

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F., Hassan, T., & Mohamad, S. (2007). Investigation of performance of Malaysian Islamic unit trust funds: Comparison with conventional unit trust funds. *Managerial Finance*, 33(2), 142–153. <https://doi.org/10.1108/03074350710715854>
- Astuti, D., Ginting, P., Sadalia, I., & Silalahi, A. S. (2018). The Influence of Financial Education and Promotion towards Risk Perception of Students as Investors at University Investment Gallery. *Academic Journal of Economic Studies*, 4(2), 51–60.
- Bhavani, G., Kumar, A., & Mehta, A. (2014). *International Journal of Management Research and Review*. 4(1), 316–334. Retrieved from http://www.ijmrr.com/admin/upload_data/journal_NaserMohammadoghli___8sep13mrr.pdf
- Dewi, Mi. K. (2012). “Evaluating Performance of Islamic Mutual Funds in Indonesia and Malaysia.” *Islam Zeitschrift Für Geschichte Und Kultur Des Islamischen Orients*, 1–21.
- Forte, G., & Miglietta, F. (2011). Islamic Mutual Funds as Faith-Based Funds in a Socially Responsible Context. *SSRN Electronic Journal*, 1–27. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1012813>
- Glanz, K., Rimer, B. k., & Viswanath, K. (2002). *Health and Health*.
- Hoepner, A. G. F., Rammal, H. G., & Rezac, M. (2011). Islamic mutual funds’

financial performance and international investment style: Evidence from 20 countries. *European Journal of Finance*, 17(9–10), 829–850. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2010.538521>

Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>

Mansor, F., & Bhatti, M. I. (2011). Risk and Return Analysis on Performance of the Islamic mutual funds : Evidence from Malaysia. *Global Economy and Finance Journal*, 4(1), 19–31.

Thomas, J. M., Pamela, S. E., & Ajzen, I. (1992). Madden_Ellen_Ajzen.TPBvsTRA.PSPB1992-Copy.pdf. *Personality and Social Psychology Bulletin*, Vol. 18, pp. 3–9.

Aditama, R. R., & Nurkhin, A. (2020). *Business and Accounting Education Journal*. 1(1), 27–42.

Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 2(4), 734–746.

Janosik, S. M. (2017). 濟無 No Title No Title. *NASPA Journal*, 42(4), 1. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Junianto, D., Sabtohadhi, J., Hendriani, D., & Tulungagung, I. (2020). *Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah Di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour*. 1(1), 51–60.
- Maulana, A. M., Kaukab, M. E., Ekonomi, F., Sains, U., & Qur, A.-. (2020). *APA YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA BERMINAT INVESTASI SAHAM ?* 16, 1–13.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal PETA*, 2(2), 22–35. Retrieved from <http://journal.stieken.ac.id/index.php/peta/article/view/309>
- Randy Afyan Perdana, Wira Ramashar, R. P. (2019). Sosialisasi, Persuasi, Involvement dan Minat Investasi di Pasar Modal: Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 1(1), 030–038.
- Aini, N., & Junaidi, M. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang. *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Aniswatin, Afifudin, & Junaidi. (2020). E-JRA Vol. 09 No. 02 Februari 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 09(02), 47–57.

Mega, I. P., & Semara, J. (2016). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*.

Suryani, N. P. A., Susilawati, & Kosim. (2019). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2316–2341.

Setyawan, Yohana Nesya dan Edwin Japariato. 2014. Analisis Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Petra*, Vol. 2, No.1.

Rahmawaty, Anita. 2014. Pengaruh Produk Bank dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Di BNI Syariah Semarang. *Jurnal*, Vol. 8, No.1.

Wahab, Wirdayani. 2016. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal. STIE Mahaputra Riau*.

Abdallah, Muhammad dan Irsyad Lubis. 2015. *Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan(Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol.3 No.7.

Arwani, Agus. 2015. *Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim Terhadap Minat Pada*

Bank Syariah. Jurnal. Vol. 12, No. 1.

Situmorang, M., Andreas, A., Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON* Vol.1 No.2, 1-18

Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2).

Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal*, 10(1).

Dewi, N. nyman S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2017). Modal Investasi Awal dan Persepsi Risiko dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2).

Faniyah, Inayah. 2017. *Investasi Syariah dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia*. DIY: Rajawali.

Fitra, H., & Yani, E. A. (2014). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus: STEI SEBI). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1).

Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Istiqro*, 5(2).

- Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi*, 8(2).
- Karman, A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Febi IAIN Fattahul Muluk Papua. *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1).
- Manan, Abdul. 2017. *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri.
- Mulyana, Mumuh dkk. 2019. Mengukur Investasi para Mahasiswa untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1).
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi , Modal Minimal Investasi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *PETA*, 2(2).
- Pajar, R., & Pustikasningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita*, 1(2).
- Peristiwa, H. (2016). Analisis Minat Investor di Kota Serang terhadap Investasi Syariah pada Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*, 7(1).

Prasetyo, D. T., & Manongga, A. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Demografi dan Norma Subjektif terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Magisma*, 7(2).

Raditya, D., Budhiatha, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(7).

Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat , Modal , Motivasi dan Edukasi terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2).

Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2).

Sulistiawati, R. (2012). Pengaruh Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(1).

Supardi. 2012. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: Ufuk Press.

Susanti, Sartika., M. Hasan, A. M. Said, dan Maharwati. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestas di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*. ISBN 978-602-60061-2-7.

Soemitra, Andri. 2014. Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia. Jakarta: Kencana.

Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 12(1).

Wulandari, D., Setyowati, S., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *FreakonomicS: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1).

