

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PELAYANAN TERHADAP  
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan  
Agung dan Universitas Semarang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang  
Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : Imam Majied

Nim : 042099812

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
SEMARANG  
2014**