

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan
Agung dan Universitas Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang
Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : Imam Majied

Nim : 042099812

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2014**