



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PERAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN PRODUK DAN KINERJA BISNIS UMKM KREATIF DI KABUPATEN DEMAK

Hal : Permohonan Pengisian Kuesioner
 Kepada Yth : Bapak/Ibu/Sdr Responden
 Di tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Dalam rangka penyusunan Skripsi Program Sarjana Manajemen Universitas Islam Sultan Agung, maka

Saya : Nurul Anisa Hidayanti

Alamat: Ds. Kedunguter Kec. Karangtengah, Kab. Demak

Bermaksud mengadakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul **“PERAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN PRODUK DAN KINERJA BISNIS UMKM KREATIF DI KABUPATEN DEMAK”**

Untuk itu saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi daftar pertanyaan yang telah saya siapkan dengan menjawab secara sungguh-sungguh dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Besar harapan saya jika Bapak/Ibu/Sdr berkenan meluangkan waktu sebentar ditengah kesibukan Bapak/Ibu/Sdr, demi kemajuan ilmu pengetahuan. Apabila Bapak/Ibu/Sdr menginginkan hasil penelitian ini maka dengan senang hati saya akan mengirimkannya kepada Bapak/Ibu/Sdr.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih .

Wassalamualaikum Wr.Wb

Hormat Saya

Nurul Anisa Hidayanti

A. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas diri saudara dengan keadaan yang sebenarnya:

- a. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- b. Umur : 25-30 tahun 31-35 tahun
 36-40 tahun 41-45 tahun
 ≥ 46 tahun
- c. Berapa lama mendirikan usaha : < 1 tahun 2 tahun
 3 tahun 4 tahun
 ≥ 5 tahun
- d. Omset penjualan perbulan : 1-10 juta 11-20 juta
 21-30 juta 31-40 juta
 ≥ 41 juta
- e. Jumlah karyawan : 1-5 orang 6-10 orang
 11-15 orang 16-20 orang
 21-25 orang

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (\checkmark) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr .

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. Sangat tidak setuju (STS) | Skor/bobot: 1 |
| 2. Tidak Setuju (TS) | Skor/bobot: 2 |
| 3. Netral (N) | Skor/bobot: 3 |
| 4. Setuju (S) | Skor/bobot: 4 |
| 5. Sangat Setuju (SS) | Skor/bobot: 5 |

Indikator Innovativeness

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Menciptakan produk yang baru supaya konsumen bisa merasa puas dengan produk yang dimiliki					
2.	Menemukan cara-cara baru dalam melakukan sesuatu supaya produk bisa laku dipasaran					
3.	Mencari peluang baru untuk mengembangkan produk supaya bisa sukses					

Indikator Proactiveness

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	kemampuan mengidentifikasi peluang usaha untuk menuju kesuksesan di masa yang akan datang					
2.	Menunjukkan inisiatif peluang produk untuk lebih kreatif kedepannya dalam hal pemasaran					
3.	Mengambil tindakan yang positif terhadap usaha yang sedang dijalankan agar bisa mencapai kesuksesan					
4.	Gigih hingga mencapai perubahan yang berarti agar produk bisa					

berkembang dengan luas di masyarakat					
--------------------------------------	--	--	--	--	--

Indikator Risk Taking

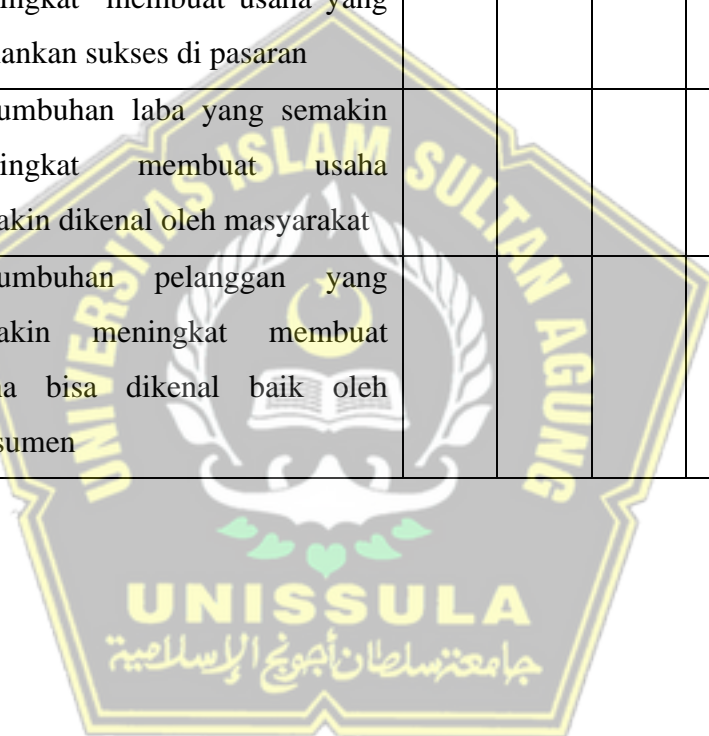
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Mengambil tindakan berani dengan merambah ke hal yang tidak diketahui oleh pesaing					
2.	Sebagai pemilik usaha selalu berinvestasi pada sesuatu yang menguntungkan untuk sukses kedepannya					
3.	Bertindak berani pada sesuatu yang berisiko untuk membuat usaha bisa lebih berkembang					

