

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
1.5 Hipotesis.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Biaya	6
2.2 Pengelompokan Biaya.....	6
2.3 Pengertian Biaya Penyimpanan dan Biaya Transportasi Produk.....	7
2.3.1 Pengertian Biaya Penyimpanan.....	7
2.3.2 Pengertian Biaya Transponasi Produk.....	8
2.4 Pengertian Penjualan	8
2.5 Pengertian Volume atau Hasil Penjualan	9
2.5.1.Faktor-faktor yang menentukan Volume Penjualan	10
BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1 Jenis Penelitian	12
3.2 Lokasi Penelitian.....	12
3.3 Sumber Data	13

3.4. Metode Pengumpulan Data	13
3.5. Metode Analisis.....	14
3.5.1 Analisis Kualitatif	14
3.5.2 Analisis Kuantitatif	14
3.5.2.1 Analisa Biaya Penyimpanan :	15
3.5.2.2 Analisa Safety Stock	16
3.5.2.3 Model Inspeksi	16
3.5.2.4 Metode Stepping – Stone	16
3.5.2.5 Metode Modi	19
3.5.2.6 Metode Vogel.....	21
3.5.2.7 Korelasi Berganda	23
3.5.2.8 Regresi Berganda.....	24
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	27
4.1. Sejarah Singkat M. Besar Trading Company	27
4.2. Lokasi Perusahaan	28
4.3. Manajemen dan Organisasi	29
4.3.1 Manajemen	30
4.3.2 Organisasi	31
4.3.3 Struktur Organisasi Perusahaan	32
4.4. Pemasaran	39
BAB V PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	41
5.1. Bahan Analisis	41
5.1.1 Biaya Penyimpanan	41
5.1.2. Biaya Transportasi	42
5.2. Metode Model Inspeksi.....	44
5.3. Metode Stepping Stone/Nort West Corner/Batu Loncatan/ Sudut Barat Laut	44
5.4. Metode Modi Fide	44
5.5. Metode Vogel	45
5.6. Evaluasi Kuantitatif	45

5.6.1. Analisis Korelasi Berganda.....	47
5.6.2.Uji t.....	47
5.6.3 Koefisien Regresi Berganda.....	47
5.6.4. Uji F	48
BAB VI PINUTUP	49
6.1 Kesimpulan.....	49
6.2 Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN -LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Metode Stepping - Stone	18
Tabel 3.2 : Metode Modifide	20
Tabel 3.3 : Metode Vogel's Approxiamation.....	22
Tabel 5.1 : Permintaan Konsumen Atas Produk Perusahaan NV. Besar	42
Tabel 5.2 : Kapasitas Gudang Perusahaan NV. Besar	43
Tabel 5.3 : Biaya Pengangkutan Produk Terjual perusahaan NV. Besar..	43
Tabel 5.4 : Hasil Analisa Pengaruh Biaya Transportasi dan Biaya Penyimpanan Terhadap Tingkat Volume Penjualan.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi perusahaan NV. Besar.....34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Metode Inspeksi
2. Metode Stepping Stone
3. Metode Modi
4. Metode Vogel
5. Tabel Distribusi T test
6. Tabel Distribusi F test 5 %
7. Perhitungan Microstat untuk Biaya Penyimpanan dan Biaya Transportasi terhadap Volume Penjualan
8. Surat Keterangan

