

DAFTAR PUSTAKA

- Sanafiah faisal, 1995, Format-Format Penelitian Dasar-Dasar dan Aplikasi, Edisi 1
Cetakan 3, PT. Raja Bravindo Persada, Jakarta
- Marzuki, 1995, Metodologi Riset, BPFE, PT. Gramedia, Jakarta.
- Umar Huseini, 1997, Metodologi Penelitian (Aplikasi Dalam Pemasaran), Cetakan 1,
PT. Gramedia, Jakarta.
- Kotler Phillip, 1985, Dasar-Dasar Pemasaran (Terjemahan), jilid 1 Intermedia
Jakarta.
- Rugel, James F Roger. D, 1994, Perilaku Konsumen (Terjemahan), Edisi 6 jilid 1,
Binarupa Aksara, Jakarta.
- Basu Swarta, 1987, Aras-Asas Marketing, BPFE, Yogyakarta.
- Anto Dujan, 1984, Pengantar Metode Statistik II, LP 3 ISI, Jakarta.
- Masdalis, 1995, Metode Penelitian, Edisi 1, Cetakan 1, Bumi Aksara, Jakarta.

