalisa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam mengambil keputusan menabung. Faktor yang diduga sementara adalah faktor suku bunga, keamanan dan pelayanan. Dalam hal ini peneliti mengkaji bahwa seseorang akan menabung karena orang itu tertarik untuk mendapatkan bunga yang tinggi, atau karena uang yang ditabung itu terjamin keamanannya atau bisa juga karena pelayanan yang diberikan oleh bank tersebut adalah sangat baik dan memuaskan nasabah. Maka dari ketiga variabel tersebut dianalisa satu persatu faktor mana yang sangat mempengaruhi nasabah dalam menabung di bank.

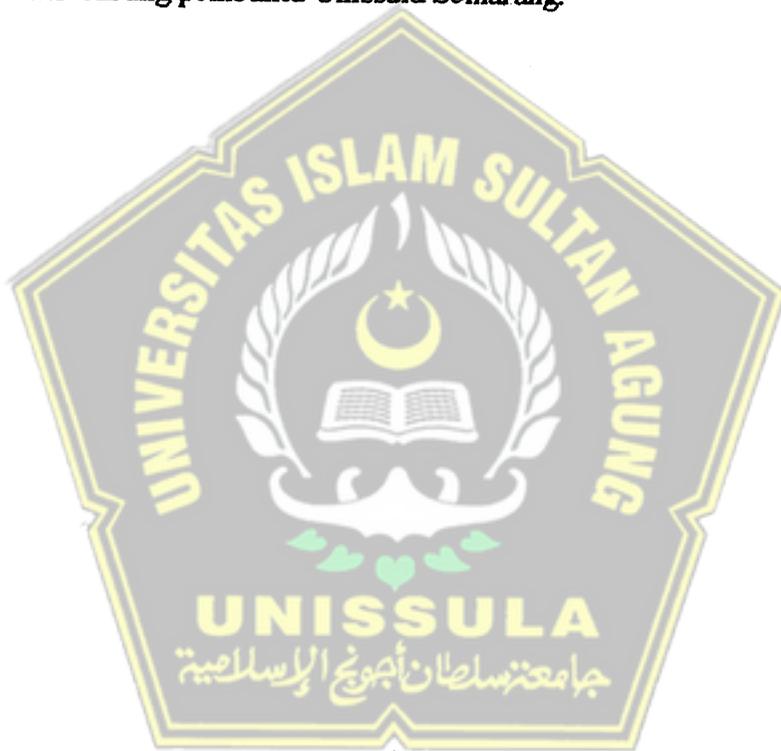
2.8. Hipotesis

Hipotesis adalah anggapan atau dugaan sementara dari suatu data yang akan diteliti.

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah :

1. Tingkat suku bunga berpengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula pada Bank BPD cabang pembantu Unissula Semarang.
2. Keamanan dana nasabah berpengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula pada Bank BPD cabang pembantu Unissula Semarang.

3. Pelayanan bank berpengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula pada Bank BPD cabang pembantu Unissula Semarang.
4. Tingkat suku bunga, Keamanan dana nasabah, dan pelayanan berpengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi unissula pada Bank BPD cabang pembantu Unissula Semarang.



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian studi kasus yang bertujuan untuk membuat pendiskripsian secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi. (Suharsimi Arikunto:1990;296)

3.2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang.

3.3. Obyek Penelitian

Yang menjadi obyek penelitian adalah mahasiswa fakultas ekonomi yang mempunyai rekening di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang.

3.4. Populasi dan Sampel

Populasi adalah jumlah dari keseluruhan objek yang karakteristiknya tidak diduga. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi yang mempunyai rekening di Bank BPD Cabang Pembantu UNISSULA Semarang.

Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi. Teknik sampel yang digunakan adalah non random sampel dimana tidak semua individu pada populasi mendapat peluang yang sama untuk diambil sampel, dan pengambilan sampel secara accidental sampling yaitu suatu tehnik dimana sampel diambil dari individu-

individu yang pada saat itu dijumpai untuk dijadikan sampel pendidikan. (Sutrisno Hadi, 1987). Karena kelompok sampel tersebut berasal dari populasi yang sama (homogenitas responden) yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula maka sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 nasabah.

3.5. Data Yang Digunakan

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dengan cara kita langsung mencari tahu kepada orang-orang yang bersangkutan.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari literatur, brosur-brosur yang diterbitkan oleh bank, majalah serta sumber-sumber lain yang berhubungan dengan penelitian ini.

3.6. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dipercaya kebenarannya dan memberikan gambaran perusahaan secara keseluruhan maka metode pengumpulan data yang diperoleh sebagai berikut:

1. Questioner

Dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara tertulis kepada responden yang berisikan daftar pertanyaan yang sifatnya tertutup. Setiap pertanyaan mempunyai 5 alternatif jawaban dan setiap jawaban diberi skor 1 samapai dengan 5.

2. Dokumentasi

Penelitian yang dilakukan terhadap informasi yang didokumentasikan dalam bentuk rekaman, gambar, suara, tulisan.

3. Wawancara

Tehnik yang digunakan untuk memperoleh data yang lengkap mengenai hal-hal yang berhubungan dengan sikap nasabah terhadap suku bunga, pelayanan dan keamanan dana nasabah.

3.7. Metode Analisis Data

Metode analisis data merupakan kegiatan yang dilakukan setelah data mengalami pengolahan. Pada tahap ini data akan diproses sehingga akan menyimpulkan kebenaran yang telah diajukan dalam penelitian. Adapun analisis data yang digunakan adalah (Suharsimi Arikunto;1990;325).

1. Analisis data Kuantitatif yaitu analisis yang dilakukan untuk menggambarkan atau menerangkan hasil dari penelitian dari berbagai gejala yang diteliti kedalam bentuk angka.
2. Analisis data Kualitatif yaitu analisis yang dinyatakan bukan dengan angka tetapi analisa terhadap data – data yang diperoleh dengan cara menjelaskan atau mengintrepretasikan data yang bertujuan untuk menilai sejauh mana variabel yang diteliti telah sesuai dengan tolok ukur yang sudah ditentukan.

3.7.1. Pengujian Validitas

Validitas adalah taraf sejauh mana alat ukur dapat mengukur apa yang harusnya diukur. Semakin tinggi validitas suatu alat pengukur semakin tepat alat pengukur tersebut mengenai sasarnya. Untuk menguji tingkat validitas dilakukan dengan menghitung koefisien korelasi product moment antara skor masing-masing butir pertanyaan dengan skor total seluruh butir pertanyaan. Apabila skor semua item pertanyaan korelasi positif dengan skor total, maka dapat dikatakan bahwa alat pengukur tersebut dicari dengan menggunakan rumus Korelasi Product Moment Pearson dengan taraf signifikan 5 % yang rumusnya sebagai berikut (Azwar,1986):

$$r_{XY} = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{((N\sum X^2 - (\sum X)^2)(N\sum Y^2 - (\sum Y)^2))}}$$

Keterangan :

r_{XY} = Koefisien korelasi product moment

X = Skor setiap nomor

Y = Skor total

N = Jumlah responden

3.7.2. Analisis Regresi Dan Korelasi Linier Sederhana

Analisa regresi adalah metode statistik yang digunakan untuk menentukan kemungkinan bentuk dari hubungan variabel-variabel. Tujuan pokok dalam penggunaan metode ini adalah untuk meramalkan atau memperkirakan nilai dari

satu variabel dalam hubungan dengan variabel yang lain yang diketahui. Adapun rumus regresi sederhana adalah (Sudjana, 1993:204) :

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y = Hasil persamaan regresi

X = Nilai Dependen variabel yang diramalkan

a = Bilangan konstan yang merupakan titik potong dengan sumbu variabel.

b = Bilangan konstan yang merupakan titik potong dengan sumbu variabel.

$$a = \frac{(\sum X)(\sum Y) - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n \cdot \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

$$b = \frac{n \cdot \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n \cdot \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

Dimana :

Y = Perilaku Konsumen

X_i = Variabel Suku Bunga, Pelayanan, Keamanan Dana.

Sedangkan rumus dari korelasi sederhana adalah :

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi sederhana

X = Variabel bebas

Y = Variabel terikat

N = Jumlah pasang observasi atau pengukuran

3.7.3. Analisa Regresi dan Korelasi Linear Berganda

Regresi berganda digunakan untuk mencari seberapa jauh / kuat variabel suku bunga, keamanan dana dan pelayanan .Adapun rumus yang digunakan yaitu :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3$$

Dimana :

Y = Variabel dependent (perilaku Konsumen)

a = Konstanta

X1 = Variabel independent (Suku Bunga)

X2 = Variabel Independent (Keamanan Dana)

X3 = Variabel Independent (Pelayanan)

b1 = Koefisien regresi untuk variabel X1

b2 = Koefisien regresi untuk variabel X2

b3 = Koefisien regresi untuk variabel X3

3.7.4. Uji Hipotesis dengan Uji - t

Untuk menguji koefisien regresi linear sederhana digunakan uji - t, yaitu untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel tergantung. Dalam hal ini variabel bebas adalah tingkat suku bunga (X1), Keamanan dana (X2), Pelayanan (X3) dan variabel tergantungnya adalah perilaku konsumen (Y). Untuk menguji koefisien regresi sederhana digunakan uji - t untuk menguji hipotesis dengan ketentuan sebagai berikut : (Djarwanto Ps. 1994:184)

- A. $H_0 : \beta_1 \leq 0$, Tidak ada pengaruh antara variabel X1 terhadap Y secara positif dan signifikan (nyata).
 $H_1 : \beta_1 > 0$, Ada pengaruh antara variabel X1 terhadap Y secara positif dan signifikan (nyata).
- B. Tingkat kepercayaan yang digunakan 95 % atau $\alpha = 5 \%$
- C. Derajat kebebasan (df) = (n-k-1)
- D. Kriteria Pengujian



Ho Diterima : $t \text{ Tabel} \leq t \text{ Hitung}$

Ho Ditolak : $t \text{ Hitung} > t \text{ tabel}$

- E. Menentukan diterima atau ditolaknya Ho

Ho Diterima : $t \text{ Hitung} \leq t \text{ Tabel}$ atau $t \text{ Hitung} \geq - t \text{ Tabel}$

Ho Ditolak : $t \text{ Hitung} > t \text{ Tabel}$ atau $t \text{ Hitung} > - t \text{ Tabel}$

3.7.5 Pengujian Hipotesis dengan Uji F Test

Langkah – langkah pengujian uji F Test adalah sebagai berikut : (Antan Dajan, 1984 : 337)

A. $H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 \leq 0$, Tidak adanya pengaruh antara Tingkat Suku bunga, keamanan dana, pelayanan terhadap perilaku konsumen dalam menabung.

$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 > 0$, Ada pengaruh antara tingkat suku bunga, keamanan dana, pelayanann terhadap perilaku konsumen dalam menabung.

