

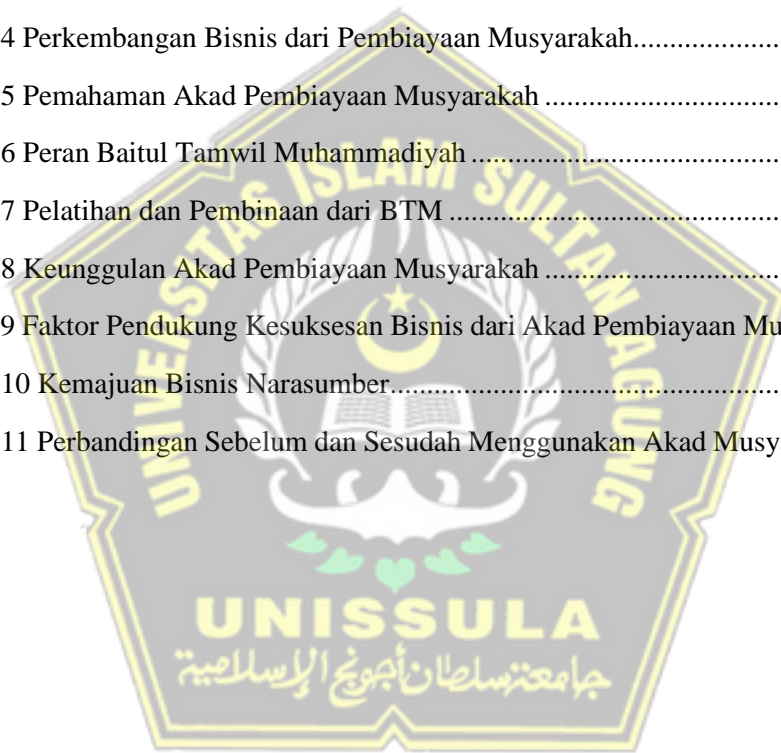
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
INTISARI	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Usaha Mikro.....	5
2.2 Modal Usaha Mikro.....	9
2.3 Pembiayaan Islam	12
2.4 Pembiayaan Musyarakah.....	18
2.5 Dampak Pembiayaan Musyarakah dapat Mensukseskan Usaha Mikro	24
2.6 Baitul Tamwil Muhammadiyah	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Sumber dan Jenis Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Bisnis Narasumber	38
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	41
4.2.1 Daya Tarik Kerjasama Akad Musyarakah	42
4.2.2 Keuntungan Kerjasama dengan BTM.....	50
4.2.3 Memilih Akad Kerjasama Pembiayaan Musyarakah	55
4.2.4 Perkembangan bisnis dari Pembiayaan Musyarakah	56
4.2.5 Pemahaman Akad Pembiayaan Musyarakah	58
4.2.6 Peran Baitut Tamwil Muhammadiyah	59
4.2.7 Pelatihan atau Pembinaan dari BTM	60
4.2.8 Keunggulan Akad Pembiayaan Musyarakah	62
4.2.9 Faktor Pendukung Kesuksesan Bisnis dari Akad Pembiayaan Musyarakah.....	62
4.2.10 Kemajuan Bisnis Narasumber.....	64
4.2.11 Perbandingan Sebelum atau Sesudah Menggunakan Akad Musyarakah	65
4.3 Model Kerangka Teoritikal Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	68
5.3 Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Bisnis Narasumber.....	39
Tabel 4.2.1 Daya Tarik Akad Musyarakah.....	42
Tabel 4.2.2 Keuntungan Kerjasama dengan BTM.....	50
Tabel 4.2.3 Memilih Akad Kerjasama Pembiayaan Musyarakah.....	55
Tabel 4.2.4 Perkembangan Bisnis dari Pembiayaan Musyarakah.....	56
Tabel 4.2.5 Pemahaman Akad Pembiayaan Musyarakah.....	58
Tabel 4.2.6 Peran Baitul Tamwil Muhammadiyah.....	60
Tabel 4.2.7 Pelatihan dan Pembinaan dari BTM.....	61
Tabel 4.2.8 Keunggulan Akad Pembiayaan Musyarakah.....	62
Tabel 4.2.9 Faktor Pendukung Kesuksesan Bisnis dari Akad Pembiayaan Musyarakah.....	63
Tabel 4.2.10 Kemajuan Bisnis Narasumber.....	64
Tabel 4.2.11 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Akad Musyarakah.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3 Model Pembiayaan Usaha Mikro (Studi pada Baitul Tamwil Muhammadiyah Pemalang) 67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	75
-------------------------------------	----