Indikator Keunggulan Produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Kualitas produk yang di miliki lebih baik dibandingkan dengan lainnya					
2.	Kehandalan produk yang berciri khas khusus dari pada lainnya membuat konsumen tertarik					
3.	Keunikan produk yang bermacam-macam bisa membuat konsumen merasa puas					

Indikator Kinerja Bisnis

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Pertumbuhan penjualan yang semakin meningkat membuat usaha bisa berkembang dengan baik					
2.	Pertumbuhan asset yang semakin meningkat membuat usaha yang dijalankan sukses di pasaran					
3.	Pertumbuhan laba yang semakin meningkat membuat usaha semakin dikenal oleh masyarakat					
4.	Pertumbuhan pelanggan yang semakin meningkat membuat usaha bisa dikenal baik oleh konsumen					

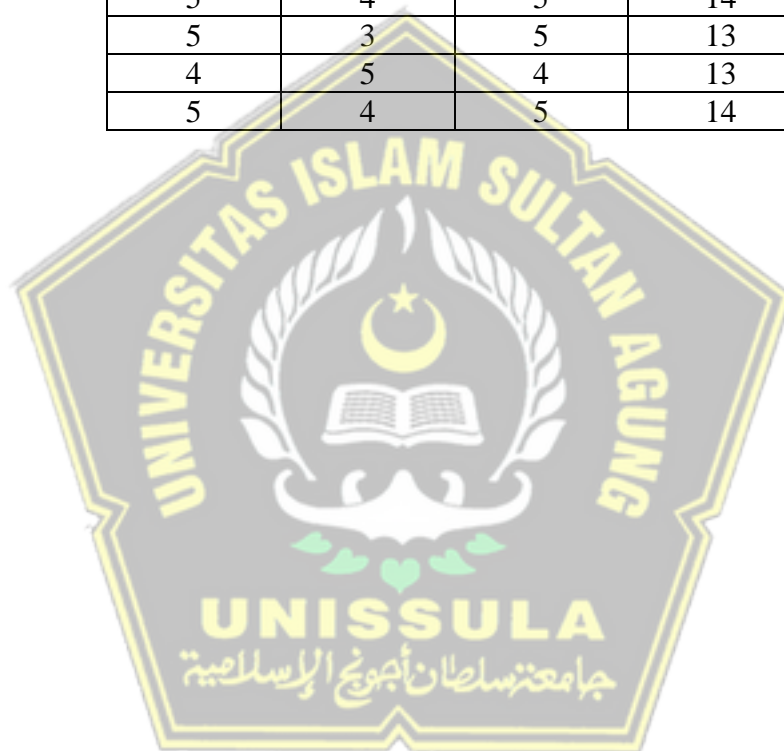


Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian

Innovativeness (X1)			
X1.1	X1.2	X1.3	Total
4	4	4	12
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	4	13
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	5	15
4	3	4	11
4	4	4	12
5	4	5	14
4	3	4	11
5	3	3	11
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	2	4	9
5	4	5	14
3	2	3	8
5	5	5	15
4	4	4	12
4	3	4	11
3	5	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	4	5	14
4	4	4	12
4	3	4	11
5	4	5	14
4	3	4	11