B. Tingkat kepercayaan yang digunakan 95 % atau $\alpha = 0,05$

$F_{\text{tabel}} = F_{0,05 (K), n - (K+1)}$

$F_{0,05} = (3), (100 - (3 + 1))$

C. Test Statistik

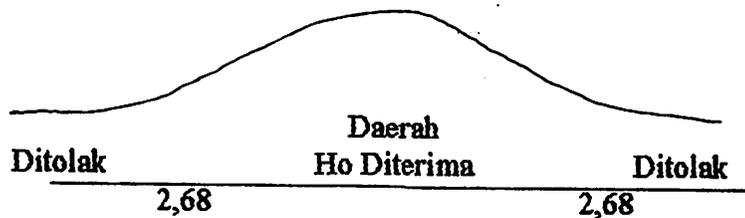
$$F_{\text{Hitung}} = \frac{R (n - (K + 1))}{(1 - R) (K)}$$

Dimana :

R = Koefisien korelasi

K = Variabel bebas

n = Jumlah sampel

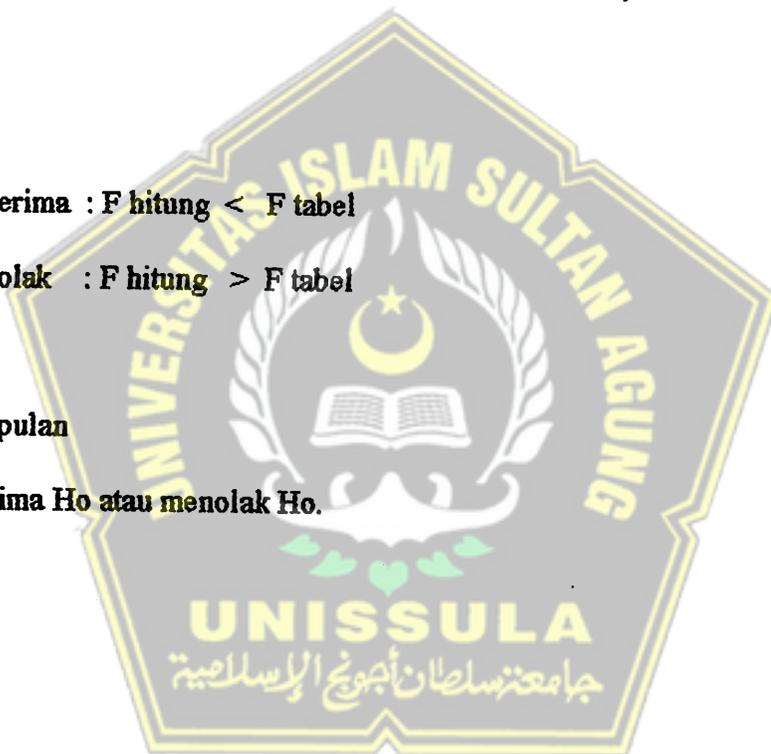
D. Kreteria pengujian

Ho diterima : $F_{hitung} < F_{tabel}$

Ho ditolak : $F_{hitung} > F_{tabel}$

E. Kesimpulan

Menerima Ho atau menolak Ho.



3.8. Definisi Operasional Variabel

Dalam penelitian ini definisi operasional yang dipakai adalah :

1. Suku Bunga

Adalah tingkat balas jasa yang diberikan oleh Bank kepada nasabah yang membeli atau menjual produknya (Kasim:1998;105). Indikator yang digunakan adalah:

- Perbandingan tingkat suku bunga antar Bank
- Sikap nasabah terhadap tingkat suku bunga tabungan

Tanggapan nasabah mengenai tingkat suku bunga dikategorikan menjadi :

- a. Sangat mempengaruhi
- b. Mempengaruhi
- c. Cukup mempengaruhi
- d. Tidak mempengaruhi
- e. Sangat tidak mempengaruhi

2. Keamanan Dana

Menurut Sukandi dan Achmad Anwari (1984;20) dalam menabung ada hal – hal yang diharapkan daripadanya adalah :

- a. Adanya kepastian jaminan atau keamanan
- b. Adanya balas jasa

Keamanan merupakan hal yang sangat penting dimana kita merasa uang kita dijaga dan dipergunakan dengan sebaik-baiknya , pada waktu kita memerlukan uang dapat diambil sewaktu-waktu. Indikator yang digunakan adalah :

- Tingkat kepercayaan pada keamanan Bank

- **Tanggapan terhadap status Bank**
- **Tingkat kepercayaan pada ketepatan memilih Bank**

Tanggapan nasabah dikategorikan menjadi :

- a. **Sangat aman**
 - b. **Aman**
 - c. **Cukup aman**
 - d. **Tidak aman**
 - e. **Sangat tidak aman**
3. **Pelayanan**

Pelayanan adalah kegiatan yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dengan landasan faktor material dengan sistem, prosedur dan metode tertentu dalam rangka usaha untuk memenuhi kepentingan orang lain sesuai dengan haknya (H.A.S. Moenir :1995;27). Indikator yang digunakan adalah :

- **Atribut bank**
- **Tingkat kepercayaan pada kelebihan Bank**
- **Tingkat kepuasan pada jenis tabungan**

Tanggapan nasabah dalam hal ini dikategorikan menjadi :

- a. **Sangat baik**
- b. **Baik**
- c. **Cukup baik**
- d. **Tidak baik**
- e. **Sangat tidak baik**

4. Minat menabung

Adalah keadaan dimana nasabah terpengaruh atau berkeinginan untuk menanamkan dananya pada bank yang diinginkannya. Tanggapan nasabah dikategorikan menjadi

- a. Sangat berminat
- b. Berminat
- c. Cukup berminat
- d. Tidak berminat
- e. Sangat tidak berminat



BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Bank BPD Capem UNISSULA Semarang

4.1.1. Sejarah berdirinya dan perkembangan Bank BPD Capem UNISSULA Semarang

Pada awalnya, Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah dalam persiapan berdiri dengan surat Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Jawa Tengah No. 005/UP/UPD/62, tanggal 2 November 1962, setelah dibentuk persiapan pendirian Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah maka melanjutkan usahanya untuk perkembangan lebih lanjut. Landasan hukum usaha adalah diterbitkannya Peraturan Pemerintah Daerah Propinsi Daerah Jawa Tengah No. 6 tahun 1963, tanggal 7 maret 1963 tentang pendirian Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah, yang kemudian diundangkan dalam lembaran daerah Dati I Jawa Tengah seri A 1963 Nomor 9, serta diumumkan dalam berita negara Republik Indonesia, Landasan Operasional adalah surat persetujuan Menteri Pemerintahan Umum dan Otonomi Daerah No. DU 57/1/35, tanggal 15 maret 1963 dengan ijin usaha dari Menteri Urusan Bank Sentral No. 4/Kep/MUBES/G/63 tanggal 14 Meret 1963.

Dengan telah dipenuhi persyaratan pendirian bank, maka pada tanggal 6 april 1963 diresmikan operasional Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah. Pemilikan pertama Bank BPD Jawa Tengah adalah 46 % Pemerintahan Daerah Tingkat I, 34% Pemerintah Daerah Tingkat II se-Jawa Tengah dan 20% Swasta. Dalam perkembangan usahanya yang cukup pesat maka sampai sekarang Bank

Pembangunan Daerah Jawa Tengah telah memiliki 1 Cabang Utama, 6 cabang koordinator, 26 Cabang, 27 cabang Pembantu, 56 Kantor Kas.

Bank Pembangunan Daerah Cabang Pembantu Unissula Semarang merupakan salah satu ekspansi dari Bank Pusat, dimana cabang pembantu ini juga mengalami perkembangan yang cukup bagus, hal ini terbukti dengan banyaknya nasabah. Bank Pembangunan Daerah Cabang Pembantu Unissula Semarang pada awalnya merupakan kas keliling yang membantu transaksi pembayaran uang kuliah bagi mahasiswa Unissula Semarang. Dengan semakin banyaknya transaksi antara pihak Bank Pembangunan Daerah dan Unissula maka Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah Cabang Pembantu Unissula resmi didirikan pada tanggal 12 maret 1986.

4.1.2. Struktur Organisasi

Organisasi merupakan suatu wadah dimana orang-orang bekerja sama untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya, tanpa organisasi maka akan sulit bagi orang-orang untuk dapat melaksanakan suatu bentuk kerjasama, sebab tidak tahu bagaimana kerjasama tersebut akan dapat dilaksanakan dengan baik. Untuk menentukan kedudukan masing-masing orang didalam organisasi maka dibuatlah suatu struktur organisasi.

Pada Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah Cabang Pembantu Unissula Semarang tiap bagian mempunyai tugas dan tanggungjawab pada bidangnya masing-masing, pada lampiran I akan digambarkan struktur organisasi Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah Cabang Pembantu Unissula Semarang,

12. Petugas kliring

Bertanggungjawab terhadap pimpinan cabang pembantu dan tugasnya menerima warkat kliring debit atau kredit dari cabang induk.

13. Petugas Simpanan Berjangka.

Bertanggungjawab kepada pemimpin cabang pembantu dan tugasnya menyiapkan aplikasi pembukuan rekening simpanan berjangka.

14. Petugas Transfer.

Bertanggungjawab terhadap pimpinan cabang pembantu dan tugasnya melaksanakan tertib administrasi transfer.

15. Petugas Akuntansi

Bertanggungjawab terhadap pemimpin cabang pembantu dan tugasnya membuat laporan triwulan, semester, laporan tahunan serta laporan insidental.

16. Petugas Rekonsiliasi

Bertanggungjawab terhadap pimpinan cabang pembantu dan tugasnya membuat laporan rekonsiliasi.

17. Petugas USP.

Bertanggungjawab terhadap pemimpin cabang pembantu dan tugasnya melaksanakan pengadaan, penyimpanan alat cetak dan sebagainya.

18. Petugas Analisis

Bertanggungjawab secara umum kepada pimpinan cabang pembantu dan secara khusus kasubsi kredit dan tugasnya melaksanakan analisis usaha-usaha atau proyek yang telah diajukan.

19. Kasubsi Kredit

Bertanggungjawab secara umum terhadap pimpinan cabang induk dan secara khusus kepada pimpinan cabang pembantu dan tugasnya menyusun rencana kerja dan anggaran pengelolaan kredit dan pendapatannya.

20. Petugas Administrasi Laporan dan Bank Garansi

Bertanggungjawab secara umum kepada cabang pembantu dan secara khusus kepada kasubsi kredit dan tugasnya melaksanakan penaksiran jaminan tambahan atas permohonan bank garansi.

21. Petugas Sepervisi, Penyelamata dan penyelesaian kredit

Bertanggungjawab terhadap pimpinan cabang pembantu dan tugasnya adalah membuat laporan kolektibility kredit, tunggakan bunga dan kredit yang dihapus bukukan.

4.1.3. Produk dan Jasa Pelayanan

Produk dan jasa pelayanan yang dapat diberikan Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah adalah penghimpun dana, pembiayaan dan jasa pelayanan.

1. Penghimpunan dana sebagai berikut :
 - a. Tabungan BIMA
 - b. Simpanan Pembangunan Daerah (Simpeda)
 - c. Tabungan Pembangunan Nasional BPD JAWA
 - d. Tabungan Haji
 - e. Tabungan Qurban
 - f. Giro

- g. Deposito
- h. Bepede Save

2. Bidang Pembiayaan sebagai berikut :

- a. Kredit rekening koran
- b. Kredit berjangka
- c. Kredit Investasi
- d. Kredit usaha kecil
- e. Kredit koperasi
- f. Personal Loan
- g. Profesional Loan

3. Bidang jasa-jasa sebagai berikut :

- a. Transfer
- b. Inkaso
- c. Safe Deposito
- d. Bank Garansi
- e. Penerimaan setoran PPH/PPN
- f. Penerimaan tagihan telepon, faximili dan telex
- g. Penerimaan SPP



4.2. Gambaran Umum Responden

Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menabung di Bank Pembangunan Daerah cabang pembantu Unissula Semarang ditelusuri dari jawaban responden melalui daftar pertanyaan yang disebarkan kepada responden yang menjadi sampel.

Responden dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Pembangunan Daerah cabang pembantu Unissula Semarang. Daftar pertanyaan untuk mengetahui mengapa konsumen menabung dan faktor-faktor apa saja yang dijadikan pertimbangan.

4.2.1. Identitas Responden.

Didalam identitas responden terdapat 3 (tiga) hal yang akan dijelaskan :

1. Jenis kelamin dan Umur
2. Tempat tinggal
3. Biaya hidup perbulan dari kiriman orang tua

4.2.1.1. Jenis kelamin dan Umur.

Berdasarkan data yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden dapat diketahui umur responden dan jenis kelamin responden yang menabung di Bank Pembangunan Daerah cabang pembantu Unissula Semarang dapat dilihat dalam tabel 4.1.

