



**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER**

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH CELEBRITY ENDOSER MELALUI CITRA  
MEREK UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG  
PRODUK HALAL**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Kosmetik Nameera)**

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Sdr Responden

di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan penyusunan karya ilmiah/skripsi Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, maka saya:

Nama : Mega Sinta Dewi

Nim : 30401700122

Sehubungan dengan penelitian yang tengah saya lakukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Saya memohon Saudara/I dapat meluangkan waktu sejenak mengisi kuesioner ini. Jawaban jujur yang Saudara/I berikan akan berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 20 Agustus 2021

Mengetahui,

Hormat Kami,

Dosen Pembimbing



(Dr. H. Moch Zulfa, MM)



( Mega Sinta Dewi )

Kuisisioner yang penulis susun ini semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian ilmiah, Terimakasih penulis sampaikan atas partisipasi Bapak /Ibu/Saudara telah meluangkan waktu untuk mengisi angket kuisisioner ini.

#### A. Penyaringan Pertanyaan

Apakah Anda pernah menggunakan kosmetik Nameera ?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika jawaban adalah YA, anda dapat melanjutkan mengisi kuesioner ini. Namun, jika TIDAK pengisian kuesioner cukup sampai disini.

#### B. Identitas Responden

1. Nama lengkap : .....
2. Umur : ..... tahun
3. Jenis kelamin : a. Laki-laki  
b. Perempuan
4. Pendidikan : a. SLTA  
b. DIII  
c. S1  
d. S2
5. Lama Menggunakan Nameera : ..... Bulan  
..... Tahun

#### Petunjuk

Berilah peringkat (jawab) atas pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda silang (√) pada huruf-huruf yang tersedia di depan jawaban yang paling tepat dengan keadaan saudara

- a. Sangat setuju (SS) Skor 5
- b. Setuju (S) Skor 4

- |                              |        |
|------------------------------|--------|
| c. Ragu-ragu (R)             | Skor 3 |
| d. Tidak setuju (TS)         | Skor 2 |
| e. Sangat tidak setuju (STS) | Skor 1 |



**PERNYATAAN  
PENGUKURAN *CELEBTITY ENDOSER***

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Laudya Cynthia Bella adalah public figure yang terkenal.					
2	Laudya Cynthia Bella berpengetahuan luas tentang kosmetik halal.					
3	Penampilan Laudya Cynthia Bella sangat berkharisma					
4	Pesan iklan yang disampaikan Laudya Cynthia Bella dapat dipercaya.					

**PERNYATAAN  
PENGUKURAN *PERSEBSI LABEL HALAL***

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Proses produksi kosmetik Nameera diyakini kehalalannya.					
2	Kosmetik Nameera menggunakan bahan baku yang halal.					
3	Meyakini Kosmetik Nmaera adalah produk halal.					

**PERNYATAAN  
PENGUKURAN CITRA MEREK**

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Kosmetik Nameera mudah dikenal karena memiliki ciri khas sendiri					
2	Cocok menggunakan kosmetik Nameera					
3	Membandingkan opsi-opsi lain supaya benar-benar yakin saat membeli.					

**PERNYATAAN  
PENGUKURAN MINAT BELI ULANG**

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Selalu membeli produk Nameera yang diminati.					
2	Merekomendasikan produk Nameera yang diminati.					
3	Bersedia menunggu stok yang habis.					
4	Mencari informasi produk Nameera yang diminati.					

**LAMPIRAN 2**  
**TABULASI DATA**

No	Celebrity Endorser (X1)				X1.Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	5	5	18
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	4	4	3	3	14
8	4	4	3	3	14
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	4	16
12	5	5	4	4	18
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	5	5	4	4	18
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	3	3	14
25	5	5	4	4	18
26	5	5	5	5	20
27	5	5	4	4	18
28	5	5	5	5	20
29	5	5	4	4	18
30	4	4	4	4	16
31	5	5	5	5	20
32	5	5	4	4	18
33	4	4	5	5	18
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	5	5	3	3	16
37	5	5	5	5	20
38	5	5	4	4	18
39	4	4	4	4	16
40	5	5	4	4	18
41	5	5	5	5	20
42	5	5	4	4	18

