

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
x	
ABSTRACT.....	x
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB IPENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Makanan Halal.....	7
2.2. Niat Beli (<i>Purchase Intention</i>).....	9
2.3. Faktor yang mempengaruhi Niat Beli.....	11
2.3.1. Kesadaran Halal.....	11
2.3.2. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory Of Planned Behavioral</i>).....	12
2.4. Hubungan Antar Variabel.....	18
2.4.1. Pengaruh Kesadaran halal terhadap Niat beli.....	18
2.4.2. Pengaruh Sikap terhadap niat beli.....	19
2.4.3. Pengaruh Norma Subjektif terhadap niat beli.....	21
2.4.4. Pengaruh kontrol perilaku terhadap niat beli.....	21
2.5. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24

3.3.	Sumber dan Jenis Data	26
3.4.	Metode Pengumpulan Data	26
3.5.	Variabel dan Indikator	26
3.6.	Teknik Analisis.....	28
3.6.1.	Uji Validitas	28
3.6.2.	Uji Reliabilitas	28
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.4.	Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1.	Gambaran Responden.....	36
4.1.1.	Jenis Kelamin	36
4.1.2.	Usia	37
4.1.3.	Pekerjaan	37
4.2.	Jawaban Responden	38
4.2.1.	Variabel Kesadaran Halal	38
4.2.2.	Variabel Sikap	40
4.2.3.	Variabel Norma Subjektif	41
4.2.4.	Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	41
4.2.5.	Niat Beli	43
4.3.	Uji Validitas	45
4.4.	Uji Reliabilitas.....	47
4.5.	Uji Asumsi Klasik	47
4.5.1.	Uji Normalitas	48
4.5.2.	Uji Multikolinearitas	49
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.6.	Analisis Regresi Berganda	51
4.7.	Pengujian Hipotesis	53
4.7.1.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	53
4.7.2.	Koefisien Determinasi (R ²)	55
4.7.3.	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	56
4.8.	Pembahasan	57
4.8.1.	Kesadaran Halal dan Niat Beli	57
4.8.2.	Sikap dan Niat Beli	57
4.8.3.	Norma Subjektif dan Niat Beli.....	58
4.8.4.	Persepsi kontrol perilaku dan Niat Beli	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Simpulan.....	60
5.2. Saran-saran	61
5.3. Keterbatasan penelitian	61
5.4. Agenda yang akan datang.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5. 1	23
Gambar 4.1	53



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 2. Interpretasi Alpha.....	29
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 2. Usia.....	37
Tabel 4. 3. Pekerjaan.....	37
Tabel 4. 4. Hasil Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel Kesadaran Halal	38
Tabel 4. 5. Hasil Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel Sikap.....	40
Tabel 4. 6. Hasil Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel Norma Subjektif	41
Tabel 4. 7. Hasil Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel Persepsi Kontrol Perilaku.....	42
Tabel 4. 8. Hasil Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel Niat Beli.....	43
Tabel 4. 9. Uji Validitas.....	46
Tabel 4. 10. Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 11. Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 12. Hasil Uji Multikolinieraitas.....	49
Tabel 4. 13. Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4. 14. Nilai Koefisien Regresi.....	52
Tabel 4. 15. Hasil Pengujian Uji T.....	54
Tabel 4. 16. Pengujian Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4. 17. Uji F.....	56