Tabel 4.1.

Umur Dan Jenis Kelamin Responden

Umur	Laki-laki	Perempuan	Jumlah	Persentase
Dibawah 19 Th	10	8	18	18
20 - 24 th	20	26	46	46
25 - 29 th	9	12	21	21
30 - 34 th	6	4	10	10
Diatas 35 th	2	3	5	5
Jumlah	47	53	100	100

Sumber : Data Primer yang diolah (Th 2000)

Dari tabel 4.1. dapat diketahui bahwa usia dibawah 19 tahun sebanyak 18 responden (18%) terdiri dari 10 laki-laki dan 8 perempuan, Usia 19 - 24 tahun sebanyak 46 responden (46%) terdiri dari 20 laki-laki dan 26 perempuan, usia 25 - 29 tahun sebanyak 21 responden (21%) terdiri dari 9 laki-laki dan 12 perempuan, usia 30 -34 tahun sebanyak 10 responden (10%) terdiri dari 6 laki-laki dan 4 perempuan, Diatas 35 th sebanyak 5 responden (5%) terdiri dari 2 laki-laki dan 3 perempuan.

Dari tabel 4.1 dapat disimpulkan bahwa kelompok besar penabung adalah usia 20 - 29 tahun dan jenis kelamin yang terbanyak menabung adalah laki-laki.

Tabel 4.3.

Biaya hidup dari kiriman orang tua tiap bulan responden

Jumlah Pendapatan	Jumlah	Persentase
Kurang dari 100.000,00	4	4
Rp.100.000 – 150.000	7	7
Rp. 151.000 – 200.000	18	18
Rp. 201. 000 – 250.000	24	24
Lebih dari 251.000	47	47
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer yang diolah (Tahun 2000)

Dari tabel 4.3 dapat kita ketahui bahwa :

Biaya hidup per bulan yang berasal dari kiriman orang tua lebih dari Rp. 251.000,- sebanyak 47 responden (47 %) adalah mereka yang sering menabung di Bank BPD Capem Unissula Semarang.

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Tanggapan Responden Tentang Tingkat Suku Bunga

5.1.1. Tanggapan responden tentang kenaikan tingkat suku bunga akan mempengaruhi minat menabung dapat dilihat pada tabel 5.1.

Tabel 5.1
Tanggapan Responden Tentang Kenaikan Tingkat Suku Bunga Akan mempengaruhi minat menabung.

Tanggapan	Jumlah	Persentase
Sangat Mempengaruhi	61	61
Mempengaruhi	33	33
Cukup Mempengaruhi	4	4
Tidak Mempengaruhi	1	1
Sangat Tidak Mempengaruhi	1	1
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer Yang diolah

Berdasarkan tabel 5.1. dapat diketahui bahwa (61%) menyatakan sangat mempengaruhi, (33%) menyatakan Mempengaruhi, (4%) menyatakan cukup mempengaruhi, (1%) menyatakan tidak mempengaruhi dan (1%) menyatakan sangat tidak mempengaruhi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden tentang kenaikan tingkat suku bunga akan sangat mempengaruhi dalam minat menabung mahasiswa.

5.1.2. Tanggapan Responden tentang niat selalu menjadi nasabah Bank BPD Capem Unissula walau Tingkat Suku Bunga Tabungan lebih rendah dibandingkan dengan Bank lainnya dapat dilihat pada tabel 5.2.

Tabel 5.2.

Tanggapan responden tentang niat selalu menjadi nasabah Bank BPD Capem Unissula Walaupun tingkat suku bunga lebih rendah dibanding dengan bank lain.

Tanggapan	Jumlah	Persentase
Sangat Berniat	49	49
Berniat	33	33
Kurang Berniat	14	14
Tidak Berniat	4	4
Sangat Tidak Berniat	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer Yang diolah

Berdasarkan tabel 5.2. dapat diketahui bahwa (49%) menyatakan sangat berniat, (33%) menyatakan berniat, (14%) menyatakan kurang berniat, (4%) menyatakan tidak mempengaruhi.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa responden sangat berminat menjadi nasabah Bank BPD Capem Unissula walau tingkat suku bunga tabungan lebih rendah dibanding bank lain.

5.2. Tanggapan Responden Tentang Pelayanan

5.2.1. Tanggapan responden tentang penilaian terhadap pegawai dalam memberikan pelayanan atau informasi pada saat menabung dapat dilihat pada tabel 5.3.

Tabel 5.3.

Tanggapan responden tentang penilaian terhadap pegawai dalam memberikan pelayanan atau informasi pada saat menabung.

Tanggapan	Jumlah	Persentase
Sangat Baik	44	44
Baik	44	44
Kurang Baik	8	8
Tidak Baik	2	2
Sangat Tidak Baik	2	2
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer Yang diolah

Berdasarkan tabel 5.3. dapat diketahui bahwa (44%) menyatakan sangat baik, (44%) menyatakan baik, (8%) menyatakan kurang baik, (2%) menyatakan tidak baik, (2%) menyatakan sangat tidak baik.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penilaian terhadap pegawai Bank BPD Capem Unissula dalam memberikan pelayanan atau informasi pada saat menabung adalah sangat baik.

5.2.2. Tanggapan Responden tentang pengaruh pelayanan pegawai bank dalam menabung dapat dilihat pada tabel 5.4.

Tabel 5.4.

Tanggapan responden tentang pengaruh pelayanan pegawai bank dalam menabung.

Tanggapan	Jumlah	Persentase
Sangat Mempengaruhi	32	32
Mempengaruhi	47	47
Cukup Mempengaruhi	16	16
Tidak Mempengaruhi	4	4
Sangat Tidak Mempengaruhi	1	1
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer Yang diolah

Berdasarkan tabel 5.4. dapat diketahui bahwa (32%) menyatakan sangat mempengaruhi, (47%) menyatakan mempengaruhi, (16%) menyatakan cukup mempengaruhi, (4%) menyatakan tidak mempengaruhi, (1%) menyatakan sangat tidak mempengaruhi.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pelayanan pegawai bank mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula.

5.3. Tanggapan Responden Tentang Keamanan Dana

5.3.1. Penilaian responden tentang jaminan keamanan dana tabungan pada Bank BPD

Capem Unissula dapat dilihat pada tabel 5.5.

Tabel 5.5.

Penilaian responden tentang jaminan keamanan dana tabungan pada Bank BPD

Capem Unissula

Tanggapan	Jumlah	Persentase
Sangat Aman	44	44
Aman	43	43
Cukup Aman	10	10
Tidak Aman	3	3
Sangat Tidak Aman	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer Yang diolah

Berdasarkan tabel 5.5. dapat diketahui bahwa (44%) menyatakan sangat aman, (43%) menyatakan aman, (10%) menyatakan tidak aman, (3%) menyatakan tidak aman.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa jaminan keamanan dana di Bank BPD Capem Unissula adalah Sangat terjamin keamanannya.

5.3.2. Tanggapan responden tentang jaminan keamanan mempengaruhi dalam menabung di Bank BPD Capem Unissula dapat dilihat pada tabel 5.6.

Tabel 5.6.

Tanggapan responden tentang jaminan keamanan mempengaruhi dalam menabung di Bank BPD Capem Unissula

Tanggapan	Jumlah	Persentase
Sangat Mempengaruhi	41	41
Mempengaruhi	42	42
Cukup Mempengaruhi	15	15
Tidak Mempengaruhi	2	2
Sangat Tidak Mempengaruhi	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer Yang diolah

Berdasarkan tabel 5.6. dapat diketahui bahwa (41%) menyatakan sangat mempengaruhi, (42%) menyatakan mempengaruhi, (15%) menyatakan cukup mempengaruhi, (2%) menyatakan tidak mempengaruhi,

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa jaminan keamanan dana sangat mempengaruhi dalam minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula di Bank BPD Capem Unissula.

5.4. Tanggapan Responden Tentang Minat menabung di Bank BPD Capem Unissula

5.4.1. Tanggapan responden tentang minat menabung di Bank BPD Capem Unissula dapat dilihat pada tabel 5.7.

Tabel 5.7.

Tanggapan responden tentang minat menabung di Bank BPD Capem Unissula

Tanggapan	Jumlah	Persentase
Sangat Berminat	50	50
Berminat	47	47
Kurang Berminat	1	1
Tidak Berminat	2	2
Sangat Tidak Berminat	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer Yang diolah

Berdasarkan tabel 5.7. dapat diketahui bahwa (50%) menyatakan sangat berminat, (47%) menyatakan berminat, (1%) menyatakan kurang berminat, (2%) menyatakan sangat tidak berminat.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa responden sangat berminat menabung di Bank BPD Capem Unissula.

5.4.2. Tanggapan Responden tentang minat menjadi nasabah Bank BPD Capem Unissula dalam jangka waktu yang lama dapat dilihat pada tabel 5.8.

Tabel 5.8.

Tanggapan Responden tentang minat menjadi nasabah Bank BPD Capem Unissula dalam jangka waktu yang lama

Tanggapan	Jumlah	Persentase
Sangat Berminat	49	49
Berminat	46	46
Kurang Berminat	5	5
Tidak Berminat	0	0
Sangat Tidak Berminat	0	0
Jumlah	100	100

Sumber : Data primer Yang diolah

Berdasarkan tabel 5.8. dapat diketahui bahwa (49%) menyatakan sangat berminat, (46%) menyatakan berminat, (5%) menyatakan kurang berminat. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa responden sangat berminat untuk menabung Di Bank BPD Capem Unissula dalam Jangka waktu yang lama.

5.5. Pengujian Validitas

Pengujian validitas adalah taraf sejauh mana suatu alat pengukur dapat mengukur apa yang seharusnya diukur. Semakin tinggi validitas suatu alat pengukur semakin tepat alat pengukur itu mengenai sasarannya. Sebaliknya

semakin rendah tingkat validitas suatu alat pengukur, semakin jauh alat pengukur itu mengenai sasarannya. Dalam penelitian ini untuk mengukur validitas digunakan korelasi product moment pearson.

Hasil perhitungan validitas ditunjukkan pada lampiran 5.

Indikator yang digunakan untuk mengukur pengaruh variabel suku bunga, pelayanan dan keamanan dana mempunyai nilai yang lebih besar dibandingkan dengan angka kritik (critical value) dari r tabel (0,195) dengan derajat kebebasan 98 (100-2) dan taraf signifikansi sebesar 5% (0,05).

Tabel 5.9.
Hasil Perhitungan Validitas

Variabel	Items	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Tingkat Suku Bunga	1	0,5738	0,195	Valid
	2	0,6771	0,195	Valid
	3	0,6548	0,195	Valid
	4	0,6146	0,195	Valid
	5	0,4258	0,195	Valid
Pelayanan	6	0,6629	0,195	Valid
	7	0,6955	0,195	Valid
	8	0,6165	0,195	Valid
Keamanan Dana	9	0,7099	0,195	Valid
	10	0,5143	0,195	Valid
	11	0,5702	0,195	Valid
	12	0,4506	0,195	Valid

Minat Menabung	13	0,6664	0,195	Valid
	14	0,5591	0,195	Valid
	15	0,3852	0,195	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah

5.6. Pengaruh suku bunga terhadap minat menabung

5.6.1. Analisis regresi korelasi sederhana (lampiran 2)

Berdasarkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan program SPSS diperoleh persamaan regresi sederhana (Lampiran 2) sebagai berikut :

$$Y = 4,971577 + 0,360889 X_1$$

Dari persamaan tersebut diketahui bahwa terdapat pengaruh positif antara tingkat suku bunga (X_1) terhadap minat menabung (Y) mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula Semarang

Koefisien korelasi sederhana

Dari hasil perhitungan diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,60584 , hal ini menunjukkan hubungan yang erat antara variabel tingkat suku bunga dengan variabel minat menabung.