4	4	4	12
5	3	5	13
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	2	4	10
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	5	4	13
5	3	5	13
4	5	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
5	3	5	13
4	4	4	12
2	3	2	7
4	5	4	13
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	4	11
4	4	4	12
5	4	5	14
4	5	4	13
4	4	4	12
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
4	3	4	11
5	4	5	14
5	3	5	13
4	4	4	12
3	4	3	10
4	5	4	13

4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
5	4	5	14
4	4	4	12
4	5	4	13
5	3	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
4	5	4	13
5	4	5	14
5	3	5	13
4	5	4	13
5	4	5	14



Proactiveness (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
2	3	3	4	12
5	5	4	4	18
4	5	3	3	15
3	4	4	4	15
4	3	4	3	14
3	4	2	4	13
4	5	4	4	17
1	3	5	2	11
5	4	4	4	17
3	5	5	3	16
4	5	2	4	15
4	4	4	4	16
5	4	3	5	17
5	5	5	4	19
3	2	4	4	13
4	3	3	3	13
2	2	4	1	9
4	4	3	3	14
4	3	5	4	16
3	5	5	3	16
4	2	4	4	14
3	5	3	3	14
2	3	3	3	11
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
1	2	3	3	9
4	4	4	4	16
2	4	5	4	15
3	4	4	4	15
2	3	4	4	13
3	5	3	3	14
3	4	1	4	12
5	4	4	3	16
2	4	5	5	16
2	3	5	4	14
4	4	4	5	17
3	4	3	3	13

5	4	5	4	18
5	5	3	5	18
3	3	4	4	14
2	4	2	4	12
3	4	4	4	15
5	3	5	5	18
5	4	3	3	15
2	4	2	4	12
5	3	5	4	17
3	3	3	3	12
5	4	4	4	17
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
4	5	4	4	17
4	3	4	4	15
3	4	3	3	13
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	5	4	5	18
2	5	2	4	13
4	4	4	4	16
3	4	3	5	15
2	5	2	5	14
3	4	3	4	14
5	5	5	3	18
4	3	4	4	15
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
2	3	2	3	10
5	4	5	5	19
4	5	4	4	17
5	4	4	4	17
4	5	4	5	18
3	3	5	3	14
4	4	4	5	17
2	5	2	4	13
4	4	4	3	15

3	5	3	4	15
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
3	5	3	4	15
4	4	4	2	14
1	3	1	5	10
4	5	4	5	18
4	2	4	4	14
5	4	5	1	15
3	5	3	4	15
4	3	4	3	14
5	4	5	5	19
5	4	4	4	17
5	3	5	4	17
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
3	4	3	5	15
4	5	4	2	15
4	3	4	4	15
2	2	2	2	8
5	3	5	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19



Risk Taking (X3)			
X3.1	X3.2	X3.3	Total
4	5	4	13
5	4	5	14
5	4	4	13
4	4	5	13
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
3	4	4	11
5	4	3	12
5	5	4	14
5	3	4	12
5	4	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
3	5	5	13
4	5	3	12
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	4	14
3	2	4	9
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12

5	3	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	5	11
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
4	5	4	13
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	5	13
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	4	10
4	5	5	14
3	4	5	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
5	4	5	14
3	3	4	10
4	4	4	12

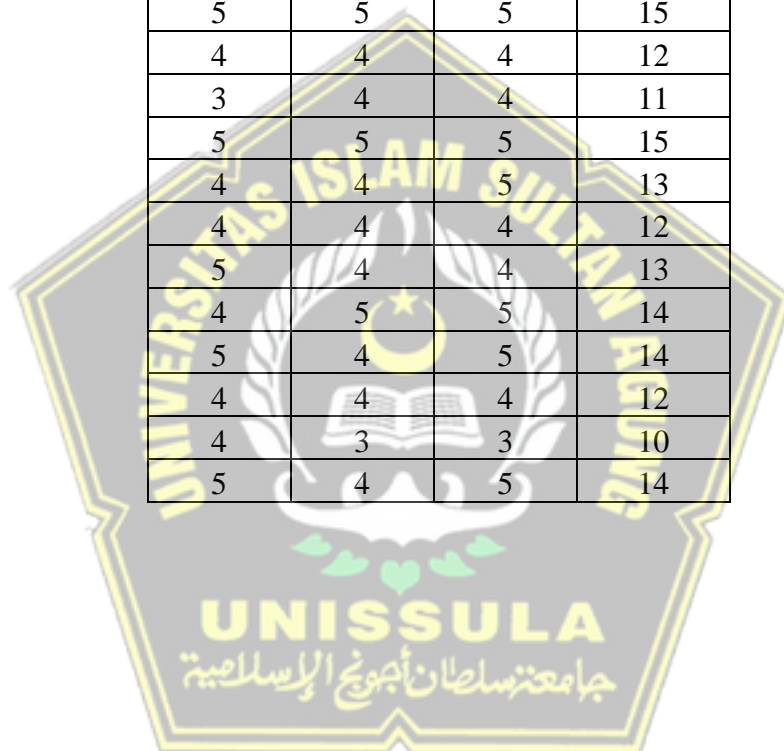
4	4	5	13
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
4	3	4	11
4	5	4	13
4	5	4	13
4	5	5	14
4	3	4	11
5	3	4	12
2	5	4	11
5	5	2	12
4	5	4	13
5	5	4	14
3	5	5	13
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	3	12
4	5	5	14
5	5	4	14
4	5	4	13
2	5	3	10
4	5	4	13



