

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Produk Halal	6
2.2 Minat Beli	8
2.3 Faktor Yang Pengaruhi Minat Beli	9
2.3.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	9
2.3.1.1 Sikap	10
2.3.1.2 Norma Subjektif	10
2.3.1.3 Persepsi Kontrol Perilaku	11
2.3.2 Keyakinan Agama	12
2.4 Hubungan Antar Variabel	13
2.4.1 Hubungan antara Keyakinan Agama terhadap Sikap	13
2.4.2 Hubungan antara Sikap terhadap Minat Beli	14
2.4.3 Hubungan antara Norma Subjektif terhadap Minat Beli	15
2.4.4 Hubungan antara Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Beli	16
2.5 Model Empirik	17

BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Populasi dan Sampel.....	18
3.2.1 Populasi	18
3.2.2 Sampel.....	18
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	20
3.3.1 Data Primer	20
3.3.2 Data Sekunder	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	20
3.5.1 Variabel Penelitian	20
3.5.2 Definisi Operasional	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
3.6.1 Analisis Regresi Berganda.....	23
3.6.2 Uji Instrumen.....	24
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil Penelitian	27
4.2 Karakteristik Responden.....	27
4.2.1 Jenis Kelamin.....	27
4.2.2 Usia.....	28
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	28
4.3.1 Keyakinan Agama	29
4.3.2 Sikap.....	30
4.3.3 Norma Subjektif	31
4.3.4 Persepsi Kontrol Perilaku	32
4.3.5 Minat Beli.....	33
4.4 Analisis Kuantitatif.....	34
4.4.1 Uji Validitas	34
4.4.2 Uji Reliabilitas	35
4.4.3 Uji Normalitas.....	36

4.4.4	Uji Multikolinieritas	37
4.4.5	Uji Heteroskedastisitas	37
4.5	Analisis Linier Berganda	38
4.5.1	Analisis Regresi Tahap 1	38
4.5.2	Analisis Regresi Tahap 2	39
4.6	Uji T.....	40
4.6.1	Uji Hipotesis 1	41
4.6.2	Uji Hipotesis 2	41
4.6.3	Uji Hipotesis 3	41
4.6.4	Uji Hipotesis 4	41
4.8	Pembahasan	42
4.8.1	Pengaruh Keyakinan Agama terhadap Sikap	42
4.8.2	Pengaruh Sikap terhadap Minat Beli	43
4.8.3	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Beli	43
4.8.4	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Beli	44
BAB V PENUTUP		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Implikasi Manajerial	46
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	46
5.4	Agenda Mendatang.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian	21
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	27
Tabel 4.2 Usia Responden.....	28
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Keyakinan Agama	29
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Sikap	30
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Norma Subjektif	31
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	32
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Minat Beli	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi 1	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi 2	39

