

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan peneliti.....	7
1.4 Tujuan penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
Bab II Kajian pustaka	10
2.1 Innovativeness.....	10
2.2 Proactiveness.....	12
2.3 Risk taking	14
2.4 Keunggulan produk.....	16
2.5 Kinerja bisnis	18
2.6 Hubungan Antar Variabel	20
2.6.1 Pengaruh Innovativeness terhadap Keunggulan produk	20
2.6.2 Pengaruh Proaktiveness Terhadap Keunggulan Produk	22
2.6.3 Pengaruh Risk Taking terhadap Keunggulan produk	23
2.6.4 Pengaruh Innovativeness terhadap kinerja bisnis	24
2.6.5 Pengaruh Risk taking terhadap kinerja bisnis	26
2.6.6 Pengaruh keunggulan produk terhadap kinerja bisnis.....	27
2.7 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30

3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5	Variabel dan indikator.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	36
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3	Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Responden	46
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan umur	47
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Berapa lama mendirikan usaha	48
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Omset penjualan perbulan.....	49
4.1.5	Deskripsi Responden berdasarkan Jumlah karyawan	50
4.2	Analisis Deskriptif Variabel.....	50
4.2.1	Deskriptif Variabel Innovativeness (X1)	51
4.2.2	Variabel Proactiveness (X2)	53
4.2.3	Risk Taking.....	55
4.2.4	Keunggulan Produk.....	56
4.2.5	Kinerja bisnis	58
4.3.	Uji Instrumen	59
4.3.1.	Uji Validitas	60
4.3.2.	Uji Reliabilitas	61
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.1.	Uji Normalitas.....	62
4.4.2.	Uji Multikolinearitas	63
4.4.3.	Uji Heterokedastisitas.....	64
4.5.	Uji Hipotesis	66
4.5.1.	Analisis Regresi Berganda.....	66
4.5.2.	Uji t	68
4.5.3.	Uji F	71

4.5.4.	Koefisien Determinasi.....	72
4.5.5	Uji Sobel	73
4.6.	Pembahasan Hasil Analisis Penelitian	75
4.6.1.	Pengaruh Innovativeness terhadap keunggulan produk.....	75
4.6.2 .	Pengaruh proactiveness terhadap keunggulan produk	76
4.6.3 .	Pengaruh risk taking terhadap keunggulan produk.....	77
4.6.4	Pengaruh Innovativeness terhadap Kinerja Bisnis	78
4.6.5	Pengaruh Risk Taking terhadap Kinerja Bisnis	79
4.6.6	Pengaruh keunggulan produk terhadap kinerja Bisnis.....	80
BAB V	82
PENUTUP	82
4.3	Kesimpulan	82
5.2.	Saran	84
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	85
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel 3.4 Nilai Skala Likert.....	33
Tabel 3.5 Variabel dan Indikator	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Umur.....	47
Tabel 4.3 Berapa lama mendirikan umkm.....	48
Tabel 4.4 Omset penjualan perbulan	49
Tabel 4.5 Jumlah Karyawan	50
Tabel 4.6 Kategori Rentang Skala	51
Tabel 4.7 Tanggapan responden tentang variabel Innovativeness.....	52
Tabel 4.8 Tanggapan responden tentang variabel proactiveness.....	53
Tabel 4.9 Tanggapan responden tentang variabel Risk Taking.....	55
Tabel 4.10 Tanggapan responden tentang variabel keunggulan produk.....	56
Tabel 4.11 Tanggapan responden tentang variabel kinerja bisnis	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Berganda	66
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Scatterplott Hasil Uji Heterokedastisitas Model Regresi 1	65
Gambar 4.2 Scatterplott Hasil Uji Heterokedastisitas Model Regresi 2.....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Sobel Pengaruh <i>Innovativeness</i> Terhadap Kinerja Bisnis melalui <i>Keunggulan Produk</i>	74
Gambar 4.4 Hasil Uji Sobel Pengaruh <i>Risk Taking</i> Terhadap <i>Kinerja Bisnis</i> Melalui <i>Keunggulan Produk</i>	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 2 : Tabulasi Data Penelitian.....	98
Lampiran 3 : Uji Instrumen.....	113
1. Uji Validitas	113
2. Uji Reabilitas	118
Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik.....	123
1. Uji Normalitas.....	123
2. Uji Multikolinearitas	124
3. Uji Heterokedastisitas	125
Lampiran 5 : Uji Hipotesis.....	126
1. Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t	126
2. Uji F	127
3. Uji Koefisien Determinasi	128
4. Uji Sobel.....	129