5.7. Pengaruh pelayanan terhadap minat menabung

5.7.1. Analisis regresi korelasi sederhana (lampiran 3)

Berdasarkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan program SPSS diperoleh persamaan regresi sederhana (Lampiran 3) sebagai berikut :

$$Y = 8,309249 + 0,370460 X_2$$

Dari persamaan tersebut diketahui bahwa terdapat pengaruh positif antara pelayanan (X_2) terhadap minat menabung (Y) mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.

Koefisien korelasi sederhana

Dari hasil perhitungan diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,44703 hal ini menunjukkan hubungan yang erat antara variabel pelayanan dengan variabel minat menabung.

5.8. Pengaruh keamanan dana terhadap minat menabung

5.8.1. Analisis regresi korelasi sederhana (lampiran 4)

Berdasarkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan program SPSS diperoleh persamaan regresi sederhana (Lampiran 4) sebagai berikut :

$$Y = 5,253826 + 0,457238 X_3$$

Dari persamaan tersebut diketahui bahwa terdapat pengaruh positif antara Keamanan dana (X_3) terhadap minat menabung (Y) mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.

Koefisien korelasi sederhana

Dari hasil perhitungan diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,64097 hal ini menunjukkan hubungan yang erat antara variabel keamanan dana dengan variabel minat menabung.

5.9. Pengaruh suku bunga, pelayanan dan keamanan dana terhadap minat menabung

5.9.1. Analisis regresi berganda (lampiran 5)

Berdasarkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan program SPSS diperoleh persamaan regresi berganda (Lampiran 5) sebagai berikut :

$$Y = 2,122853 + 0,206118 X_1 + 0,143648 X_2 + 0,265940 X_3$$

Dari persamaan tersebut diketahui bahwa terdapat pengaruh positif antara tingkat suku bunga (X_1) terhadap minat menabung, terdapat pengaruh positif antara pelayanan (X_2) terhadap minat menabung, terdapat pengaruh positif antara keamanan dana (X_3) terhadap minat menabung.

Koefisien korelasi berganda

Dari hasil penelitian didapat koefisien korelasi berganda sebesar 0,72531 hal ini menunjukkan hubungan yang erat antara variabel tingkat suku bunga, pelayanan dan keamanan dana dengan variabel minat menabung.

5.9.2. Hasil koefisien diterminasi dari analisis regresi berganda

Dari hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh koefisien determinasi sebesar 0,52608. Hal ini berarti bahwa 52,608 % perubahan variabel minat menabung disebabkan oleh perubahan variabel tingkat suku bunga, pelayanan dan keamanan dana secara bersama-sama. Sisanya yaitu 47,392% disebabkan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam model.

5.10. Pengujian Hipotesis

5.10.1 Uji t, Pengaruh Tingkat Suku Bunga terhadap Minat menabung.

- a. $H_0 : \beta_1 \leq 0$, tidak ada pengaruh positif tingkat suku bunga terhadap minat menabung.
 $H_a : \beta_1 > 0$, ada pengaruh positif tingkat suku bunga terhadap minat menabung.
- b. Level of Significance $\alpha = 0,05$ derajat kebebasan $df(n-k-1) = 100-3-1=96$.
 maka diperoleh nilai t tabel 1,66.
- c. Hasil perhitungan dengan menggunakan program komputer SPSS diperoleh nilai t hitung = 7,539, hal ini berarti nilainya lebih besar daripada t tabel = 1,66 sehingga H_0 ditolak.
- d. Hasil perhitungan dapat disimpulkan , karena t hitung > t tabel atau nilai probabilitas < 0,05 maka H_a diterima dan H_0 ditolak artinya ada pengaruh positif antar tingkat suku bunga terhadap minat menabung.

5.10.2. Uji t, Pengaruh Pelayanan terhadap minat menabung.

- a. $H_0 : \beta_1 \leq 0$, tidak ada pengaruh positif pelayanan terhadap minat menabung.
 $H_a : \beta_1 > 0$, ada pengaruh positif pelayanan terhadap minat menabung.
- b. Level of Significance $\alpha = 0,05$ derajat kebebasan $df(n-k-1) = 100-3-1=96$.
maka diperoleh nilai t tabel 1,66.
- c. Hasil perhitungan dengan menggunakan program komputer SPSS diperoleh nilai t hitung = 4,947, hal ini berarti nilainya lebih besar daripada t tabel = 1,66 sehingga H_0 ditolak.
- d. Hasil perhitungan dapat disimpulkan, karena t hitung $>$ t tabel atau nilai probabilitas $<$ 0,05 maka H_a diterima dan H_0 ditolak artinya ada pengaruh positif antar pelayanan terhadap minat menabung.

5.10.3. Uji t Pengaruh Keamanan Dana terhadap Minat Menabung.

- a. $H_0 : \beta_1 \leq 0$, tidak ada pengaruh positif keamanan dana terhadap minat menabung.
 $H_a : \beta_1 > 0$, ada pengaruh positif keamanan dana terhadap minat menabung.
- b. Level of Significance $\alpha = 0,05$ derajat kebebasan $df(n-k-1) = 100-3-1=96$.
maka diperoleh nilai t tabel 1,66.
- c. Hasil perhitungan dengan menggunakan program komputer SPSS diperoleh nilai t hitung = 8,267, hal ini berarti nilainya lebih besar daripada t tabel = 1,66 sehingga H_0 ditolak.

- d. Hasil perhitungan dapat disimpulkan , karena t hitung $>$ t tabel atau nilai probabilitas $<$ 0,05 maka H_a diterima dan H_o ditolak artinya ada pengaruh positif antara keamanan dana terhadap minat menabung.

5.10.4. Uji F , untuk menguji hipotesis variabel bebas secara bersama-sama guna mempengaruhi variabel terikat.

- a. $H_o : \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 \leq 0$, tidak ada pengaruh positif tingkat suku bunga, pelayanan dan keamanan dana secara bersama-sama terhadap minat menabung .
 $H_a : \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 > 0$, ada pengaruh positif tingkat suku bunga, pelayanan dan keamanan dana secara bersama-sama terhadap minat menabung.
- b. Level of significance $\alpha = 0,05$ derajat kebebasan ($K - 1 ; n - k$) dengan $k =$ jumlah variabel dan $n =$ jumlah sampel, maka diperoleh F tabel (0,05 ; 3; 96) = 2,68
- c. Hasil perhitungan dengan menggunakan program komputer SPSS diperoleh nilai F hitung = 35,52161 hal ini berarti nilainya lebih besar daripada F tabel = 2,68 sehingga H_o ditolak dan H_a diterima.
- d. Hasil perhitungan dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif variabel bebas (Tingkat suku bunga, pelayanan, keamanan dana) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (minat menabung).

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa data yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor yang memepengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula pada Bank BPD Cabang pembantu Unissula Semarang, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara tingkat suku bunga terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu Unissula Semarang . Hal ini dapat dilihat bahwa t hitung (7,539) > t tabel (1,66). Dengan koefisien korelasi sebesar 0,60584 dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel tingkat suku bunga dengan variabel minat menabung adalah kuat. Ini berarti jika tingkat suku bunga naik maka akan menaikkan minat menabung dan sebaliknya jika tingkat suku bunga turun maka minat menabung juga akan berkurang.
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi di Bank BPD Cabang Pembantu Unissula Semarang. Hal ini dapat dilihat bahwa t hitung (4,947) > t tabel (1,66). Dengan koefisien korelasi sebesar 0,44703 dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel pelayanan dengan minat menabung adalah erat. Ini berarti jika pelayanannya baik maka akan membuat konsumen lebih tertarik untuk menabung pada bank tersebut.

3. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel keamanan dana dengan variabel minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Unissula Semarang. Hal ini dapat dilihat bahwa t hitung (8,267) > t tabel (1,66). Dengan koefisien korelasi sebesar 0,64097 dapat disimpulkan bahwa hubungan antar variabel keamanan dana dengan variabel minat menabung adalah erat, hal ini berarti jika dana yang ditanam di bank dijamin keamanannya maka akan meningkatkan minat menabung di bank tersebut.
4. Ada pengaruh secara bersama – sama antara variabel tingkat suku bunga , pelayanan dan keamanan dana terhadap minat menabung di bank BPD Cabang pembantu Unissula . Hal ini dapat dilihat bahwa F hitung (35,52161) > F tabel (2,68).

6.2. Saran

1. Karena tingkat suku bunga mempunyai pengaruh terhadap minat menabung maka bank harus senantiasa menjaga agar tingkat suku bunga selalu dalam keadaan stabil.
2. Karena pelayanan mempunyai pengaruh terhadap minat menabung maka bank harus senantiasa menjaga pelayanan dan berusaha untuk meningkatkan pelayanannya sehingga nasabah merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh bank dan pada akhirnya nasabah tidak akan menanamkan dananya ke Bank yang lain.

3. Keamanan dana sangat berpengaruh terhadap minat menabung , maka dari itu Bank harus selalu berusaha untuk menjaga kinerja keuangannya sehingga bisa tetap dalam posisi yang baik.
4. Karena Variabel tingkat suku bunga, pelayanan dan keamanan dana merupakan faktor yang dipertimbangkan mahasiswa dalam menabung maka Bank harus selalu menjaga agar tetap dalam kondisi yang baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Malayu.S.P. Hasibuan, 1997, Manajemen Perbankan, Jakarta, Gunung Agung.
- Kasmir, 1998, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Jakarta, Raja Prasindo Persada.
- Bako, Ronny, 1995, Hubungan Bank dan Nasabah terhadap Produk Tabungan dan Deposito, Bandung, PT.Citra Aditya Bakti
- Sudjana, 1989, Metode Statistika, Bandung, Tarsito
- Djarwanto, 1994, Statistik Induktif, Yogyakarta, BPFE
- Undang-undang Perbankan, No10 tahun 1998, Jakarta, CV. Eko Jaya
- Suparmoko, 1987, Metodelogi Penelitian Praktis, Yogyakarta, BPFE
- Kamus Perbankan, 1987, Jakarta, Institut Bankir Indonesia
- O.P.Simorangkir, 1988, Manajemen Bank, Jakarta, PT.Gramedia.
- Freddy Rangkuti, 1997, Riset Pemasaran, Jakarta, PT. Gramedia
- H.A.S. Munir, 1995, Hukum-hukum Perbankan, Bandung, Gunung Agung.
- Suharsinimi Arikunto, 1995, Manajemen Penelitian, Jakarta. PT. Gramedia.

