

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Biaya Distribusi	6
2.2. Pengertian Laba	9
2.3. Hipotesis	12
2.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian	12
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Sifat Penelitian	14
3.2. Lokasi Penelitian	14
3.3. Populasi Dan Sampel	14
3.4. Sumber Data	15
3.5. Metode Pengumpulan Data	16
3.6. Metode Analisis Data	17

BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
4.2.	Lokasi Perusahaan.....	22
4.3.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
4.4.	Tugas Dan Uraian Jabatan.....	26
4.5.	Pemasaran Perusahaan.....	29

BAB V :PEMBAHASAN

5.1.	Pemajian Data	31
5.2.	Analisis Data	33
5.2.1.	Analisis Regresi Sederhana	33
5.1.2.	Analisis Koefisien Determinasi ...	34
5.3.	Uji Hipotesis	34

BAB VI PENUTUP

6.1.	Kesimpulan.....	36
6.2.	Saran.....	37

DAFTAR PUSTAKA.

LAMPIRAN.



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
5.1. Biaya Distribusi	31
5.2. Perkembangan Laba Perusahaan	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1. Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	20
4.1. Struktur Organisasi PT. Tii Sinar Purnama	25

