

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian yang pesat dewasa ini jelas menimbulkan dampak positif bagi dunia usaha, yang antara lain dengan timbulnya persaingan antara perusahaan untuk mencari terobosan-terobosan dan metode baru yang lebih menyempurnakan sistem yang telah ada, ini terjadi pada saat perekonomian masih dalam keadaan baik.

Tapi pada saat perekonomian seperti sekarang ini dimana kita bangsa Indonesia mengalami krisis moneter yang berkepanjangan mengakibatkan timbulnya dampak negatif di setiap sektor perekonomian dan dunia usaha lainnya, banyak terobosan-terobosan metode baru tidak terpakai lagi ini terjadi karena banyak perusahaan-perusahaan yang gulung tikar atau bangkrut diakibatkan karena adanya krisis moneter tersebut.

Lepas dari masalah tersebut yaitu adanya krisis moneter, suatu perusahaan setiap saat selalu mengalami perubahan dan perkembangan sesuai dengan kemajuan di dunia usaha, baik perusahaan dari segi produk yang dihasilkan, sistem pengaturan perusahaan, biaya penyimpanan suatu barang produksi, biaya transportasi, besar kecilnya volume penjualan, maupun kebijaksanaan management yang diterapkan oleh masing-masing

perusahaan dimana perubahan kondisi ini akan berpengaruh terhadap perlakuan akuntansi di tiap perusahaan.

Penjualan merupakan salah satu aktivitas perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan, produksi barang maupun jasa, kegiatan penjualan ini dilakukan dengan maksud mendistribusikan barang hasil produksi kepada konsumen dengan harapan untuk memperoleh laba yang maksimal.

Biaya Penyimpanan dan Biaya Transportasi juga merupakan salah satu bagian dari penjualan, dimana biaya-biaya tersebut nantinya akan memperinci pengeluaran-pengeluaran yang diperlukan dalam sistem penjualan barang yang ada di perusahaan tersebut, karena biaya penyimpanan harus dihitung seiring dengan biaya pemasarannya guna mengetahui keuntungan yang diperoleh dalam penjualan barang produksi yang dilakukan perusahaan.

Implementasi biaya penyimpanan dan biaya transportasi mempunyai arti penting bagi perusahaan, dengan maksud melakukan pengawasan guna menjaga agar perusahaan terhindar dari kerugian yang besar yang diakibatkan oleh biaya penyimpanan dan biaya transportasi, serta menjaga kekayaan perusahaan, mengecek ketelitian dan dapat dipercaya data akuntansi mendorong efisiensi dan mendorong dipatuhinya kebijaksanaan manajemen perusahaan

Berdasarkan pertimbangan-pertimbangan diatas maka laporan akhir penulisan ini untuk membahas masalah tersebut, dengan judul "ANALISIS BIAYA PENYIMPANAN DAN BIAYA TRANSPORTASI PRODUK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA NV BENSAR TRADING COMPANY SEMARANG".

## 1.2. Perumusan Masalah

Penjualan mempunyai arti penting bagi perusahaan NV. Besar Trading Company Semarang, karena merupakan salah satu sumber dana yang diperlukan untuk membiayai aktivitas perusahaan. Disamping itu penjualan adalah suatu proses penyerahan hak seseorang kepada orang lain, biasanya diikuti dengan penyerahan uang dari pihak lain yang menerima hak atas benda tersebut sebagai pembayarannya.

Kegiatan penjualan yang dilakukan oleh perusahaan ini diikuti oleh beberapa biaya yang menyertainya, seperti biaya penyimpanan barang dan biaya transportasi produk. Bertitik tolak dari uraian tersebut diatas, maka permasalahannya yang dihadapi adalah :

1. Sampai sejauh mana pengaruh penggunaan biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk terhadap volume penjualan.
2. Metode apa yang digunakan dalam perhitungan biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk.

### 1.3. Tujuan Penulisan

1. Ingin mengetahui efisiensi biaya penyimpanan.
2. Ingin mengetahui efisiensi biaya Transportasi produk.
3. Ingin mengetahui pengaruh biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk terhadap volume penjualan.

### 1.4. Manfaat Penulisan

1. Untuk memenuhi syarat-syarat yang ditentukan guna mencapai gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Membandingkan antara teori yang didapat dibangku kuliah dengan praktek yang sebenarnya, khususnya dalam disiplin ilmu yang dipelajari yaitu manajemen.
3. Untuk mengetahui atau menganalisa biaya penyimpanan dan biaya transportasi dan pengaruhnya terhadap volume penjualan pada NV. Besar Trading Company Semarang.
4. Semoga dari penulisan ini dapat membantu perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijaksanaan yang berhubungan dengan peningkatan volume penjualan melalui penyimpanan dan transportasi produk.

### 1.5. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah yang kebenarannya masih harus diuji secara empiris. (Sumadi Suryabrata, 1983:77).

Dalam masalah ini penulis mengemukakan hipotesis sebagai berikut:

“Adanya hubungan dan pengaruh antara biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk terhadap volume penjualan pada perusahaan NV. Bessar Trading Company Semarang”

