

***THE ROLE VALUE CO-CREATION TO BOOSTE MARKET  
PERFORMANCE IN THE BEAUTY SALON  
CENTRAL JAVA***

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

**Nurul Hidayah**

**30401700189**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2020**

**SKRIPSI**

***THE ROLE VALUE CO-CREATION TO BOOST MARKET  
PERFORMANCE IN THE BEAUTY SALON  
CENTRAL JAVA***

**Disusun oleh :**


**Nurul Hidayah**

**30401700189**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung

  
Digitally signed by  
Dr. Ken Sudarti, SE.,  
MSi  
Date: 2021.02.19  
12:48:42 +07'00'

Semarang, 19 Februari 2021

Pembimbing

**UNISSULA**  
جامعة سلطان أبو نوح الإسلامية

Dr. Ken Sudarti, SE, MSi

NIK. 210491023

**THE ROLE VALUE CO-CREATION TO BOOST MARKET  
PERFORMANCE IN THE BEAUTY SALON**

**CENTRAL JAVA**

**Disusun Oleh :**

**Nurul Hidayah**

**Nim : 30401700189**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal 12 Juni 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing**

Digitally signed by Dr.  
Ken Sudarti, SE., MSi  
Date: 2021.08.02  
13:14:06 +07'00'

**Dr. Ken Sudarti, SE, MSi**

**NIK. 210491023**

**Penguji I**

Digitally signed  
by Dr. Hendar,  
SE, M.Si

Date: 2021.07.31  
09:52:24 +07'00'

**Dr. Hendar, SE, M.Si**

**NIK. 210499041**

**Penguji II**

Digitally signed by Lutfi Nurcholis  
DN: cn=Lutfi Nurcholis, o=Unissula,  
ou=Economic Faculty,  
email=lutfinurcholis@unissula.ac.id,  
c=ID

Date: 2021.08.02 12:36:01 +07'00'

**Dr. Lutfi Nurcholis, ST, MM**

**NIK. 210416055**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen pada Tanggal, 2021

**Ketua Program Study Manajemen**



**Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM**

**NIK. 210499042**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Hidayah

NIM : 30401700189

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul "***THE ROLE VALUE CO-CREATION TO BOOSTE MARKET PERFORMANCE IN THE BEAUTY SALON***" diajukan untuk diuji pada tanggal 12 Juni 2021 adalah karya lmuah saya. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tulisan tiak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atas pendapat dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, kecuali bagian yang sumber informasinya saya cantumkan sebagai mana mestinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan menyalin atau meniru tulisan orang lain selah-jolah tulisan saya sendiri.saya juga bersedia menerima sanksi engan ketentuan yang berlaku.

Semarang,25 Juli 2021

Yang Memberi Pernyataan



Nurul Hidayah

NIM.30401700189

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil alamin. Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul *“The Role Value Co-Creation To Boost Market Performance In The Beauty Salon Central Java”*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis tidak bekerja sendirian dan tidak lepas dari bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang mana telah memberikan kesehatan, kemudahan, kekuatan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ken Sudarti, SE., MSi dan Bapak Dr. Hendar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segenap waktu dan pemikiran untuk membantu, mengarahkan dan memberikan motivasi, serta nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga penelitian skripsi ini dapat tersusun.
3. Para Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu dan dukungan.
4. Kedua Orang Tua, Alm.Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi agar selalu semangat dan pantang menyerah dalam menyusun skripsi ini.
5. Abang Ihwan, Abang Tris, dan abang Pri yang senantiasa mensupport segala hal, baik mental maupun finansial.
6. Keluarga besar Mbah Asmo dan Mbah Jasmin yang selalu memberikan motivasi dan doa terbaik kepada penulis.

7. Keluarga besar Mapala Argajaladri yang selalu memberikan semangat dan dukungan sampai skripsi ini selesai.
8. Teman dan Sahabat kelas EC, dan seluruh teman-teman Manajemen angkatan tahun 2017 UNISSULA, terima kasih atas doa, motivasi, dan saran kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan semester satu sampai sekarang GC (Riyah, Nofia, Nisa, Rizka dan Risma) yang selalu memberikan semangat kepada penulis
10. Kepada seluruh pihak dan juga teman-teman lain yang tidak bisa disebut namanya satu-persatu, semoga Allah selalu memberikan yang terbaik dan Ridho-Nya atas semua kebaikannya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa usulan penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, baik dalam materi maupun penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan masukan yang bersifat membangun guna menyempurnaan usulan penelitian skripsi ini di masa mendatang. Semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Semarang, 19 Februari 2021

Penulis,

Nurul Hidayah