

## ABSTRAKSI

Aktivitas pemasaran tidak luput dari kegiatan distribusi. Kegiatan distribusi merupakan aktifitas pemindahan barang dari produsen ke konsumen yang terdiri dari aktivitas pengangkutan dan penyelesaian barang. Distribusi sendiri merupakan kegiatan yang kurang diperhatikan dalam operasi pemasaran. Pengusaha memandang distribusi sebagai kegiatan yang akan berjalan dengan sendirinya. Oleh karena itu biaya yang ditanggung perusahaan dalam pengadaan kegiatan distribusi besar, sehingga perusahaan harus dapat mengantisipasi masalah tersebut. Dengan bertitik tolak dari tinjauan yang dikemukakan di atas maka penulis memilih judul "Analisis Pengaruh Biaya Distribusi Produk Terhadap Laba Pada Perusahaan Tri Sinar Purnama Semarang".

Berdasarkan hal di atas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh biaya distribusi terhadap laba perusahaan.

Berdasarkan perumusan masalah, maka dibuat hipotesis yaitu adanya pengaruh antara biaya distribusi terhadap laba perusahaan.

Analisis regresi menunjukkan konstanta sebesar 567.179.528,8750, dan koefisien biaya distribusi sebesar 12,4390. Hal ini berarti setiap ada peningkatan biaya distribusi sebesar Rp.1,000 maka akan meningkatkan laba perusahaan sebesar Rp.12,4390 dengan anggapan variabel bebas lainnya tetap.

Analisis determinasi menunjukkan koefisien sebesar 0,8790. Ini berarti biaya distribusi memberikan kontribusi sebesar 87,90% terhadap laba perusahaan dan

laba perusahaan sebesar Rp.12,4190 dengan anggapan variabel bebas lainnya tetap.

Analisis determinasi menunjukkan koefisien sebesar 0,8790. Ini berarti biaya distribusi memberikan kontribusi sebesar 87,90% terhadap laba perusahaan dan sebesar 12,10% dipengaruhi oleh variabel bebas lainnya diluar biaya distribusi.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesisi didapatkan t hitung sebesar 4,498, sedangkan t tabel sebesar 2,353. Hal ini berarti  $t \text{ hitung } (4,498) > t \text{ tabel } (2,353)$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, berarti ada pengaruh positif dan signifikan antara biaya distribusi terhadap laba perusahaan.