43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	20
52	4	4	4	4	16
53	5	5	4	4	18
54	3	3	3	3	12
55	5	5	5	5	20
56	4	4	3	3	14
57	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	16
59	5	5	3	3	16
60	4	4	3	3	14
61	4	4	4	4	16
62	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	16
64	5	5	5	5	20
65	3	3	3	3	12
66	3	3	4	4	14
67	5	5	4	4	18
68	5	5	5	5	20
69	4	4	4	4	16
70	5	5	4	4	18
71	5	5	5	5	20
72	4	4	4	4	16
73	5	5	4	4	18
74	3	3	3	3	12
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	5	5	4	4	18
78	4	4	2	2	12
79	4	4	4	4	16
80	2	2	3	3	10
81	5	5	5	5	20
82	5	5	4	4	18
83	2	2	4	4	12
84	4	4	4	4	16
85	5	5	5	5	20
86	5	5	3	3	16
87	5	5	3	3	16
88	5	5	4	4	18
89	4	4	4	4	16
90	4	4	3	3	14



91	5	5	5	5	20
92	4	4	4	4	16
93	5	5	5	5	20
94	4	4	5	5	18
95	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16
98	3	3	2	2	10
99	5	5	4	4	18
100	4	4	4	4	16

Persepsi Label Halal (X2)			
X2.1	X2.2	X2.3	X2.Total
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	2	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	4	10
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15

4	4	4	12
4	4	3	11
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	5	13
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	4	12
5	5	3	13
4	4	5	13
3	3	3	9
3	3	5	11
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	3	11
4	4	4	12
3	3	3	9
2	2	1	5
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	2	8
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	2	8
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	2	8
3	3	3	9
4	4	3	11
4	4	5	13
5	5	5	15
4	4	2	10
4	4	4	12
3	3	4	10
1	1	3	5
4	4	4	12

5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	5	15
2	2	4	8
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	2	10
4	4	4	12
4	4	4	12

Citra Merek (Y1)			
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.Total
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	4	14
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15

4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	4	14
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	5	13
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	5	11
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	5	11
1	1	2	4
3	3	3	9
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
2	2	3	7
5	5	5	15
4	4	4	12
2	2	4	8
3	3	3	9

4	4	4	12
5	5	4	14
5	5	5	15
2	2	2	6
4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	2	8
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	1	7
3	3	3	9
4	4	4	12
2	2	2	6
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
1	1	1	3
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	1	7
5	5	5	15
4	4	4	12

Minat Beli Ulang (Y2)				
Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.Total
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
3	3	3	4	13
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
5	4	4	3	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
2	2	2	2	8
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13

3	3	3	2	11
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	4	4	2	13
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	2	2	2	10
3	3	3	3	12
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
2	1	1	2	6
4	4	4	4	16
4	4	4	2	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
2	2	2	2	8
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
1	3	3	3	10
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
2	2	2	5	11
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
1	1	1	2	5
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
1	2	2	6	11
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16

### LAMPIRAN 3

### OUTPUT SPSS

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Celebrity_Endoser
X1.1	Pearson Correlation	1	,548**	,194	,310**	,628**
	Sig. (2-tailed)		,000	,050	,002	,000
	N	102	102	102	102	102
X1.2	Pearson Correlation	,548**	1	,464**	,622**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102
X1.3	Pearson Correlation	,194	,464**	1	,604**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,050	,000		,000	,000
	N	102	102	102	102	102
X1.4	Pearson Correlation	,310**	,622**	,604**	1	,851**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102	102
Celebrity_Endoser	Pearson Correlation	,628**	,844**	,751**	,851**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102	102

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	29,14	19,922	,531	,803
X1.2	29,41	18,126	,791	,756



X1.3	29,45	18,448	,665	,773
X1.4	29,56	16,883	,784	,737
Celebrity_Endoser	16,79	5,908	1,000	,772

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Presepsi_Halal
X2.1	Pearson Correlation	1	,781**	,787**	,922**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	102	102	102	102
X2.2	Pearson Correlation	,781**	1	,805**	,930**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	102	102	102	102
X2.3	Pearson Correlation	,787**	,805**	1	,931**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102
Presepsi_Halal	Pearson Correlation	,922**	,930**	,931**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,871	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	19,94	17,541	,887	,828
X2.2	19,92	17,301	,898	,822
X2.3	19,94	17,462	,900	,825
Presepsi_Halal	11,96	6,236	1,000	,919

## Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Citra_Merek
Y1.1	Pearson Correlation	1	,687**	,705**	,902**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	102	102	102	102
Y1.2	Pearson Correlation	,687**	1	,595**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	102	102	102	102
Y1.3	Pearson Correlation	,705**	,595**	1	,850**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102
Citra_Merek	Pearson Correlation	,902**	,887**	,850**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	4

## Item-Total Statistics

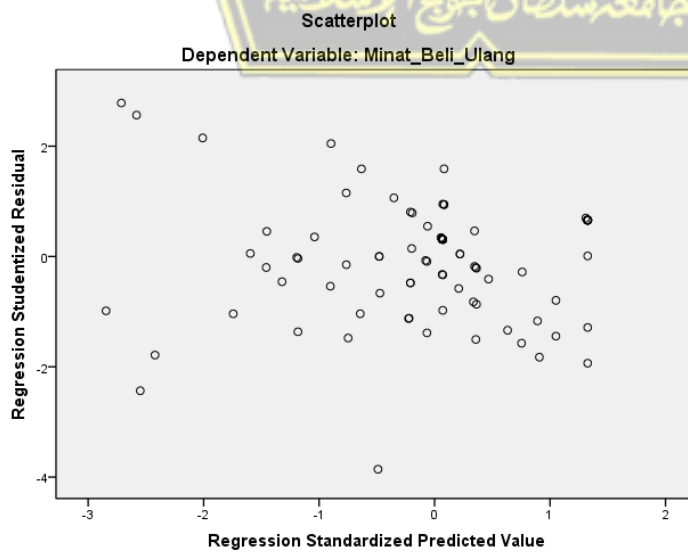
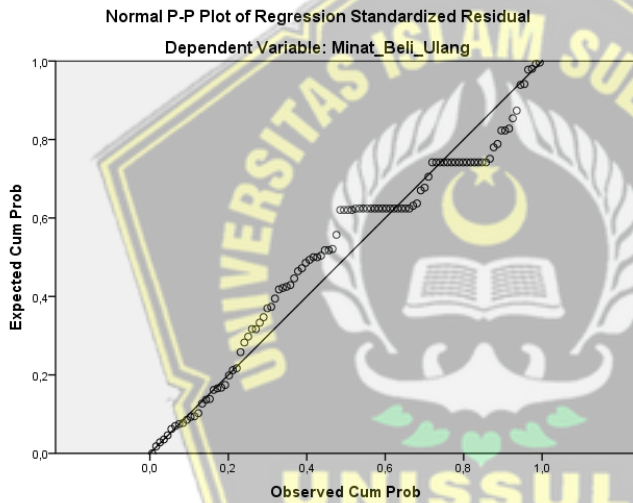
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	19,57	17,574	,856	,805
Y1.2	19,77	16,533	,822	,793
Y1.3	19,48	18,708	,792	,834
Citra_Merek	11,76	6,261	1,000	,847

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,828	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2.1	26,73	31,488	,815	,793
Y2.2	26,78	31,042	,877	,784
Y2.3	27,00	30,119	,763	,785
Y2.4	26,75	30,880	,756	,792
Minat_Beli_Ulang	15,32	10,003	1,000	,868



Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,588	1,103		1,440	,153		
	Celebrity_Endoser	,015	,108	,012	,139	,890	,354	2,821
	Presepsi_LabelHalal	,380	,113	,300	3,372	,001	,306	3,271
	Citra_Merek	,760	,122	,601	6,227	,000	,260	3,841

a. Dependent Variable: Minat\_Beli\_Ulang

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,860 <sup>a</sup>	,740	,734	1,290

a. Predictors: (Constant), Presepsi\_LabelHalal, Celebrity\_Endoser

b. Dependent Variable: Citra\_Merek

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,372	,898		-1,528	,130
	Celebrity_Endoser	,408	,079	,397	5,196	,000
	Presepsi_LabelHalal	,525	,077	,524	6,861	,000

a. Dependent Variable: Citra\_Merek