

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Islam adalah agamayang mengajarkan keselamatan atau kesejahteraan bagi umatnya baik di dunia ataupun diakhirat. Islam juga mengatur tentang halal dan haram didalam makanan, Makanan merupakan kebutuhan primer bagi mahluk hidup baik itu manusia maupun hewan, makanan dapat membantu manusia dalam mendapatkan energi, membantu pertumbuh badan dan otak. Jika tidak ada asupan makanan yang masuk dalam tubuh manusia, manusia tidak dapat tumbuh, berkembang dengan baik danakan lemas lama kelamaan akan meninggal. Demi kesehatan tubuh, manusia harus mengkonsumsi makanan dengan kandungan gizi dan protein. Selain itu umat Islam diharuskan makan makanan yang halal dari baik segi pengolahan, cara mendapatkan, cara mengemas bahkan cara menyalurkannya. Bagi umat Muslim makanan halal merupakan symbol kebersihan, keamanan, serta kualitas tinggi. (Merican, 1995).

Jumlah populasi umat Muslim di seluruh penjuru dunia sudah mendekati jumlah 2 milyar dengan estimasi pada taun 2020mencapai 2,049 milyar jiwa. Jumlah umat muslim tiap tahun semakin bertambah pesat. Seharusnya umat Islam sadar akan hal makanan halal. Jumlah muslim di Indonesia sendiri mencapai angka kurang lebih 229 juta ini adalah 87,2% dari populasi penduduk Indonesia yang berjumlah 263 juta. Atau sekitar

13% dari populasi muslim dunia (ibtimes.id). Kesadaran akan halal secara harfiah berarti memiliki minat khusus atau pengalaman halal, selain memiliki pengetahuan tentang makanan halal, minuman, dan produk (Ambali & Bakar, 2014).

Mayoritas penduduk Indonesia muslim sehingga pola konsumerisasi dipengaruhi oleh agama Islam. Banyaknya permintaan terhadap makanan halaltersebut menjadikan sebuah dorongan bagi industri pangan untuk menghasilkan makanan halal seperti MCD, KFC, Burger KING, Phd, Raket chicken, Ayam geprek pak sai, ayam gepuk dan lain sebagainya yang sudah mempunyai sertifikat halal MUI.

Kesesi merupakan sebuah kecamatan yang ada di daerah kabupaten Pekalongan yang memiliki berbagai tempat wisata alam serta makanan khasnya juga terdapat makanan yang moderncepat saji salah satunya *Rocket Chicken* adalah salah satu perusahaan makanan halal cepat saji yang menggunakan konsep penjualan waralaba, sudah memiliki sertifikat halal dari MUI dengan produk unggulannya fried chicken, burger, steak and chine food, Raket Chicken sudah membuka cabang di berbagai wilayah indonesia termasuk di Pekalonganpun telah berkembang sehingga memiliki cabang-cabang dengan membangun team work bersifat totalitas, kejujuran dan loyalitas sehingga Rocket Chicken bisa meroket seperti sekarang. Beralamatkan di Jalan Bahurekso, Kauman Kesesi Pekalongan. Usaha ini mentargetkan konsumen dari berbagai kalangan, dengan konsep menyajikan makanan yang sehat, berkualitas, halal, dengan cita rasa yang khas, harga

terjangkau bagi semua kalangan masyarakat yang diolah dengan bumbu pilihan. Bahwa ini akan dijadikan objek penelitian oleh peneliti.

Menurut *Theory of Planned Behavior* atau teori perilaku terencana yang diteliti oleh Ajzen (2005), perilaku terencana konsumen dalam melakukan suatu pembelian dipengaruhi oleh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi kontrol perilaku. Sikap merupakan kondisi manusia memotivasi untuk bertindak atau berperilaku dalam berkegiatan di lingkungan sosial dengan perasaan tertentu yang sebagai bentuk tanggapan terhadap obyek, situasi atau kondisi lingkungan sekitarnya. Penelitian oleh Rachmawati (2017) menunjukkan Variabel Sikap tidak mempengaruhi Niat konsumen dalam mengkonsumsi dan membeli makanan halal. Tetapi hal tersebut bertentangan dengan hasil yang diteliti oleh Maghfiroh (2015) dan Anggit Listyoningrum (2012) didapati Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli konsumen.

