

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Lincoln dan Suratno, 1995. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta, UPP AMP YKPN.
- Assauri, Sofjan, 1992. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Bangun, Darwin, 1989. *Manajemen Perusahaan*. Jakarta, PPLPTK.
- Kotler, Philip, 1990. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Kelima, Jakarta, Erlangga.
- Liliwen, Alo, 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung, Mandar Maju.
- Maulana, Agus, 1992. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Kinnear, Thomas C. dan James R. Taylor, 1992. *Riset Pemasaran*. Edisi Ketiga, Jakarta, Erlangga.
- PS, Djarwanto, 1997. *Statistik Non Parametik*. Yogyakarta, BPFE.
- Saladin, Djaslim, 1991. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung, Mandar Maju.
- Singarimbun, Masri, 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta, LP3ES.
- Stanton, William J., 1985. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Sudjana, 1993. *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*. Edisi Kedua, Bandung.
- Supranto, J., 1994. *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Jakarta, Erlangga.