

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN EKSPOR
YANG DILAKUKAN OLEH PERUSAHAAN PERUM PERHUTANI
UNIT I JAWA TENGAH SEMARANG DALAM MEMASUKI
PASAR LUAR NEGERI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan
Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen**



Disusun Oleh :

**Nama : TRI YUNI ASTUTI
N I M : 04.93.45.90
NIRM : 93.6.101.02013.50235**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2000**