Keunggulan Produk (Y1)			
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Total
5	4	4	13
4	5	5	14
4	4	5	13
4	3	5	12
4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	4	12
4	5	5	14
5	4	5	14
4	4	4	12
5	3	5	13
4	4	4	12
3	5	3	11
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
5	5	4	14
5	4	5	14
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
4	5	3	12
4	4	4	12
5	4	5	14
2	4	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	5	5	13
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
5	3	5	13
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	3	10

4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
5	3	5	13
4	4	4	12
3	4	5	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	4	14
5	4	5	14
5	4	5	14
4	4	4	12
3	3	3	9
4	5	4	13
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
3	4	5	12
5	3	5	13
4	5	4	13
4	4	4	12
4	3	4	11
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	3	11
4	5	4	13
5	4	3	12
4	4	4	12
4	5	5	14
3	4	4	11
4	4	4	12
3	4	3	10
4	4	4	12
4	5	5	14
3	4	5	12
4	5	4	13
4	3	4	11
4	5	4	13

3	5	5	13
4	4	3	11
5	4	5	14
5	4	4	13
3	3	4	10
5	4	4	13
5	4	5	14
4	4	4	12
5	5	4	14
5	4	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	4	11
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	4	12
5	4	4	13
4	5	5	14
5	4	5	14
4	4	4	12
4	3	3	10
5	4	5	14



Kinerja Bisnis (Y2)				
Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Total
4	5	4	4	17
4	4	5	5	18
4	3	5	5	17
5	3	4	5	17
5	4	3	4	16
4	4	3	4	15
4	3	4	5	16
5	5	5	3	18
5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
4	4	5	5	18
5	5	4	3	17
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	3	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	3	5	5	17
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	3	4	15
5	5	4	5	19
5	5	4	3	17
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
5	5	4	5	19
4	5	4	4	17
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16

3	3	4	3	13
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	3	5	14
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	3	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	4	5	15
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
3	5	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16

3	4	5	4	16
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
4	5	3	3	15
5	4	4	5	18
5	3	4	4	16
4	4	5	4	17
5	5	4	3	17
4	4	5	5	18
5	3	4	4	16
4	5	4	4	17
5	4	5	3	17
4	3	4	5	16
4	5	4	4	17
3	5	5	4	17
5	4	4	5	18
4	5	5	5	19
4	4	5	4	17
5	5	4	3	17
5	4	5	4	18



Lampiran 3 Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Innovativeness (X1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,335**	,944**	,892**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,335**	1	,338**	,708**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,944**	,338**	1	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	,892**	,708**	,893**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Proactiveness (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	,233*	,477**	,201*	,798**
Sig. (2-tailed)		,020	,000	,045	,000
N	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	,233*	1	-,054	,261**	,541**
Sig. (2-tailed)	,020		,592	,009	,000
N	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	,477**	-,054	1	,035	,607**
Sig. (2-tailed)	,000	,592		,727	,000
N	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	,201*	,261**	,035	1	,561**
Sig. (2-tailed)	,045	,009	,727		,000
N	100	100	100	100	100
X2 Pearson Correlation	,798**	,541**	,607**	,561**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNISSULA
جامعة سلطان أبي جوح الإسلامية

