

**PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KUALITAS
PRODUK, LABELISASI HALAL, DAN KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Kasus pada Outlet Pusat Jenang Mubarak di Kudus)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Mochammad Rifqi Firmansyah

NIM : 30401700132

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KUALITAS
PRODUK, LABELISASI HALAL, DAN KEPUASAN KONSUMEN**

Disusun Oleh :

MOCHAMMAD RIFQI FIRMANSYAH

30401700132

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 19 Juli 2021

UNISSULA
جامعة سلطان ابي إسحاق
Dosen Pembimbing



Dr. H. Moch. Zulfa, MM

NIK : 210486011

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI, KUALITAS
PRODUK. LABELISASI HALAL, DAN KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Outlet Pusat Jenang Mubarak di Kota Kudus)

**Disusun oleh:
MOCHAMMAD RIFQI FIRMANSYAH
NIM : 304017000132**

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada Tanggal 23 Juli 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Penguji 1

Dr. H. Moch Zulfa, MM
NIK : 210486011

Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM
NIK : 210487013

Penguji 2

Dr. Lutfi Nurcholis, ST, MM
NIK : 210416055

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 2 Agustus 2021

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK : 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Rifqi Firmansyah

NIM : 30401700132

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KUALITAS PRODUK, LABELISASI HALAL DAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Outlet Pusat Jenang Mubarak di Kota Kudus)" diajukan untuk diuji pada tanggal 23 Juli 2021 adalah karya saya. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tulisan tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, kecuali bagian yang sumber informasinya saya cantumkan sebagai mana mestinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

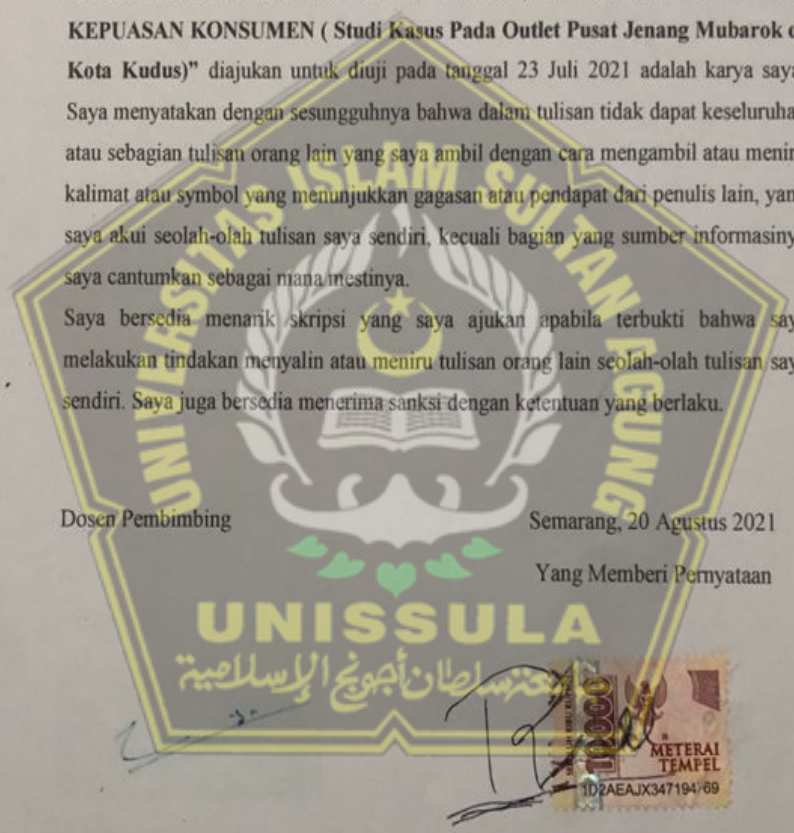
Dosen Pembimbing

Semarang, 20 Agustus 2021

Yang Memberi Pernyataan

Dr. H. Moch Zulfa, MM
NIK 210486011

Mochammad Rifqi Firmansyah
NIM.30401700132



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

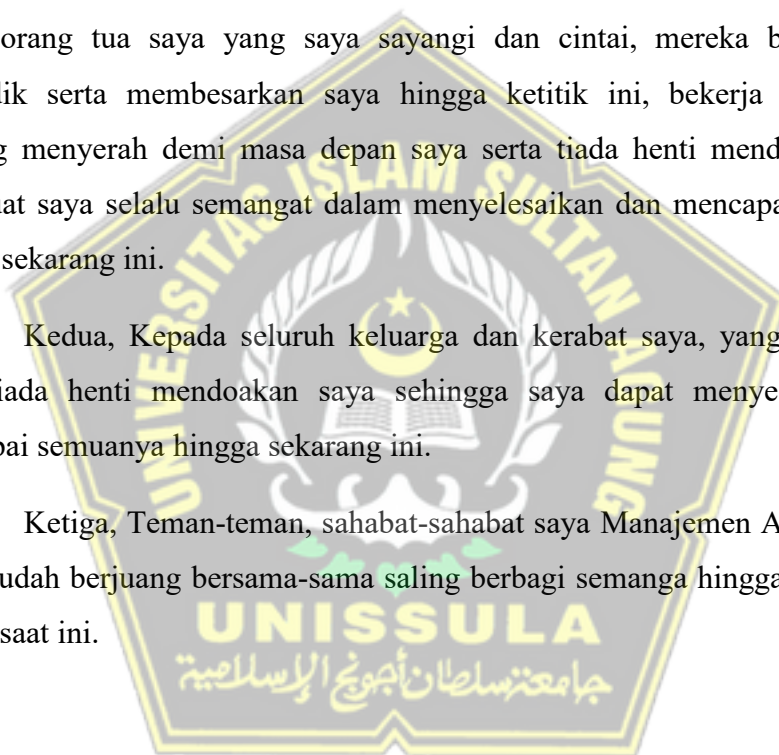
“POSITIVE VIBES”

PERSEMBAHAN

Pertama, Penelitian yang saya lakukan ini dipersembahkan kepada kedua orang tua saya yang saya sayangi dan cintai, mereka berdua telah mendidik serta membesarkan saya hingga ketitik ini, bekerja keras gigih pantang menyerah demi masa depan saya serta tiada henti mendoakan yang membuat saya selalu semangat dalam menyelesaikan dan mencapai semuanya hingga sekarang ini.

Kedua, Kepada seluruh keluarga dan kerabat saya, yang sudah ikut serta tiada henti mendoakan saya sehingga saya dapat menyelesaikan dan mencapai semuanya hingga sekarang ini.

Ketiga, Teman-teman, sahabat-sahabat saya Manajemen Angkatan 2017. Yang sudah berjuang bersama-sama saling berbagi semanga hingga akhirnya bisa seperti saat ini.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah. Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi yang berjudul **“PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KUALITAS PRODUK, LABELISASI HALAL, DAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Outlet Pusat Jenang Mubarak di Kota Kudus)”**

Penelitian Skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi persyaratan kelulusan Program Strata-1, peneliti menyadari selama penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Karena hal tersebut, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Moch Zulfa, MM selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Prof. Olivia Fachrunnisa, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, S.E, M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Seluruh Dosen, Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tua saya dan juga keluarga yang selalu memberi dukungan serta doa yang tiada hentinya.
6. Sahabat dan teman-teman teman saya (Anif, Firdaus, Fafahis, King, Segenap Crew Genuk Keras & Tingtoho)
7. Nurul Hidayah yang selalu memberi bantuan, dorongan serta motivasi yang mengingatkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.