

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Motivasi.....	8
2.2. Pengertian Kepuasan Kerja.....	14
2.3. Kemampuan Tenaga Penjualan.....	16
2.4. Volume Penjualan.....	19
2.5. Kerangka Pikir.....	20
2.6. Hipotesis.....	22

<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN</b>	
	3.1. Sumber Data.....	24
	3.2. Populasi dan Sampel.....	24
	3.3. Metode Pengumpulan Data.....	25
	3.4. Definisi Operasional.....	26
	3.5. Tehnik Analisa Data.....	27
<b>BAB IV</b>	<b>: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
	4.1. Sejarah Perusahaan.....	32
	4.2. Lokasi Perusahaan.....	33
	4.3. Struktur Organisasi.....	34
	4.4. Personalia.....	39
	4.5. Pemasaran.....	41
	4.6. Modal.....	52
<b>BAB V</b>	<b>: ANALISIS DATA</b>	
	5.1. Penjelasan Data Yang Diperoleh.....	54
	5.2. Analisis Statistik.....	65
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b>	
	6.1. Kesimpulan.....	69
	6.2. Saran.....	70

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel :

	Halaman
1. Gaji Yang Diterima.....	54
2. Keamanan Kerja Karyawan.....	55
3. Loyalitas Terhadap Perusahaan.....	56
4. Penghargaan Terhadap Karyawan.....	57
5. Kesempatan Karyawan Untuk Maju.....	57
6. Puas Dengan Prestasi.....	58
7. Pelayanan kepada Pembeli.....	59
8. Jumlah Produk Yang Dipasarkan.....	59
9. Penguasaan Terhadap Produk.....	60
10. Meningkatkan Tehnik Menjual.....	61
11. Tehnik Mengalahkan Pesaing.....	61
12. Fanatisme Terhadap Produk Perusahaan Lain.....	62
13. Pengalaman Kerja Yang Dimiliki.....	63
14. Tanggapan Responden Terhadap Volume Penjualan/Tahun Pada PT Gentong Gotri Semarang.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar :

	Halaman
2.1 Motivasi dan Organisasi.....	9
2.2 Hubungan Antara Prestasi dan Kepuasan Kerja.....	15
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Rokok Gentong Gotri.....	36
2.4 Flow Proses Produksi SKM.....	44
2.5 Flow Proses Produksi SKT.....	45