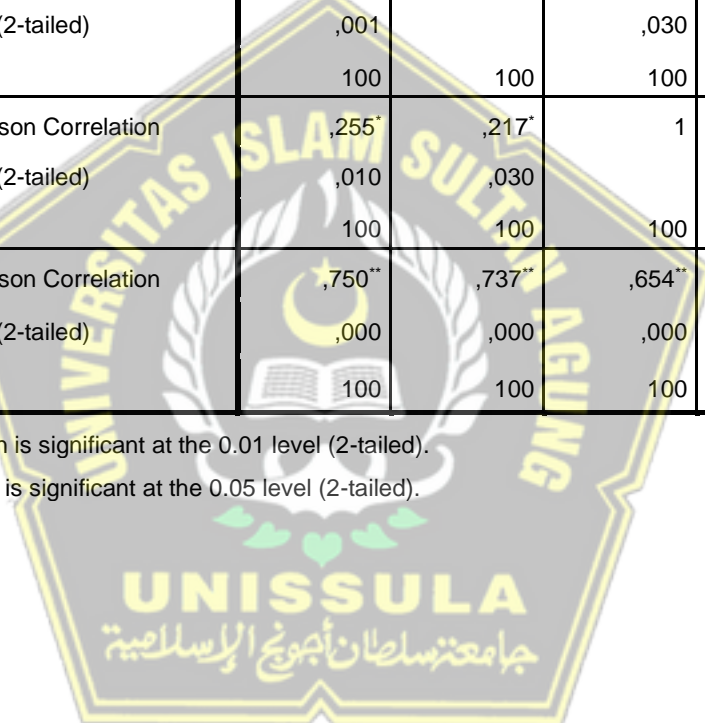
Risk Taking (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,325**	,255*	,750**
	Sig. (2-tailed)		,001	,010	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,325**	1	,217*	,737**
	Sig. (2-tailed)	,001		,030	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,255*	,217*	1	,654**
	Sig. (2-tailed)	,010	,030		,000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,750**	,737**	,654**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

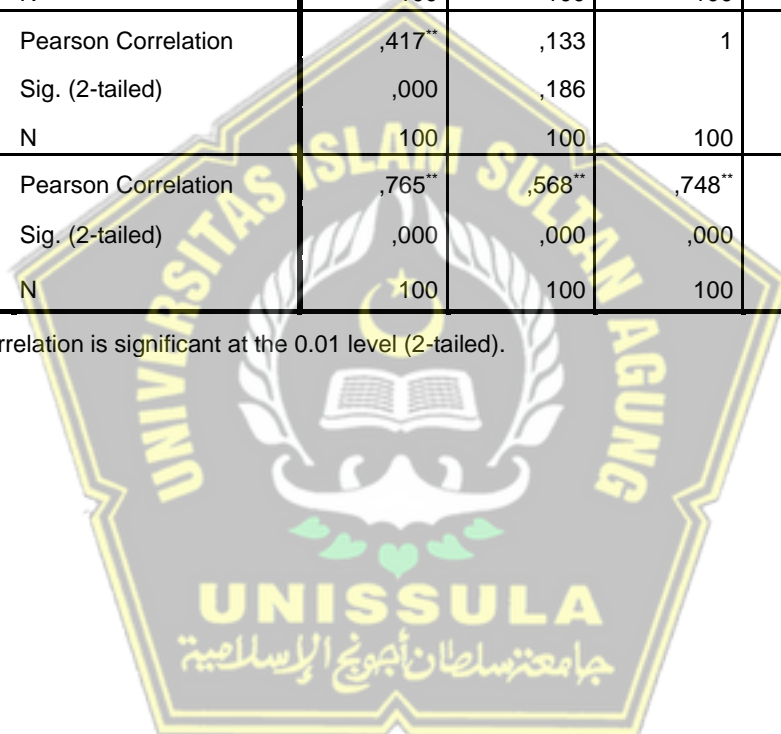
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Keunggulan Produk (Y1)

		Correlations			
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	,118	,417**	,765**
	Sig. (2-tailed)		,243	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,118	1	,133	,568**
	Sig. (2-tailed)	,243		,186	,000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,417**	,133	1	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000	,186		,000
	N	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	,765**	,568**	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