DAFTAR PERTANYAAN
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MENABUNG MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISSULA PADA BANK
BPD CABANG PEMBANTU UNISSULA

Petunjuk pengisian

Berilah tanda silang pada jawaban yang sesuai dengan pernyataan anda.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur Responden
 - a. Dibawah 19 tahun
 - b. 20 – 24 tahun
 - c. 25 – 29 tahun
 - d. 30 – 34 tahun
 - e. Diatas 35 tahun
3. Tempat tinggal anda di Semarang
 - a. Kost atau Asrama
 - b. Ikut Orang tua
 - c. Ikut Saudara



4. Biaya hidup perbulan baik dari kiriman orangtua maupun dari hasil kerja sendiri :
- Kurang dari Rp. 100.000
 - Rp.100.001 – Rp. 150.000
 - Rp. 150.001 – Rp. 200.000
 - Rp. 200.001 – Rp. 250.000
 - Lebih dari Rp. 250.001

B. TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP TINGKAT SUKU BUNGA

1. Apakah saudara mengetahui tingkat suku bunga di Bank BPD Cabang Pembantu Unissula.
- Ya
 - Tidak
2. Apakah saudara memantau terus perubahan suku bunga di bank BPD cabang pembantu Unissula.
- Tidak pernah
 - Kadang-kadang
 - Cukup sering
 - Sering
 - Selalu memantau



3. Apakah kenaikan suku bunga akan mempengaruhi anda dalam menabung (menambah atau mengurangi jumlah tabungan) :
- Sangat Mempengaruhi
 - Mempengaruhi
 - Cukup mempengaruhi
 - Tidak Mempengaruhi
 - Sangat tidak mempengaruhi
4. Dibandingkan dengan tabungan – tabungan di bank lain, apakah tabungan di bank BPD Capem UNISSULA mempunyai tingkat suku bunga yang tinggi :
- Sangat tinggi
 - Tinggi
 - Cukup tinggi
 - Rendah
 - Sangat rendah
5. Apakah anda berniat untuk selalu menjadi nasabah Bank BPD Capem UNISSULA walaupun tingkat bunga tabungan yang lebih rendah dibandingkan dengan Bank lain :
- Sangat berniat
 - Berniat
 - Kurang berniat
 - Tidak berniat
 - Sangat Tidak berniat
- 

C. TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP KEAMANAN DANA

1. Bagaimana penilaian anda tentang jaminan keamanan dana tabungan pada Bank BPD

Capem UNISSULA :

- a. Sangat aman
- b. Aman
- c. Cukup aman
- d. Tidak aman
- e. Sangat tidak aman

2. Apakah jaminan keamanan dana mempengaruhi anda dalam menabung di Bank BPD

Capem UNISSULA :

- a. Sangat mempengaruhi
- b. Mempengaruhi
- c. Cukup mempengaruhi
- d. Tidak mempengaruhi
- e. Sangat Tidak Mempengaruhi

3. Apakah anda setuju dengan pendapat yang menyatakan bahwa menabung di Bank

pemerintah lebih aman dari pada di Bank swasta :

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Cukup setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

4. Apakah anda setuju dengan pendapat yang menyatakan bahwa prestise menabung di Bank swasta lebih tinggi dari pada di Bank pemerintah :

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Cukup setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

D. TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN

1. Bagaimana penilaian saudara terhadap pegawai dalam memberikan pelayanan atau informasi pada saat anda menabung :

- a. Sangat baik
- b. Baik
- c. Cukup baik
- d. Tidak baik
- e. Sangat Tidak baik

2. Apakah pelayanan pegawai bank mempengaruhi anda dalam menabung :

- a. Sangat mempengaruhi
- b. Mempengaruhi
- c. Cukup mempengaruhi
- d. Tidak mempengaruhi
- e. Sangat Tidak mempengaruhi



3. Apakah anda merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Bank BPD Capem

UNISSULA :

- a. Sangat puas
- b. Puas
- c. Cukup Puas
- d. Tidak Puas
- e. Sangat tidak puas

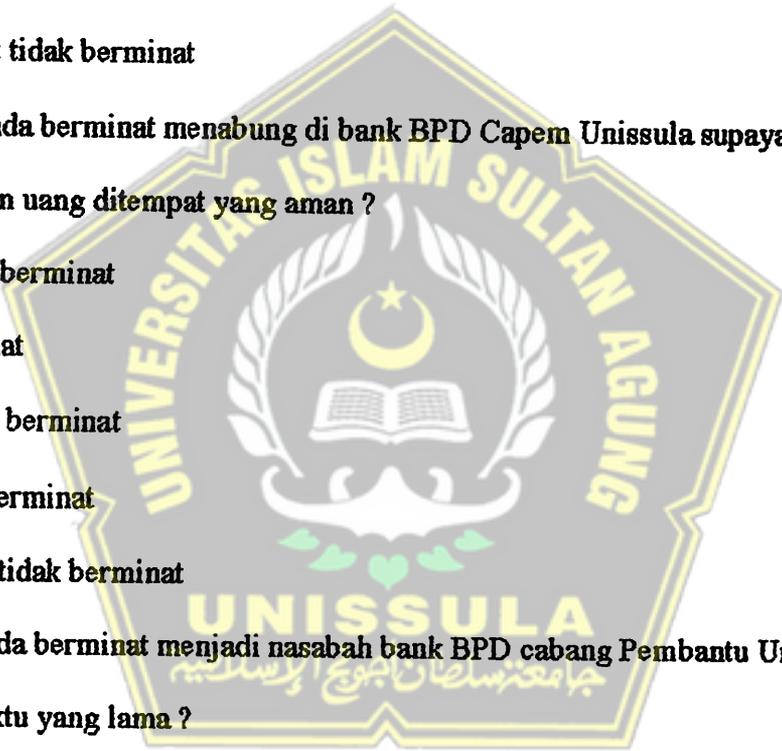
E. TANGGAPAN MINAT KONSUMEN DALAM MENABUNG

1. Apakah anda berminat menabung untuk memperoleh bunga yang tinggi ?

- a. Sangat Berminat
- b. Berminat
- c. Kurang berminat
- d. Tidak berminat
- e. Sangat tidak berminat

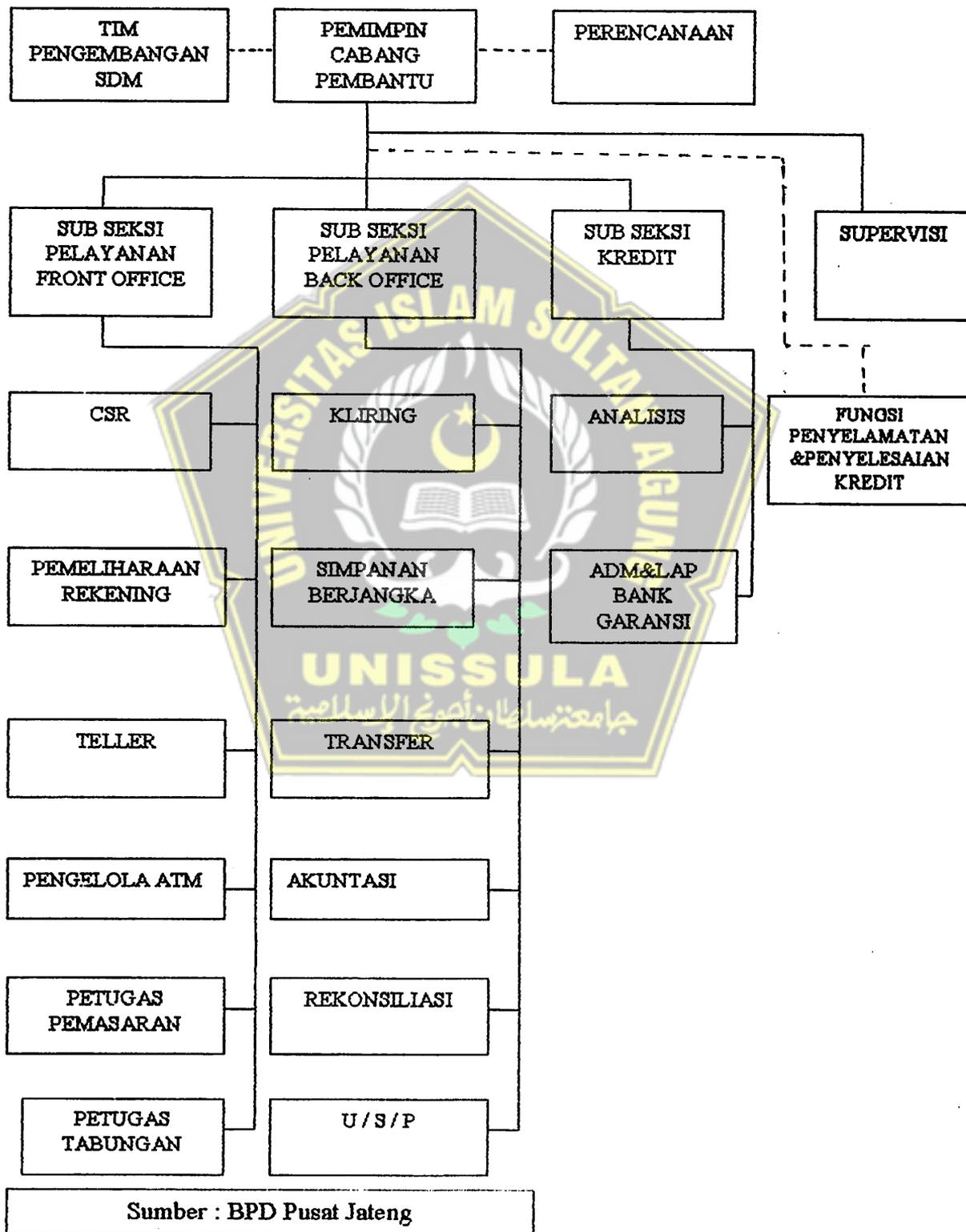
2. Apakah anda berminat menabung untuk memperoleh undian hadiah ?

- a. Sangat berminat
- b. Berminat
- c. Kurang berminat
- d. Tidak berminat
- e. Sangat tidak berminat

3. Apakah anda berminat menabung di Bank BPD cabang pembantu Unissula untuk berhemat ?
- Sangat Berminat
 - Berminat
 - Kurang berminat
 - Tidak berminat
 - Sangat tidak berminat
4. Apakah anda berminat menabung di bank BPD Capem Unissula supaya dapat menyimpan uang ditempat yang aman ?
- sangat berminat
 - berminat
 - kurang berminat
 - tidak berminat
 - sangat tidak berminat
5. Apakah anda berminat menjadi nasabah bank BPD cabang Pembantu Unissula dalam jangka waktu yang lama ?
- Sangat berminat
 - Berminat
 - Kurang berminat
 - Tidak berminat
 - Sangat tidak berminat
- 

Lampiran 1.

STRUKTUR ORGANISASI BPD CAPEM UNISSULA SEMARANG



	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	vx1	vx2	vx3	
1.	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	20	11	16	
2	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	21	15	16
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	25	14	18	
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	24	14	18	
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	25	12	17	
6	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	21	11	15	
7	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	12	16	
8	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23	12	16	
9	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	12	16	
0	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	12	16	
1	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	25	12	18	
2	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	3	5	21	13	14	
3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	23	15	18	
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	25	14	20	
5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	18	12	15	
6	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	24	14	20	
7	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	21	11	15	
8	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	22	14	19	
9	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	22	13	16	
0	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	19	13	15	
1	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	25	11	17	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	20	12	16	
3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	12	16	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	20	13	16	
5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	3	2	5	5	5	4	25	12	12	
6	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	22	12	14	
7	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	23	14	19	
8	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	22	15	18	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	20	12	18	
0	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	24	13	14	
1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	24	15	18	
2	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	22	15	18	
3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	23	13	18	
4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	21	12	16	
5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	23	12	14	

	vy
1	11
2	12
3	12
4	12
5	15
6	12
7	12
8	12
9	12
0	12
1	14
2	12
3	15
4	15
5	11
6	15
7	11
8	15
9	13
0	12
1	13
2	12
3	12
4	12
5	14
6	12
7	15
3	14
9	12
0	15
1	15
2	14
3	13
4	13
5	12



	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	vx1	vx2	vx3
36	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	23	14	17
37	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	25	14	19
38	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	12	16
39	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	19	11	15
40	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	12	16
41	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	3	5	5	4	21	12	16
42	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	22	13	17
43	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	16	11	10
44	3	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	22	10	14
45	5	4	5	3	2	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	19	13	18
46	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	2	4	2	5	23	13	14
47	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	18	10	12
48	5	3	5	4	4	4	4	4	3	5	3	2	4	4	4	21	12	13
49	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	24	13	15
50	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	20	10	15
51	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	25	15	15
52	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	22	15	17
53	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	23	12	17
54	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	4	4	23	14	15
55	5	5	5	5	5	4	3	5	3	5	4	5	4	3	5	25	12	17
56	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19	15	20
57	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	25	13	19
58	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	25	15	15
59	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	21	15	19
60	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	25	13	19
61	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	20	15	19
62	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	20	15	18
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	15	20
64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	25	12	18
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	25	15	19
66	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	20	13	19
67	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	24	13	16
68	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	23	9	15
69	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	23	14	19
70	4	4	5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	23	10	19

	vy
6	14
7	15
8	12
9	11
0	12
1	14
2	12
3	8
4	11
5	12
6	11
7	9
8	12
9	11
0	9
1	15
2	15
3	14
4	13
5	12
6	15
7	13
8	15
9	13
0	13
1	15
2	15
3	15
4	12
5	15
6	13
7	14
8	13
9	13
0	13



