

## ABTRAKSI

### ANALISIS BIAYA PENYIMPANAN DAN BIAYA TRANSPORTASI PRODUK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA NV. BEN SAR TRADING COMPANY SEMARANG

Berdasarkan analisis yang didapat bahwa volume penjualan merupakan salah satu sasaran yang hendak dicapai oleh perusahaan dengan melihat biaya penyimpanan dan biaya transportasi sebagai acuannya, maka di sini akan diteliti masalah yang berkenaan dengan biaya penyimpanan dan biaya transportasi yang berpengaruh terhadap volume penjualan pada perusahaan NV. Ben Sar Trading Company Semarang, apakah ada pengaruhnya atau tidak.

Ada banyak faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya tingkat volume penjualan pada perusahaan, baik faktor intern maupun faktor ekstern. Namun demikian, disini hanya akan diteliti dua faktor intern saja yaitu Biaya penyimpanan dan Biaya transportasi produk.

Persoalan yang hendak dikaji lebih lanjut dalam tulisan ini adalah seberapa jauh pengaruh biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk secara bersama – sama terhadap volume penjualan yang merupakan tolok ukur dari kemampuan perusahaan dalam kaitannya dengan usaha menghasilkan laba.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, maka lahirah suatu hipotesa yang akan diuji kebenarannya, yaitu :

Adanya pengaruh yang berarti antara Biaya penyimpanan dan Biaya transportasi produk terhadap volume penjualan.

Adapun teknik analisa yang digunakan adalah analisa kuantitatif dan analisa kualitatif yang terdiri dari, analisa biaya penyimpanan, analisa safety stock, model inspeksi, metode stepping stone, metode modified, metode vogel, analisa korelasi berganda dan analisa regresi berganda.

Hasil analisa biaya penyimpanan menunjukkan berkisar 35% dari nilai persediaan, semakin besar frekuensi pembelian bahan semakin kecil biaya penyimpanan dan volume penjualan semakin meningkat. hasil dari analisa safety stock, model inspeksi, metode stepping stone, metode modified dan metode vogel diambil kesimpulan bahwa perusahaan dalam menggunakan biaya distribusi sebaiknya menggunakan biaya yang lebih kecil dan tepat waktu yaitu dengan menggunakan metode modi dan metode vogel.

Dari hasil analisa korelasi berganda menunjukkan bahwa hasil biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk secara bersama – sama mempunyai korelasi yang kuat sekali dengan volume perusahaan ini dibuktikan pula dengan uji t yang menunjukkan adanya pengaruh keduanya yaitu biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk terhadap volume penjualan.

Kemudian dari hasil analisa regresi berganda menunjukkan adanya pengaruh kuat dan positif antara biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk terhadap volume penjualan dengan hipotesis uji-F.

Memperhatikan hal di atas, maka sampailah pada kesimpulan bahwa biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk secara bersama – sama mempunyai pengaruh yang positif terhadap volume penjualan pada perusahaan. Selanjutnya pada akhir tulisan ini dikemukakan pula beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan.

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisa data serta kesimpulan maka kami berikan saran-saran sebagai berikut :

1. Baik hasil analisa baik korelasi maupun regresi menunjukkan adanya pengaruh antara biaya penyimpanan dan biaya transportasi produk terhadap volume penjualan, maka perlu bagi perusahaan untuk mempertahankan biaya penyimpanan dan biaya transportasi untuk mempertahankan volume penjualan.
2. Untuk meningkatkan volume penjualan perusahaan hendaknya meningkatkan efisiensi antara kedua biaya tersebut yaitu biaya transportasi dan biaya penyimpanan.



Dra. Hj Tatik N Harahap, MM