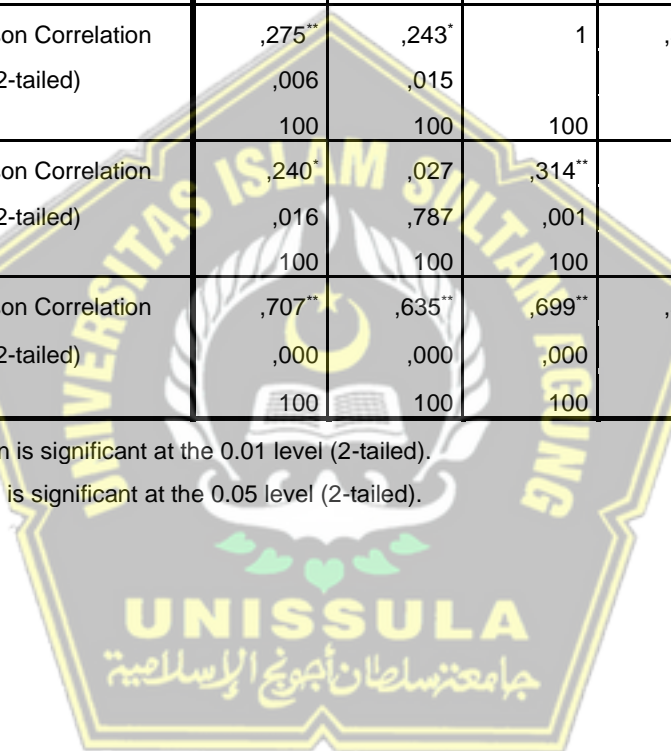
Kinerja Bisnis (Y2)

Correlations

	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2
Y2.1 Pearson Correlation	1	,355**	,275**	,240*	,707**
Sig. (2-tailed)		,000	,006	,016	,000
N	100	100	100	100	100
Y2.2 Pearson Correlation	,355**	1	,243*	,027	,635**
Sig. (2-tailed)	,000		,015	,787	,000
N	100	100	100	100	100
Y2.3 Pearson Correlation	,275**	,243*	1	,314**	,699**
Sig. (2-tailed)	,006	,015		,001	,000
N	100	100	100	100	100
Y2.4 Pearson Correlation	,240*	,027	,314**	1	,587**
Sig. (2-tailed)	,016	,787	,001		,000
N	100	100	100	100	100
Y2 Pearson Correlation	,707**	,635**	,699**	,587**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



2. Uji Reabilitas

Innovativeness (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	20,8300	8,627	,840	,773
X1.2	21,0300	9,060	,564	,838
X1.3	20,8400	8,641	,842	,773
X1	12,5400	3,099	1,000	,758

Proactiveness (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,742	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	26,5000	15,727	,688	,648
X2.2	26,1900	19,024	,392	,739
X2.3	26,3700	18,134	,456	,721
X2.4	26,2900	18,875	,417	,733
X2	15,0500	5,684	1,000	,501

Risk Taking (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,783	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	21,1400	5,697	,610	,735
X3.2	21,0200	5,737	,589	,743
X3.3	21,0900	6,285	,504	,781
X3	12,6500	2,048	1,000	,522

Keunggulan Produk (Y1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,771	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	20,9900	4,798	,618	,707
Y1.2	20,9900	5,687	,387	,799
Y1.3	20,8700	5,003	,610	,719
Y1	12,5700	1,783	1,000	,470

Kinerja Bisnis (Y2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,756	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2.1	29,6200	9,349	,593	,711
Y2.2	29,6800	9,513	,491	,731
Y2.3	29,6400	9,303	,578	,712
Y2.4	29,6400	9,909	,446	,745
Y2	16,9400	3,027	1,000	,560

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Model 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,95462109
Most Extreme Differences	Absolute	,068
	Positive	,068
	Negative	-,056
Kolmogorov-Smirnov Z		,678
Asymp. Sig. (2-tailed)		,748

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Model 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,00703823
Most Extreme Differences	Absolute	,097
	Positive	,097
	Negative	-,079
Kolmogorov-Smirnov Z		,967
Asymp. Sig. (2-tailed)		,307

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinearitas

Model 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,521	1,122		4,919	,000		
	Innovativene ss	,239	,064	,315	3,753	,000	,756	1,322
	Proactivenes s	,096	,041	,172	2,329	,022	,979	1,021
	Risk Taking	,435	,078	,466	5,561	,000	,758	1,319

a. Dependent Variable: Keunggulan Produk

Model 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,865	1,062		2,697	,008		
	Innovativen ess	,338	,070	,345	4,802	,000	,687	1,456
	Risk Taking	,467	,095	,387	4,926	,000	,573	1,744
	Keunggula n Produk	,314	,105	,242	2,994	,004	,540	1,852

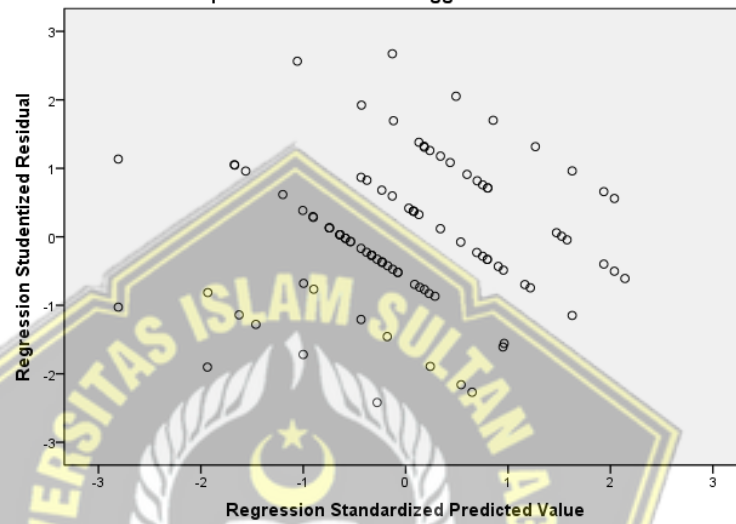
a. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

3. Uji Heterokedastisitas

Model 1

Scatterplot

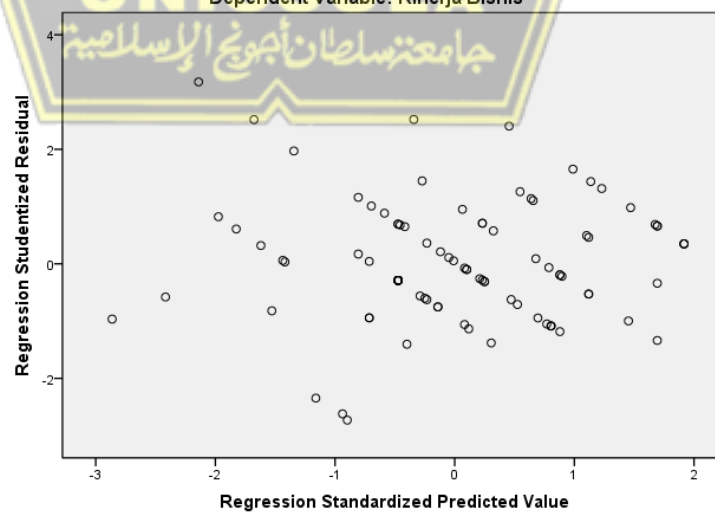
Dependent Variable: Keunggulan Produk



Model 2

Scatterplot

Dependent Variable: Kinerja Bisnis



Lampiran 5 Uji Hipotesis

1. Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t

Model 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,521	1,122		4,919	,000
	Innovativeness	,239	,064	,315	3,753	,000
	Proactiveness	,096	,041	,172	2,329	,022
	Risk Taking	,435	,078	,466	5,561	,000

a. Dependent Variable: Keunggulan Produk

Model 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,865	1,062		2,697	,008
	Innovativeness	,338	,070	,345	4,802	,000
	Risk Taking	,467	,095	,387	4,926	,000
	Keunggulan Produk	,314	,105	,242	2,994	,004

a. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

2. Uji F

Model 1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	86,291	3	28,764	30,607	,000 ^a
	Residual	90,219	96	,940		
	Total	176,510	99			

