

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KESEPIAN PADA
MAHASISWA RANTAU DI UNIVERSITAS ISLAM
SULTAN AGUNG SEMARANG**

Oleh:

Ronald Setiadi Yunior

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Email : ronaldsetiadi12@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kesepian pada mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung, Semarang. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan populasi mahasiswa rantau Universitas Islam Sultan Agung yang tergabung didalam komunitas mahasiswa daerah. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Cluster Random Sampling* dengan subjek penelitian sebanyak 103 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan dua skala, yaitu skala kesepian terdiri dari 27 aitem dengan reliabilitas sebesar 0,744. Skala kedua yaitu harga diri terdiri dari 26 item dengan reliabilitas sebesar 0,748.

Uji hipotesis menggunakan teknik korelasi *Product moment*, diperoleh skor $r_{xy} = -0,615$ dengan signifikansi = 0,000 ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi negatif yang signifikan antara kesepian dan harga diri. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima dengan sumbangan efektif variabel kesepian terhadap harga diri yaitu sebesar 37,8 %.

Kata kunci : Kesepian, Harga diri.

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND LONELINESS IN
MONITORING STUDENTS OF SULTAN AGUNG ISLAMIC
UNIVERSITY SEMARANG**

By:

Ronald Setiadi Yunior

Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University Semarang

E-mail : ronaldsetiadi12@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and loneliness in students of Sultan Agung Islamic University, Semarang. The research method used in this study is a quantitative method, with a population of overseas students at the Islamic University of Sultan Agung who are members of the regional student community. The sampling technique used was cluster random sampling with 103 students as research subjects. The data collection technique used two scales, namely the lonely scale consisting of 27 items with a reliability of 0.744. The second scale, namely self-esteem, consists of 26 items with a reliability of 0.748.

Hypothesis testing using the Product moment correlation technique, obtained a score of $r_{xy} = -0.615$ with a significance = 0.000 ($p < 0.05$). This shows that there is a significant negative correlation between loneliness and self-esteem. This shows that the research hypothesis is accepted with the effective contribution of the loneliness variable to self-esteem which is 37.8%.

Keywords : loneliness, self esteem.