	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	vx1	vx2	vx3
1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	24	14	18
2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	24	14	18
3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	5	4	24	11	17
4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	25	11	19
5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	25	11	19
6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	25	14	20
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	20	12	17
8	1	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2	1	2	1	3	10	7	7
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	25	15	19
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	12	16
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	12	16
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	25	15	19
13	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	25	14	20
14	5	5	5	5	5	3	2	3	4	4	4	4	5	5	5	25	8	16
15	5	5	5	5	5	3	2	2	5	4	4	3	5	5	5	25	7	16
16	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	24	13	20
17	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	23	12	20
18	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	23	15	20
19	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	24	15	19
20	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	20	13	18
21	4	4	5	5	3	2	2	3	5	5	4	4	5	4	5	21	7	18
22	5	4	5	5	2	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	21	14	17
23	5	5	4	5	5	4	5	3	5	3	5	4	5	3	5	24	12	17
24	3	1	1	1	4	2	4	4	2	5	1	1	5	2	5	10	10	9
25	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	22	13	18
26	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	19	13	18
27	3	4	4	5	3	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	19	11	18
28	5	4	5	5	2	1	1	2	5	4	4	4	4	3	5	21	4	17
29	3	4	5	5	2	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	19	12	17
30	3	5	5	4	3	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4	20	10	18

	vy
1	14
2	14
3	14
4	14
5	14
3	14
7	12
3	6
9	13
0	12
1	12
2	15
3	15
4	15
5	15
6	15
7	15
8	15
9	12
0	13
1	14
2	12
3	13
4	12
5	13
6	12
7	13
8	13
9	12
0	12
1	11
2	11



***** MULTIPLE REGRESSION *****

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. VY Minat Menabung

Block Number 1. Method: Enter VX1

Variable(s) Entered on Step Number
 1.. VX1 Suku Bunga

Multiple R .60584
 R Square .36705
 Adjusted R Square .36059
 Standard Error 1.35349

Analysis of Variance

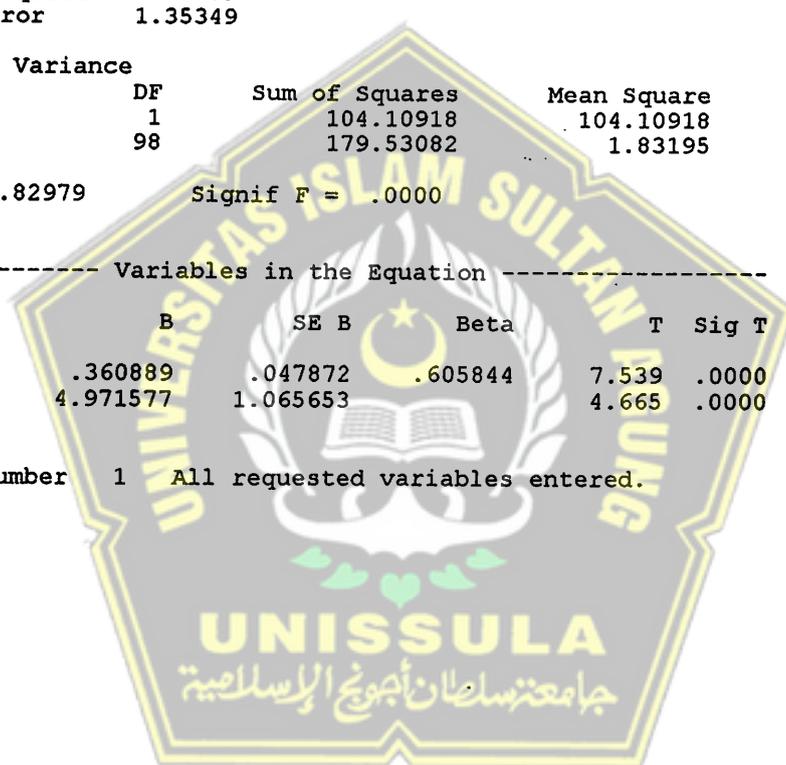
	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	104.10918	104.10918
Residual	98	179.53082	1.83195

F = 56.82979 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
VX1	.360889	.047872	.605844	7.539	.0000
(Constant)	4.971577	1.065653		4.665	.0000

End Block Number 1 All requested variables entered.



***** MULTIPLE REGRESSION *****

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. VY Minat Menabung

Block Number 1. Method: Enter VX2

Variable(s) Entered on Step Number
1.. VX2 Pelayanan

Multiple R .44703
R Square .19983
Adjusted R Square .19167
Standard Error 1.52181

Analysis of Variance

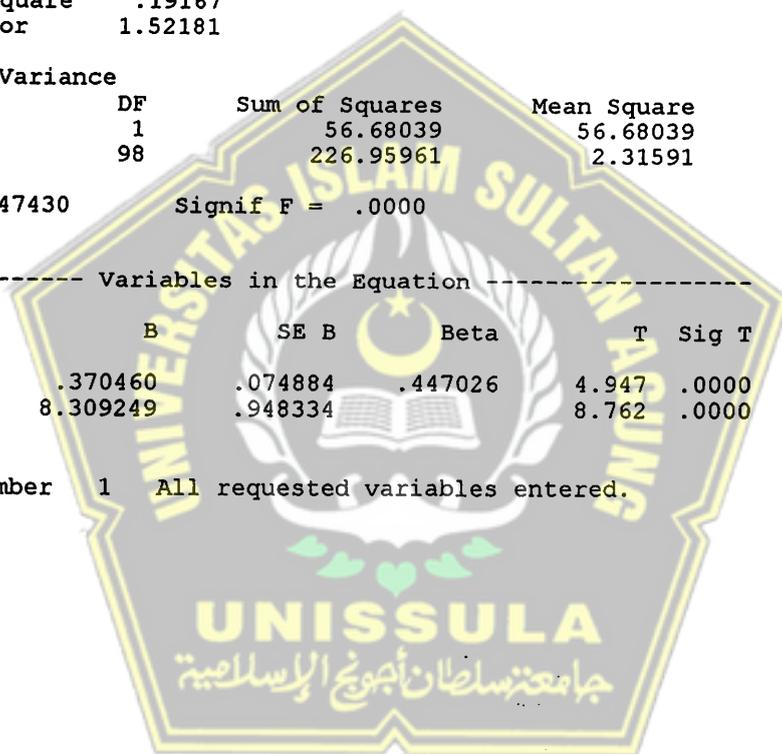
	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	56.68039	56.68039
Residual	98	226.95961	2.31591

F = 24.47430 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
VX2	.370460	.074884	.447026	4.947	.0000
(Constant)	8.309249	.948334		8.762	.0000

End Block Number 1 All requested variables entered.



* * * * MULTIPLE REGRESSION * * * *

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. VY Minat Menabung

Block Number 1. Method: Enter VX3

Variable(s) Entered on Step Number
 1.. VX3 Keamanan Dana

Multiple R .64097
 R Square .41084
 Adjusted R Square .40483
 Standard Error 1.30583

Analysis of Variance

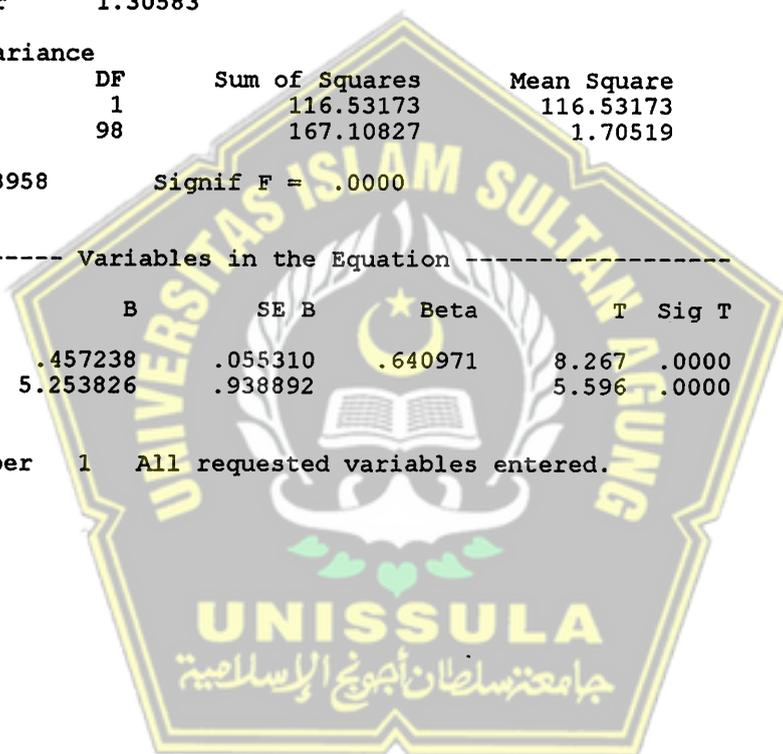
	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	116.53173	116.53173
Residual	98	167.10827	1.70519

F = 68.33958 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
VX3	.457238	.055310	.640971	8.267	.0000
(Constant)	5.253826	.938892		5.596	.0000

End Block Number 1 All requested variables entered.



* * * * MULTIPLE REGRESSION * * * *

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. VY Minat Menabung

Block Number 1. Method: Enter VX1 VX2 VX3

Variable(s) Entered on Step Number

1.. VX3 Keamanan Dana
 2.. VX2 Pelayanan
 3.. VX1 Suku Bunga

Multiple R .72531
 R Square .52608
 Adjusted R Square .51127
 Standard Error 1.18332

Analysis of Variance

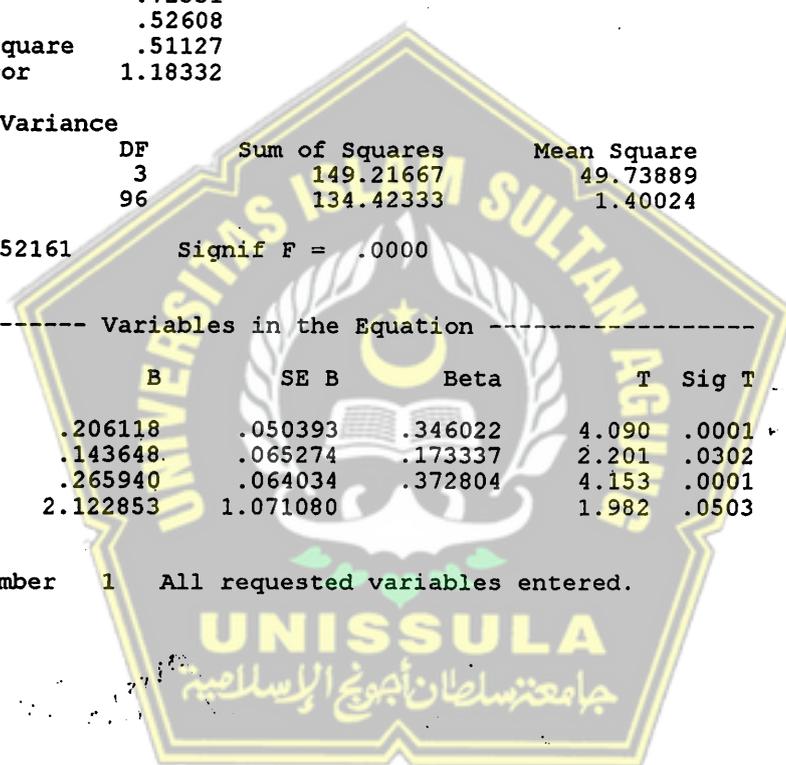
	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	3	149.21667	49.73889
Residual	96	134.42333	1.40024

F = 35.52161 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
VX1	.206118	.050393	.346022	4.090	.0001
VX2	.143648	.065274	.173337	2.201	.0302
VX3	.265940	.064034	.372804	4.153	.0001
(Constant)	2.122853	1.071080		1.982	.0503

End Block Number 1 All requested variables entered.