a. Predictors: (Constant), Risk Taking, Proactiveness, Innovativeness

b. Dependent Variable: Keunggulan produk

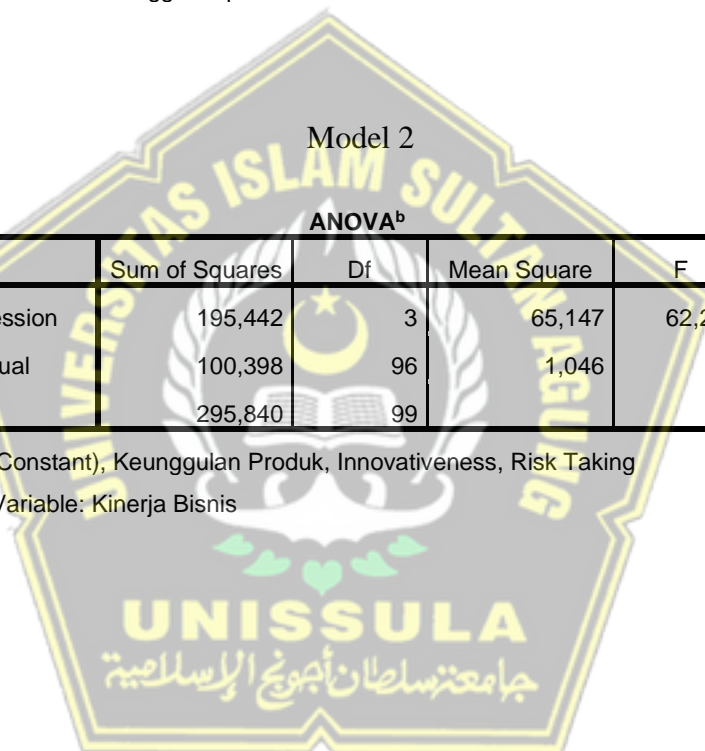
Model 2

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	195,442	3	65,147	62,293	,000 ^a
	Residual	100,398	96	1,046		
	Total	295,840	99			

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Produk, Innovativeness, Risk Taking

b. Dependent Variable: Kinerja Bisnis



3. Uji Koefisien Determinasi

Model 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,699 ^a	,489	,473	,96942

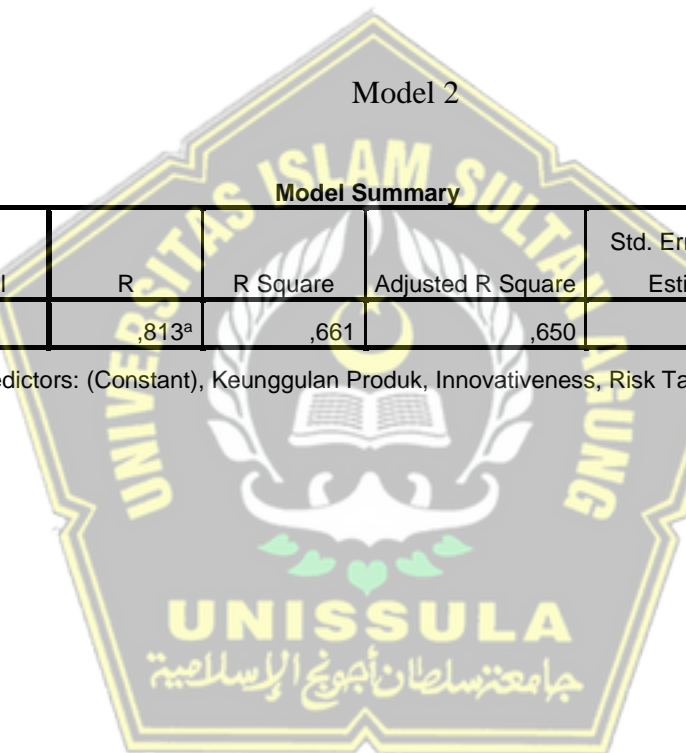
a. Predictors: (Constant), Risk Taking, Proactiveness, Innovativeness

Model 2

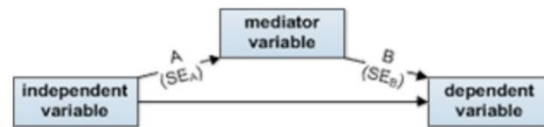
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,813 ^a	,661	,650	1,02265

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Produk, Innovativeness, Risk Taking



4. Uji Sobel



A: ?

B: ?

SE_A: ?

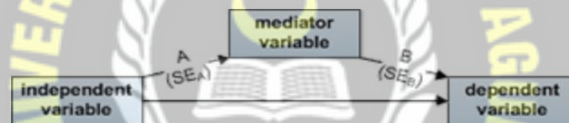
SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 2.33426182

One-tailed probability: 0.00979101

Two-tailed probability: 0.01958202



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 2.63548623

One-tailed probability: 0.00420084

Two-tailed probability: 0.00840168