

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepercayaan agama berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Hal ini menunjukkan bahwa apabila kepercayaan agama semakin baik maka sikap akan semakin baik, artinya sikap konsumen dapat dibangun melalui kepercayaan agama yang mencakup falsafah hidup, pembentukan karakter manusia, dan materi/ajaran agama.
2. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa apabila sikap konsumen semakin baik maka akan semakin meningkatkan minat beli, artinya minat beli dapat dibangun melalui sikap konsumen yang mencakup kesukaan, ide yang baik, dan sikap yang baik.
3. Norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik norma subjektif maka akan semakin meningkatkan minat beli, artinya minat beli dapat dibangun melalui norma subjektif yang mencakup tekanan sosial dari orang yang berpengaruh, teman dekat, ataupun orang yang penting.
4. Persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa apabila persepsi kontrol perilaku semakin baik maka minat beli akan semakin meningkat, yang artinya

minat beli dapat dibangun melalui persepsi kontrol perilaku yang mencakup kemampuan, mampu mengontrol, mempunyai sumber daya, waktu, dan kesanggupan, serta kesempatan.

5. Sikap mampu menjadi variabel interverning antara kepercayaan agama terhadap minat beli, artinya sikap memiliki pengaruh tidak langsung terhadap minat beli melalui sikap

## **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka saran peneliti adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi para pelaku usaha makanan halal dan dapat mengetahui faktor dari keyakinan agama, sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku dalam meningkatkan minat beli konsumen pada produk makanan halal.
2. Berdasarkan penelitian ini, pelaku usaha makanan halal diharapkan untuk lebih memperhatikan sikap konsumen, bagaimana agar sikap konsumen selalui positif terhadap produk yang ditawarkan sehingga konsumen tersebut tertarik, karena dalam penelitian ini sikap konsumen merupakan variabel yang paling berpengaruh dalam meningkatkan minat beli.

## **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti mengetahui bahwa penelitian yang dilakukan masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, antara lain :

1. Peneliti hanya fokus pada produk makanan halal.

2. Data dalam penelitian ini terbatas, karena hanya menggunakan tanggapan responden yang diisi melalui kuesioner.

#### **5.4 Agenda Mendatang**

1. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi peningkatan minat beli diluar penelitian ini dan memperluas pengambilan sampel.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat membandingkan dua atau lebih produk lainnya, seperti logistik halal dan kosmetik halal.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat memperluas sumber data seperti wawancara responden.

