

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Marketing Mix.....	7
2. Periklanan.....	8
3. Perilaku konsumen.....	18
B. Hipotesis.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
D. Cara Pengambilan Sampel	29
E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Jenis Data	30
G. Tahun Pengamatan.....	30
H. Definisi Operasional Variabel	31
I. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV ANALISIS DATA.....	38
4.1. Analisis Kualitatif.....	38
4.1.1. Berdasarkan Jenis kelamin	39
4.1.2. Berdasarkan Usia	39
4.1.3. Berdasarkan Sumber Informasi	40
4.1.4. Penilaian Terhadap Produk Rokok	41
4.1.5. Penilaian Terhadap Iklan Rokok	41
4.1.6. Penilaian Terhadap Media Periklanan	42
4.1.7. Penilaian Terhadap Frekuensi iklan.....	42
4.1.8. Penilaian Terhadap Pesan Iklan.....	43
4.1.9. Penilaian Terhadap Mutu Iklan	43
4.1.10. Penilaian Terhadap Kebenaran Iklan	44
4.1.11. Penilaian Rasa Tertarik Untuk Membeli.....	45

4.1.12. Penilaian Pengaruh Dalam Pembelian.....	46
4.1.13. Penilaian Terhadap Orang Lain Pengguna Produk Rokok....	47
4.1.14. Penilaian Terhadap Siapa Saja Pengguna Produk Rokok.....	47
4.1.15. Penilaian Untuk Mempengaruhi Orang Lain.....	48
4.1.16. Penilaian Terhadap Waktu Pembelian Produk Rokok.....	48
4.1.17. Penilaian Terhadap Berapa Bungkus Rokok yang Dikonsumsi Dalam 1 Minggu.....	49
4.1.18. Penilaian Terhadap Banyaknya Uang Yang Dhabiskan Untuk Membeli Rokok dalam 1 Minggu.....	49
4.2 Analisa kualitatif.....	50
4.2.1. Persamaan Regresi Berganda.....	50
4.2.2. Koefisien Determinan.....	51
4.2.3. Uji t test.....	52
4.2.4. Uji f test.....	53
BAB V PENUTUP.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN	