

DAFTAR PUSTAKA

- Asyhari, Agus, *Manajemen Produksi Perencanaan, Sistem Produksi* Edisi ke-4, BPFE Universitas Gajah Mada Yogyakarta, 1986
- Dajan, Anto, *Pengantar Metode Statistik*, LP3ES, Jakarta, 1981
- Guilyian, Joseph P. dan Gordom W. Paul, *Strategi dan Program Pemasaran*, Penerbit Erlangga Jakarta, 1990
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada Yogyakarta, 1987
- Kotler, Philip, *Analisa Perencanaan dan Pengendalian Jilid I*, Edisi ke-4, Erlangga Jakarta, 1985
- Mangkunegoro, Anwar Prabu, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco Bandung, 1988
- Manawi, Hadori, *Metodologi Penelitian Sosial*, Universitas Gajah Mada, 1985
- M. Manulang, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Ghalia Indonesia, 1980
- Nitisemito, Alex S., *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1979
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran suatu Pendekatan Analisa*, BPFE Yogyakarta, 1986
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, 1986
- Sudjana, *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*, Tarsito Bandung, 1982
- Stanton, William J., *Prinsip Pemasaran Jilid I*, Penerbit Erlangga Jakarta, 1989

Surachman, Winarno, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung, 1981

Swastha DH, Basu , *Azas-azas Marketing*, Akademi Keuangan dan Bisnis Yogyakarta,
1979

Swastha DH, Basu dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku
Konsumen*, Liberty Yogyakarta, 1987

Swastha DH, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Yogyakarta,
1985