Norma subjektif adalah keyakinan yang timbul dalam diri seseorang yang dipengaruhi oleh orang disekitarnya, dalam kelompok atau perorangan untuk melakukan atau tidak melakukannya, penelitian oleh Ridwan Nurdin (2017) dan Yuli Setiawan, Retno Setyorini (2015) norma subyektif berpengaruh positif terhadap niat beli makanan halal.

Persepsi kontrol perilaku merupakan sulit dan mudahnya dalam melakukan perilaku atau tidak melakukan dari keadaan dibawah kendalinya. Penelitian oleh Andrian Haro (2016) menyatakan bahwa persepsi kontrol perilaku juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli.

Variabel yang memengaruhi niat beli tidak hanya sikap, norma subjektif dan juga persepsi kontrol perilaku tetapi juga dipengaruhi oleh variabel kesadaran halal, kesadaran halal merupakan Pengetahuan umat muslim untuk mengetahui atau mengerti tentang produk halal, bagaimana produk diolah dan disimpan. Penelitian Nikmatul Rokhmah (2020) menunjukkan bahwa kesadaran halal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap niat beli.

Penelitian-

penelitian terkait niat beli sudah banyak dilakukan namun masih terdapat perbedaan hasil. Menarik untuk diteliti kembali serta dengan mengembangkan teori TPB yaitu dengan menambahkan variabel baru yakni Kesadaran Halal untuk mengisi research gap. Judul penelitian yang akan diteliti adalah **“Analisis pengaruh Kesadaran Halal, Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi kontrol Perilaku terhadap niat beli makanan halal Rocket Chickendi Kesesi (studi pada masyarakat Pekalongan)**

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka rumusan masalah yang disusun untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap niat beli adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh kesadaran Halal terhadap niat beli konsumsi makanan halal rocket chicken?

2. Bagaimanakah pengaruh Sikap terhadap niat beli belimengkonsumsimakanan halal Raket Chicken?
3. Bagaimanakah pengaruh Norma Subjektif terhadap niat beli mengkonsumsi makanan halal Raket Chicken?
4. Bagaimanakah pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap niat beli mengkonsumsimakanan halal Raket Chicken?

### 1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Apakah kesadaran Halal, sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan secara signifikan memengaruhi niat beli makanan halal Raket Chicken
2. Untuk mengetahui apakah Kesadaran Halal secara signifikan memengaruhi niat beli makanan halal Raket Chicken
3. Untuk mengetahui apakah Sikap secara signifikan memengaruhi niat beli makanan halal Raket Chicken
4. Untuk mengetahui apakah Norma Subjektif berpengaruh terhadap niat beli makanan halal Raket Chicken
5. Untuk mengetahui apakah Persepsi konsumen Raket Chicken

## 1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini penulis berharap dapat mengasah cara berpikir kritis terhadap fenomena yang ada di dunia marketing yang bermanfaat juga dalam menambah pengetahuan yang penulis miliki, khususnya dalam hal yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen di Indonesia dalam membeli makanan halal.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

Bagi pihak praktisi yang berhubungan langsung dengan konsumen, dapat menyadari bahwa adanya produk halal merupakan usaha meningkatkan mutu. Sebagai pihak yang berhubungan dengan konsumen. Serta diharapkan hasil ini dapat melengkapi landasan teori yang berhubungan dengan teori perilaku konsumen yang dimiliki konsumen dalam melakukan pembelian makanan halal. Bagi pihak akademisi diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi ke pustakaan, sumber tambahan rujukan untuk penelitian berikutnya bagi mahasiswa atau mahasiswa di kampus.