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics KEAMANAN DANA

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X09	12.5300	3.1203	.7099	.6128
X10	12.5900	3.5373	.5143	.7217
X11	12.7700	3.5930	.5702	.6944
X12	12.5400	3.4428	.4506	.7643

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 4

Alpha = .7571

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics MINAT MENABUNG

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X13	8.4900	1.4645	.6664	.4359
X14	8.8900	1.0484	.5591	.5858
X15	8.5000	1.8889	.3852	.7433

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 3

Alpha = .6954

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics SUKU BUNGA

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	17.6100	5.5130	.5738	.7644
X02	17.7000	5.3030	.6771	.7334
X03	17.5600	5.3802	.6548	.7405
X04	17.6400	5.3034	.6146	.7514
X05	17.8100	5.6302	.4258	.8165

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 5

Alpha = .8000

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics PELAYANAN

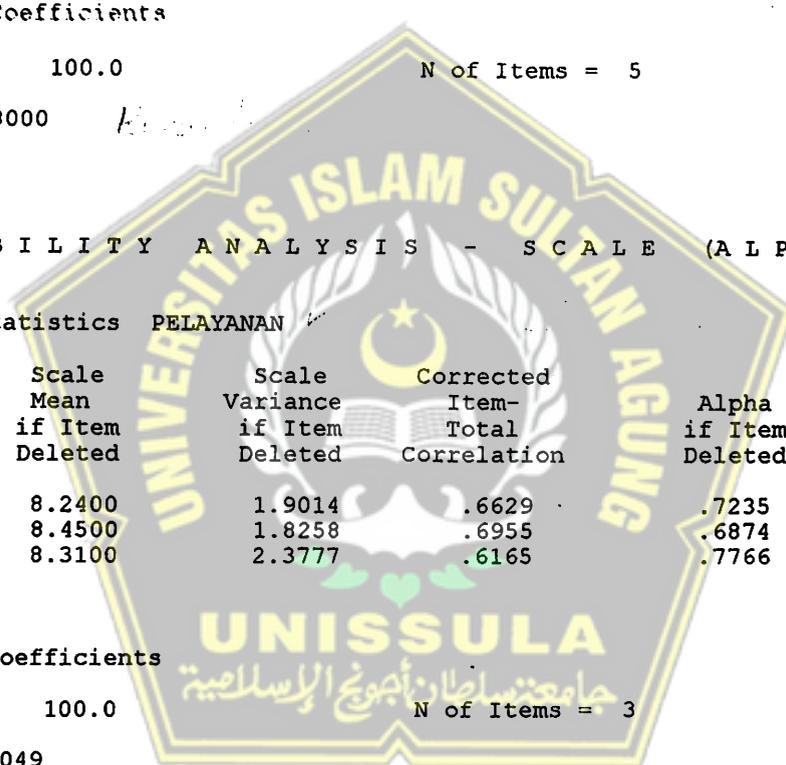
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X06	8.2400	1.9014	.6629	.7235
X07	8.4500	1.8258	.6955	.6874
X08	8.3100	2.3777	.6165	.7766

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 3

Alpha = .8049



- - Correlation Coefficients - -

	VX1	VX2	VX3	VY
VX1	1.0000 (100) P= .	.3115 (100) P= .002	.5521 (100) P= .000	.6058 (100) P= .000
VX2	.3115 (100) P= .002	1.0000 (100) P= .	.4450 (100) P= .000	.4470 (100) P= .000
VX3	.5521 (100) P= .000	.4450 (100) P= .000	1.0000 (100) P= .	.6410 (100) P= .000
VY	.6058 ✓ (100) P= .000	.4470 ✓ (100) P= .000	.6410 ✓ (100) P= .000	1.0000 (100) P= .

(Coefficient / (Cases) / 2-tailed Significance)

" . " is printed if a coefficient cannot be computed

Keterangan :

VX1 = Suku Bunga

VX2 = Pelayanan

VX3 = Keamanan Dana

VY = Minat Menabung



X01

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	59	59.0	59.0	59.0
	4	31	31.0	31.0	90.0
	3	9	9.0	9.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X02

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	48	48.0	48.0	48.0
	4	45	45.0	45.0	93.0
	3	5	5.0	5.0	98.0
	2	1	1.0	1.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X03

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	61	61.0	61.0	61.0
	4	33	33.0	33.0	94.0
	3	4	4.0	4.0	98.0
	2	1	1.0	1.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X04

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	57	57.0	57.0	57.0
	4	33	33.0	33.0	90.0
	3	8	8.0	8.0	98.0
	2	1	1.0	1.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X05

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	49	49.0	49.0	49.0
	4	33	33.0	33.0	82.0
	3	14	14.0	14.0	96.0
	2	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X06

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	44	44.0	44.0	44.0
	4	44	44.0	44.0	88.0
	3	8	8.0	8.0	96.0
	2	2	2.0	2.0	98.0
	1	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X07

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	32	32.0	32.0	32.0
	4	17	17.0	17.0	49.0
	3	16	16.0	16.0	65.0
	2	4	4.0	4.0	69.0
	1	1	1.0	1.0	70.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		

X08

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	33	33.0	33.0	33.0
	4	55	55.0	55.0	88.0
	3	10	10.0	10.0	98.0
	2	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		

X09

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	44	44.0	44.0	44.0
	4	43	43.0	43.0	87.0
	3	10	10.0	10.0	97.0
	2	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		

X10

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	41	41.0	41.0	41.0
	4	42	42.0	42.0	83.0
	3	15	15.0	15.0	98.0
	2	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X11

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	21	21.0	21.0	21.0
	4	67	67.0	67.0	88.0
	3	8	8.0	8.0	96.0
	2	3	3.0	3.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X12

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	45	45.0	45.0	45.0
	4	44	44.0	44.0	89.0
	3	6	6.0	6.0	95.0
	2	3	3.0	3.0	98.0
	1	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X13

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	50	50.0	50.0	50.0
	4	47	47.0	47.0	97.0
	3	1	1.0	1.0	98.0
	2	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X14

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	35	35.0	35.0	35.0
	4	41	41.0	41.0	76.0
	3	19	19.0	19.0	95.0
	2	4	4.0	4.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X15

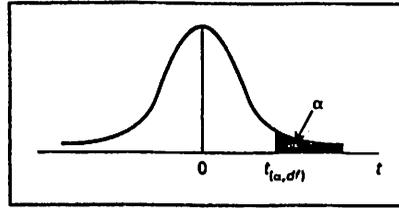
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	49	49.0	49.0	49.0
	4	46	46.0	46.0	95.0
	3	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

LAMPIRAN 5

t Distribution

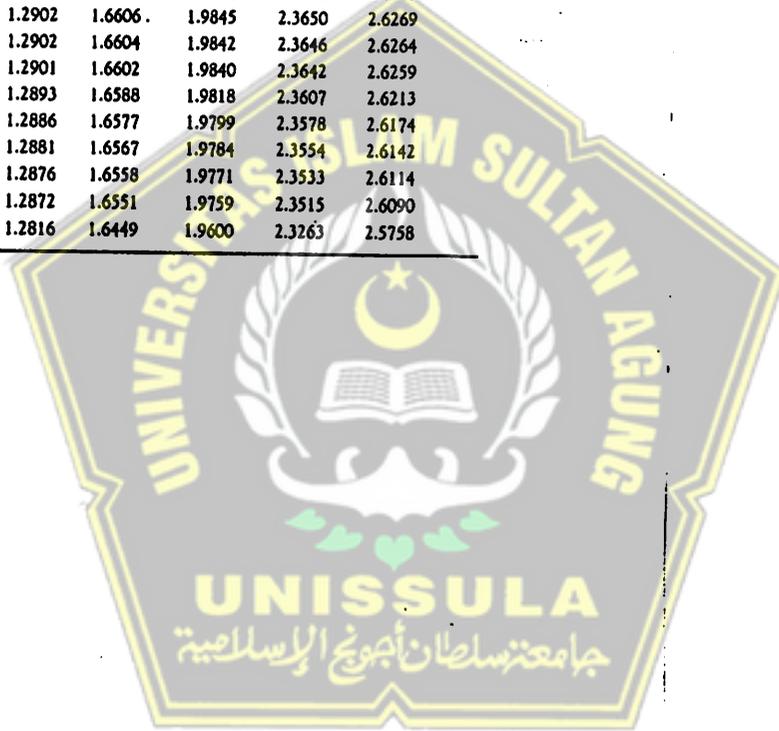
For a particular number of degrees of freedom, entry represents the critical value of t corresponding to a specified upper tail area α



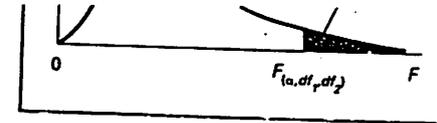
Degrees of Freedom	Upper Tail Areas					
	.25	.10	.05	.025	.01	.005
1	1.0000	3.0777	6.3138	12.7062	31.8207	63.6574
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9646	9.9248
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8409
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7764	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0322
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9980	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5177	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7969
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	0.6840	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385
33	0.6820	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333
34	0.6818	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284
35	0.6816	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238
36	0.6814	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195
37	0.6812	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154

Degrees of Freedom	Upper Tail Areas					
	.25	.10	.05	.025	.01	.005
38	0.6810	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116
39	0.6808	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079
40	0.6807	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045
41	0.6805	1.3025	1.6829	2.0195	2.4208	2.7012
42	0.6804	1.3020	1.6820	2.0181	2.4185	2.6981
43	0.6802	1.3016	1.6811	2.0167	2.4163	2.6951
44	0.6801	1.3011	1.6802	2.0154	2.4141	2.6923
45	0.6800	1.3006	1.6794	2.0141	2.4121	2.6896
46	0.6799	1.3002	1.6787	2.0129	2.4102	2.6870
47	0.6797	1.2998	1.6779	2.0117	2.4083	2.6846
48	0.6796	1.2994	1.6772	2.0106	2.4066	2.6822
49	0.6795	1.2991	1.6766	2.0096	2.4049	2.6800
50	0.6794	1.2987	1.6759	2.0086	2.4033	2.6778
51	0.6793	1.2984	1.6753	2.0076	2.4017	2.6757
52	0.6792	1.2980	1.6747	2.0066	2.4002	2.6737
53	0.6791	1.2977	1.6741	2.0057	2.3988	2.6718
54	0.6791	1.2974	1.6736	2.0049	2.3974	2.6700
55	0.6790	1.2971	1.6730	2.0040	2.3961	2.6682
56	0.6789	1.2969	1.6725	2.0032	2.3948	2.6665
57	0.6788	1.2966	1.6720	2.0025	2.3936	2.6649
58	0.6787	1.2963	1.6716	2.0017	2.3924	2.6633
59	0.6787	1.2961	1.6711	2.0010	2.3912	2.6618
60	0.6786	1.2958	1.6706	2.0003	2.3901	2.6603
61	0.6785	1.2956	1.6702	1.9996	2.3890	2.6589
62	0.6785	1.2954	1.6698	1.9990	2.3880	2.6575
63	0.6784	1.2951	1.6694	1.9983	2.3870	2.6561
64	0.6783	1.2949	1.6690	1.9977	2.3860	2.6549
65	0.6783	1.2947	1.6686	1.9971	2.3851	2.6536
66	0.6782	1.2945	1.6683	1.9966	2.3842	2.6524
67	0.6782	1.2943	1.6679	1.9960	2.3833	2.6512
68	0.6781	1.2941	1.6676	1.9955	2.3824	2.6501
69	0.6781	1.2939	1.6672	1.9949	2.3816	2.6490
70	0.6780	1.2938	1.6669	1.9944	2.3808	2.6479
71	0.6780	1.2936	1.6666	1.9939	2.3800	2.6469
72	0.6779	1.2934	1.6663	1.9935	2.3793	2.6459
73	0.6779	1.2933	1.6660	1.9930	2.3785	2.6449
74	0.6778	1.2931	1.6657	1.9925	2.3778	2.6439
75	0.6778	1.2929	1.6654	1.9921	2.3771	2.6430
76	0.6777	1.2928	1.6652	1.9917	2.3764	2.6421
77	0.6777	1.2926	1.6649	1.9913	2.3758	2.6412
78	0.6776	1.2925	1.6646	1.9908	2.3751	2.6403
79	0.6776	1.2924	1.6644	1.9905	2.3745	2.6395
80	0.6776	1.2922	1.6641	1.9901	2.3739	2.6387
81	0.6775	1.2921	1.6639	1.9897	2.3733	2.6379
82	0.6775	1.2920	1.6636	1.9893	2.3727	2.6371

