

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Keadaan perekonomian yang semakin berkembang menuntut ini menghadapi perusahaan pada masalah ketidakpastian akan hari esok, sehingga untuk dapat mempertahankan kelangsungan usahanya perusahaan dituntut untuk dapat beroperasi dalam skala yang menguntungkan, memperbesar dan berusaha untuk memperbesar pangsa pasarnya. Untuk itu perusahaan harus lebih banyak memberikan perhatiannya pada bidang pemasaran, karena pemasaran merupakan sarana bagi perusahaan untuk mengetahui kebutuhan manusia yang tidak terpenuhi, mengubahnya menjadi peluang dibidang usaha dan menciptakan pemenuhan bagi kebutuhan tersebut serta memperluaskannya sebagai alat untuk memperoleh keuntungan bagi pihak perusahaan itu sendiri.

Aktivitas pemasaran itu tidak luput dari kegiatan distribusi suatu barang. Kegiatan distribusi merupakan aktifitas pemindahan barang dari produsen ke konsumen. Dimana kegiatan distribusi terdiri dari aktivitas pengangkutan dan aktivitas penyimpanan barang yang akan dipasarkan dari produsen ke konsumen. Distribusi merupakan kegiatan yang paling kurang mendapatkan

perhatian dalam operasi pemasaran. Banyak pengusaha yang memandang distribusi sebagai kegiatan yang akan berjalan dengan sendirinya, sehingga biaya distribusi kurang diperhitungkan.

Oleh karena itu beban biaya yang ditanggung perusahaan dalam pengadaan kegiatan distribusi adalah benar. Tentunya biaya distribusi dan ditambah biaya operasional sangat berpengaruh dalam penentuan harga jual produk bila kegiatan distribusi tersebut kurang mendapat perhatian yang serius dari perusahaan, maka pada akhirnya akan berpengaruh pada penerimaan yang diterima oleh perusahaan.

Bertitik tolak dari kenyataan serta definisi tersebut di atas maka setiap perusahaan mengeluarkan biaya untuk mendapatkan bahan baku guna memenuhi kebutuhan dalam proses produksi serta biaya penyaluran hasil produksi ke konsumen. Sejumlah besar perusahaan beranggapan bahwa tujuan utama dari sistem distribusi adalah mengantarkan barang ke tempat dan waktu yang tepat dengan biaya yang serendah-rendahnya.

Setiap perusahaan akan dapat mencapai tujuan dari sistem distribusi, volume penjualan dan biaya distribusi yang digunakan, apabila sistem distribusi itu telah diperhitungkan sebagai suatu sistem yang paling tepat.

Karena begitu besarnya biaya dan kegiatan yang ditanggung oleh perusahaan dalam hal pengadaan distribusi barang, maka tindakan perusahaan akan berusaha untuk berhati-hati dalam menentukan biaya distribusi. Biaya distribusi tersebut jumlahnya selalu berubah-ubah sehingga perusahaan harus dapat mengantisipasi masalah tersebut. Hal ini sangat berpengaruh terhadap biaya operasional perusahaan secara keseluruhan, sehingga pada akhirnya nanti penerapan harga jual akan sesuai agar perusahaan tetap hidup dalam alam persaingan.

Dengan efisiensi biaya distribusi maka dengan sendirinya biaya operasional perusahaan akan berkurang atau kecil. Biaya yang kecil akan menghemat pendapatan sehingga akan memperbesar laba bersih perusahaan. Dengan bertitik tolak dari tinjauan yang dikemukakan di atas maka penulis memilih judul "Analisis Pengaruh Biaya Distribusi Produk Terhadap Laba Pada Perusahaan Tri Sinar Purnama Di Semarang".

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang di atas maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah :

- ❖ Bagaimana pengaruh biaya distribusi terhadap laba perusahaan ?

1.3. Pembatasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan pada permasalahan maka perlu adanya pembatasan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini biaya yang akan dibahas dan dijadikan variabel penelitian adalah biaya distribusi untuk pengangkutan produk dari perusahaan ke tempat tujuan (daerah pemasaran).
2. Periode penelitian hanya dibatasi pada tahun 1994 - 1998.

1.4. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

- ❖ Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh biaya distribusi terhadap laba perusahaan.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pihak-pihak yang memerlukan masukan mengenai pengaruh biaya distribusi produk terhadap laba terutama bagi pihak-pihak yang terjun langsung dalam dunia usaha.

2. Secara praktis

- a. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai latihan dalam menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dan sebagai sarana untuk menambah wawasan khususnya mengenai distribusi produk.
- b. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai input dalam pengambilan keputusan khususnya mengenai biaya distribusi.
- c. Bagi peneliti lainnya diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan informasi untuk penelitian selanjutnya.

