

DAFTAR PUSTAKA

1. Basu Swasta, DH. 1994, Asas – asas Marketing, Edisi Ketiga, Liberty Yogya.
2. Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 1989, Statistik Industif, Edisi Ketiga, BPFF, Yogya.
3. Hutabarat, Roselyne. 1992 Transaksi Ekspor Impor, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
4. Keegenj, Warren, 1991, Global Marketing Management, Edisi Keempat, Printice Hall International Engklunea Pliffs.
5. Moezamil Zamahsari, 1989, Pemasaran Internasional, Edisi Pertama, Internasional, Jakarta.
6. Nitisemito, 1994, Marketing, Ghalia Indonesia, Jakarta.
7. Philip Kotler, 1998, Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Jilid II Erlangga, Jakarta.
8. Radiosunu, 1992, Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengawasan, Jilid III BPFE.
9. Ensiklopedia Indonesia seri Geografi Asia + Eropa Populasi Dari Negara – negara Tujuan Ekspor Tahun 1998, Yogyakarta.
10. Hadari Nawawi, 1997, Metode Ilmiah, Edisi Pertama, BPFE, Yogya.