Degrees of Freedom	Upper Tail Areas					
	.25	.10	.05	.025	.01	.005
83	0.6775	1.2918	1.6634	1.9890	2.3721	2.6364
84	0.6774	1.2917	1.6632	1.9886	2.3716	2.6356
85	0.6774	1.2916	1.6630	1.9883	2.3710	2.6349
86	0.6774	1.2915	1.6628	1.9879	2.3705	2.6342
87	0.6773	1.2914	1.6626	1.9876	2.3700	2.6335
88	0.6773	1.2912	1.6624	1.9873	2.3695	2.6329
89	0.6773	1.2911	1.6622	1.9870	2.3690	2.6322
90	0.6772	1.2910	1.6620	1.9867	2.3685	2.6316
91	0.6772	1.2909	1.6618	1.9864	2.3680	2.6309
92	0.6772	1.2908	1.6616	1.9861	2.3676	2.6303
93	0.6771	1.2907	1.6614	1.9858	2.3671	2.6297
94	0.6771	1.2906	1.6612	1.9855	2.3667	2.6291
95	0.6771	1.2905	1.6611	1.9853	2.3662	2.6286
96	0.6771	1.2904	1.6609	1.9850	2.3658	2.6280
97	0.6770	1.2903	1.6607	1.9847	2.3654	2.6275
98	0.6770	1.2902	1.6606	1.9845	2.3650	2.6269
99	0.6770	1.2902	1.6604	1.9842	2.3646	2.6264
100	0.6770	1.2901	1.6602	1.9840	2.3642	2.6259
110	0.6767	1.2893	1.6588	1.9818	2.3607	2.6213
120	0.6765	1.2886	1.6577	1.9799	2.3578	2.6174
130	0.6764	1.2881	1.6567	1.9784	2.3554	2.6142
140	0.6762	1.2876	1.6558	1.9771	2.3533	2.6114
150	0.6761	1.2872	1.6551	1.9759	2.3515	2.6090
∞	0.6745	1.2816	1.6449	1.9600	2.3263	2.5758



sents the critical values of F corresponding to a specified upper tail area α .



Denominator df_2	Numerator df_1																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161.4	199.5	215.7	224.6	230.2	234.0	236.8	238.9	240.5	241.9	243.9	245.9	248.0	249.1	250.1	251.1	252.2	253.3	254.3
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.41	19.43	19.45	19.45	19.46	19.47	19.48	19.49	19.50
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40	4.36
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97	2.93
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.66	2.62	2.58	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57	2.53	2.49	2.45	2.40
12	4.75	3.89	3.45	3.22	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47	2.43	2.39	2.34	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.46	2.42	2.38	2.34	2.30	2.25	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31	2.27	2.22	2.18	2.13
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.48	2.42	2.35	2.31	2.27	2.23	2.19	2.14	2.10
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.20	2.16	2.11	2.07	2.02
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15	2.11	2.06	2.01	1.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11	2.06	2.02	1.97	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07	2.03	1.98	1.93	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.28	2.20	2.12	2.08	2.04	1.99	1.95	1.90	1.84
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.05	2.01	1.96	1.92	1.87	1.81
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.78
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.96	1.91	1.86	1.81	1.76
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.79	1.73
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92	1.87	1.82	1.77	1.71
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.15	2.07	1.99	1.95	1.90	1.85	1.80	1.75	1.69
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.13	2.06	1.97	1.93	1.88	1.84	1.79	1.73	1.67
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.12	2.04	1.96	1.91	1.87	1.82	1.77	1.71	1.65
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.10	2.03	1.94	1.90	1.85	1.81	1.75	1.70	1.64
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.89	1.84	1.79	1.74	1.68	1.62
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.00	1.92	1.84	1.79	1.74	1.69	1.64	1.58	1.51
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.53	1.47	1.39
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.83	1.75	1.66	1.61	1.55	1.50	1.43	1.35	1.25
∞	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.32	1.22	1.00

LAMPIRAN 7

جامعة سلطان احمد بن ابي طالب الإسلامية

(continued)

Tabel Harga Kritik dari r Product - Moment.

N (1)	Interval Kepercayaan		N (1)	Interval Kepercayaan		N (1)	Interval Kepercayaan	
	95% (2)	99% (3)		95% (2)	99% (3)		95% (2)	99% (3)
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,297	0,361			

N = jumlah pasangan yang digunakan untuk menghitung r.

PEMERINTAH KABUPATEN SEMARANG
BADAN PERENCANAAN DAN KEBANGSAHANKAN DAERAH
Jl. Pemuda No. 127 - Semarang 50132 Telp. 5402111
Kode : 01

SURAT KETERANGAN

No : 1818 / 01.01.01 / 2001

Yang bertanda tangan dibawah ini , Kepala Bagian Perencanaan PT. Bank BPD Jateng, menerangkan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang :

Nama : ARIEF DIDIK PURWADI
N I M/NIRM : 96.6.101.02013.50045
Jurusan : Manajemen

Telah melaksanakan penelitian di PT. Bank BPD Jateng dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul " Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISSULA pada PT. Bank BPD Jateng Cabang Pembantu UNISSULA Semarang"
Surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 2 Mei 2001
PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH
JAWA TENGAH
Kepala Bagian Perencanaan


SOETRISNO, SE

PT. BANK BPD JATENG





**PEMERINTAH PROPINSI JAWA TENGAH
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH**

Jl. Pemuda No. 127 - 133 Telp. 515591 - 515592 Fax. 546802
Kode Pos 50132 e - mail : bppdjtg @ indosat.net.id
Semarang

SURAT REKOMENDASI RESEARCH / SURVEY

Nomor : R / 1461/P/IV/2001

- I. DASAR : Surat Gubernur Propinsi Jawa Tengah tanggal 15 Agustus 1972 Nomor : Bappemda/345/VIII/72.
- II. MENARIK : 1. Surat Kadit Sospol Pemerintah Propinsi Jawa Tengah
tgl. 9 April 2001 no. 070 / 1240 / IV / 2001
2. Surat dari Dekan Fak. Ekonomi Unissula Smg
tgl. 4 April 2001 nomor 286 / B.1 / SA - E / IV / 2001
- III. Yang bertanda-tangan di bawah ini Ketua Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Propinsi Jawa Tengah, bertindak atas nama Gubernur Jawa Tengah, menyatakan TIDAK KEBERATAN atas pelaksanaan research / survey dalam wilayah Propinsi Jawa tengah yang dilaksanakan oleh :

1. Nama : ARIEF DIBIK PURWABI
2. Pekerjaan : MHS
3. Alamat : JL. PEBURUNGAN TENGAH III/33
4. Penanggungjawab : DRs. MOTH. ZULFA, MM
5. Maksud tujuan : UNTUK SEKRIpsi DENGAN JUDUL : " ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
research/survey YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNISSULA PADA BANK BPD CABANG PEMBANTU UNISSULA
SEMARANG "
6. Lokasi : KOTA SEMARANG

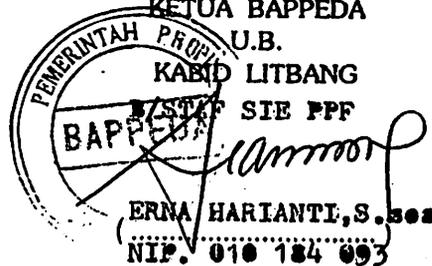
dengan ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan research / survey tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintah.
- b. Sebelum melaksanakan research / survey langsung kepada responden, harus terlebih dahulu melaporkan kepada Penguasa Daerah setempat.
- c. Setelah research / survey selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada BAPPEDA Jawa Tengah.

IV. Surat Rekomendasi Research / Survey ini berlaku dari :

10 April s.d 10 Mei 2001

Dikeluarkan di : SEMARANG
Pada tanggal : 9 April 2001
A.n. GUBERNUR JAWA TENGAH
KETUA BAPPEDA



TEMBUSAN :

1. Bakostranasda Semarang DR.
2. Kapolda Jateng.
3. Kadit Sospol Pemerintah Prop. Jawa Tengah
4. Bupati/Walikota madia
- SEMARANG
5. Arsip.

DIREKTORAT SOSIAL POLITIK

PROPINSI JAWA TENGAH

Jl. Taman Menteri Soepeno No. 2 Telepon 414205

S E M A R A N G

Semarang, 9 April 2001.

Nomor : 0701/1940/IV/2001.
Sifat : -
lampiran :
Perihal : Ijin Penelitian.

Kepada Yth.
Ketua BAPPEDA
Propinsi Jawa Tengah
Jl. Pemuda Nomor 132
Semarang

Membaca surat Dekan Fak. Ekonomi Unissula Semarang nomor 206/B.1/SA-E/IV/2001 tanggal 4 April 2001 maksud Sdr. ARIEF DIDIK P. akan mengadakan penelitian dengan judul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISSULA PADA BANK BPD CABANG PEMBANTU UNISSULA SEMARANG" untuk Skripsi.

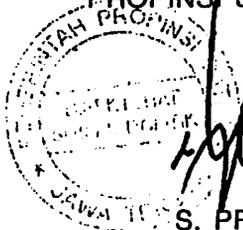
Lokasi : Di Kota Semarang.
Waktu : 10 Apr s.d 10 Mei 2001.
Penanggung jawab : Drs. MOTH. ZULFA, MM

Dengan ini kami menyatakan tidak keberatan untuk diberikan ijin Riset / Survey / Penelitian kepada pihak yang berkepentingan dengan mematuhi semua peraturan dan perundangan yang berlaku.

Setelah yang bersangkutan menyelesaikan Tesis / Skripsi / Karya tulis / Laporan penelitiannya dalam batas waktu selambat-lambatnya 1 (satu) bulan, diwajibkan menyerahkan hasilnya kepada DIREKTORAT SOSIAL POLITIK Propinsi Jawa Tengah dan BAPPEDA Propinsi Jawa Tengah.

Dalam pelaksanaan tersebut diwajibkan ikut membantu keamanan dan ketertiban umum masyarakat dan mentaati tata tertib serta Norma - norma yang berlaku di lokasi penelitian.

YMT. KEPALA DIREKTORAT SOSIAL POLITIK
PROPINSI JAWA TENGAH



S. PRAYITNO