

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
ABSTRAK.....	X
<i>ABSTRACT</i> .....	XI
DAFTAR ISI.....	XIV
BAB I.....	20
PENDAHULUAN.....	20
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	20
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	25
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1. Landasan Teori.....	26
2.1.1 Loyalitas Konsumen.....	26
2.1.2 Labelisasi Halal.....	27
2.1.3 Kualitas Produk.....	28
2.1.4 Kepuasan Konsumen.....	29
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen.....	29
2.2.2 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Kepuasan Konsumen.....	30
2.2.3 Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen.....	31
2.2.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen.....	32

2.2.5 Labelisasi Halal terhadap Loyalitas Konsumen.....	32
2.1 Gambar dan Kerangka Pikiran.....	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Sumber Dan Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5 Definisi Operasional Variabel Dan Indikator.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3 Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.4 Uji T.....	44
3.6.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
3.6.6 Uji Sobel.....	45
BAB IV.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2 Deskripsi Responden.....	47
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	48
4.2.2 Usia Responden.....	48
4.2.3 Pendidikan Responden.....	49
4.2.4 Pekerjaan Responden.....	50
4.2.5 Domisili Responden.....	51
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.3.1 Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	52
4.3.2 Statistik Deskriptif Labelisasi Halal.....	53

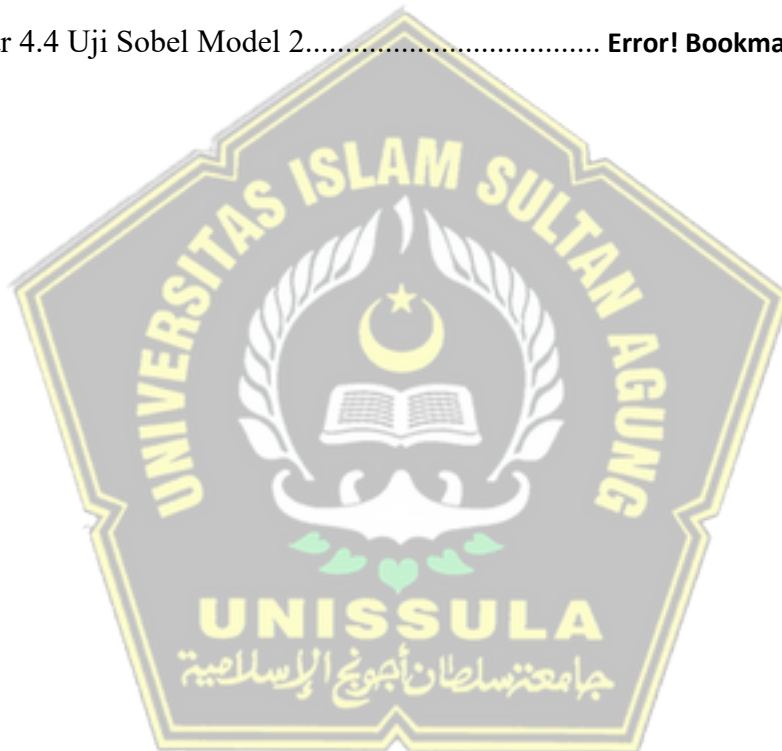
4.3.3 Statistik Deskriptif Kepuasan Konsumen.....	54
4.3.4 Statistik Deskriptif Loyalitas Konsumen.....	55
4.4 Uji Instrumen.....	56
4.4.1 Uji Validitas.....	56
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.6.1 Uji Normalitas.....	58
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	60
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.7 Uji T.....	65
4.8 Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	67
4.10.2 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Kepuasan Konsumen.....	72
4.10.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen.....	72
4.10.4 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Loyalitas Konsumen.....	73
4.10.5 Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen.....	73
BAB V.....	75
PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.3 Implikasi Manajerial.....	77
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.5 Agenda Peneliti Mendatang.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
KUESIONER.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Jenang Mubarak Kudus.....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator.....	39
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Usia Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Domisili Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Nilai Indeks Variabel Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Nilai Indeks Variabel Labelisasi Halal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8 Nilai Indeks Variabel Kepuasan Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.9 Nilai Indeks Variabel Loyalitas Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.9 Uji Validitas.....	57
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterkedastisitas Model Regresi 1.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas Model Regresi 2.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2 Nilai Koefisien Regresi.....	67
Gambar 4.3 Uji Sobel 1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.4 Uji Sobel Model 2.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Uji Validitas.....	85
Lampiran 3 Uji Reabilitas.....	88
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Analisis Jalur Regresi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Uji T.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> atau R-Squared).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 8 Uji Sobel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 9 Tabulasi Data.....	97

